

ETNOGRAFI VIRTUAL KONTEN RUMAH *HERITAGE*

@MARIA.OLDIEST DALAM MENGHIDUPKAN SEJARAH DI TIKTOK

SKRIPSI



Oleh:

AULIA AMANDA SALSABILA
NPM. 22043010027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

UPN VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

ETNOGRAFI VIRTUAL KONTEN RUMAH HERITAGE

@MARIA.OLDIEST DALAM MENGHIDUPKAN SEJARAH DI TIKTOK

SKRIPSI



Oleh:

AULIA AMANDA SALSABILA

NPM: 22043010027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UPN VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

ETNOGRAFI VIRTUAL KONTEN RUMAH *HERITAGE* @MARIA.OLDIEST DALAM MENGHIDUPKAN SEJARAH DI TIKTOK

Disusun oleh:

Aulia Amanda Salsabila
NPM. 22043010027

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.
NIP. 197305192025211017

Mengetahui
DEKAN



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ETNOGRAFI VIRTUAL KONTEN RUMAH *HERITAGE* @MARIA.OLDIEST
DALAM MENGHIDUPKAN SEJARAH DI TIKTOK**

Oleh:

Aulia Amanda Salsabila

NPM. 22043010027

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 17 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,

Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.

NIP. 197305192025211017

Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.

NIP. 197305192025211017

Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIP. 198904112021212001

Dhelittya Finaliyani Putri, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 199307202024062001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aulia Amanda Salsabila
NPM : 22043010027
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 Juli 2026

Yang Membuat pernyataan



Aulia Amanda Salsabila

NPM. 22043010027

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Etnografi Virtual Konten Rumah *Heritage* @maria.oldest dalam Menghidupkan Sejarah di TikTok”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam pelaksanaan Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Proses penyusunan penelitian ini menuntut curahan waktu, tenaga, dan pemikiran yang tidak sedikit. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof.Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Syafrida Nurrachmi S.sos, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed, selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang sangat sabar dan baik hati dalam membimbing.
4. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu serta motivasi yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Konten rumah *heritage* TikTok @maria.oldest yang dipublikasikan secara berkelanjutan memungkinkan penulis untuk melakukan kajian akademik terkait kehadiran jejak sejarah di ruang digital.
6. Bunda tercinta, atas kasih sayang, doa, kesabaran, serta pengorbanan yang tidak pernah putus dalam setiap langkah penulis dan selalu menjadi tempat

pulang, sumber kekuatan, dan alasan bagi penulis untuk terus bangkit hingga menyelesaikan setiap proses

7. Habibah Nur Annisa sebagai sahabat yang telah menjadi bagian dari perjalanan sejak masa SMA hingga penyelesaian skripsi ini yang selalu hadir baik di saat bersemangat maupun ketika merasa lelah dan hampir menyerah.
8. Nanad, Ella, dan Putri sebagai orang terdekat, sahabat dan keluarga sejak masa kecil, yang senantiasa kebersamai perjalanan penulis serta memberikan semangat, ketulusan, dan kekuatan dalam setiap proses yang dilalui.
9. Nazwa Mutiara, sebagai teman seperjalanan yang telah menemani perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta kesediaannya untuk saling membantu dan bertukar pikiran selama menjalani perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
10. Terima kasih kepada diri sendiri, yang telah bertahan dan berjuang dalam diam melalui setiap proses yang tidak selalu mudah. Terima kasih karena tetap memilih melangkah di tengah lelah, ragu, dan berbagai tantangan, serta tidak pernah benar-benar menyerah hingga hari ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan penyempurnaan di masa mendatang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan kajian Ilmu Komunikasi.

ABSTRAKSI

Perkembangan media sosial telah mengubah cara masyarakat untuk mengakses, memahami, dan memaknai sejarah melalui konten digital. Salah satu bentuknya adalah konten rumah *heritage* di TikTok yang memanfaatkan visual untuk menghidupkan kembali sejarah kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk memahami praktik budaya digital konten rumah *heritage* pada akun TikTok @maria.oldest dikonstruksi dan dinegosiasi melalui visual serta respons *audience* di TikTok. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi virtual (Christine Hine, 2000) dan perspektif budaya visual. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap enam konten rumah *heritage* pada akun TikTok @maria.oldest, analisis komentar *audience*, dokumentasi visual, serta wawancara mendalam dengan informan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi visual rumah *heritage* dibangun melalui identitas arsitektur, warna, dan teknik pengambilan gambar yang mengomunikasikan identitas sejarah, kemegahan, kekokohan, keaslian, dan keunikan, serta pengalaman historis. Negosiasi makna menunjukkan bahwa *audience* memaknai rumah *heritage* sebagai simbol kemegahan masa lalu, jejak sejarah, warisan budaya yang perlu dilestarikan, media edukasi sejarah, representasi kekokohan bangunan, serta media yang mampu menghidupkan kembali sejarah melalui visual. Praktik budaya digital menunjukkan bahwa TikTok tidak hanya menjadi media penyebaran informasi sejarah, tetapi juga ruang budaya digital yang memungkinkan sejarah direpresentasikan, dimaknai kembali, dan direproduksi melalui aktivitas digital. Dengan demikian, sejarah tidak lagi dipahami sebagai informasi yang melekat pada bangunan fisik, tetapi menjadi pengalaman budaya digital yang dibangun melalui komunikasi visual dan partisipasi *audience* di media sosial.

KATA KUNCI: Etnografi Virtual, Budaya Visual, Rumah *Heritage*, Budaya Digital, TikTok

ABSTRACT

The development of social media has transformed the way society accesses, understands, and interprets history through digital content. One example is heritage house content on TikTok, which utilizes visuals to bring history back to life for the public. This study aims to understand how digital cultural practices of heritage house content on the TikTok account @maria.oldest are constructed and negotiated through visuals and audience responses on TikTok. This research employs a qualitative method with Christine Hine's (2000) virtual ethnography approach and a visual culture perspective. Data collection was conducted through observation of six heritage house contents on the TikTok account @maria.oldest, analysis of audience comments, visual documentation, and in-depth interviews with informants.

The results of the study show that the visual construction of heritage houses is built through architectural identity, color, and shooting techniques that communicate historical identity, grandeur, sturdiness, authenticity, uniqueness, and historical experience. The negotiation of meaning reveals that audiences interpret heritage houses as symbols of past grandeur, traces of history, cultural heritage that needs to be preserved, educational media for history, representations of building strength, and as media capable of reviving history through visuals. Digital cultural practices indicate that TikTok is not only a medium for disseminating historical information, but also a digital cultural space that allows history to be represented, reinterpreted, and reproduced through digital activities. Thus, history is no longer understood as information attached to physical buildings, but becomes a digital cultural experience constructed through visual communication and audience participation on social media.

KEYWORD: *Virtual Ethnography, Visual Culture, Heritage House, Digital Culture, TikTok*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Pendekatan Etnografi Virtual	15
2.2.2 Budaya Digital dalam Konten TikTok	17
2.2.3 Konten Rumah <i>Heritage</i>	18
2.2.4 Teori Budaya Visual	21
2.2.5 Daya Tarik Visual <i>Heritage</i>	22
2.2.6 Pengalaman Menghidupkan Sejarah Melalui Konten Rumah <i>Heritage</i> TikTok	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2 Definisi Konseptual	32
3.2.1 Etnografi Virtual	32
3.2.2 Konten Digital.....	32
3.2.3 Rumah <i>Heritage</i>	33
3.2.4 Budaya Digital	33
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.4 Subjek Penelitian.....	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1 Observasi	35
3.5.2 Wawancara	36
3.5.3 Dokumentasi	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Konten @maria.oldest	41
4.2 Hasil dan Pembahasan	44
4.2.1 Konstruksi Rumah <i>Heritage</i> melalui Visual Konten	44
4.2.2 Negosiasi Makna Sejarah oleh <i>Audiens</i> terhadap Rumah <i>Heritage</i> Melalui Konten	100
4.2.3 Konstruksi Makna Rumah <i>Heritage</i> Melalui Visual Konten TikTok @maria.oldest	139
4.2.4 Negosiasi Makna Sejarah oleh <i>Audiens</i> terhadap Rumah <i>Heritage</i> Melalui Konten TikTok @maria.oldest	148
4.2.5 Praktik Budaya Digital Konten Rumah <i>Heritage</i> @maria.oldest di TikTok	154
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	157
5.1 Kesimpulan	157
5.2 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	168

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
---------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 4. 1 Profil TikTok @maria.oldest	41
Gambar 4. 2 Konten Tjong A Fie @maria.oldest	43
Gambar 4. 3 Visual Konten Rumah Tjong A Fie	45
Gambar 4. 4 Visual Konten Rumah Raden Saleh	46
Gambar 4. 5 Visual Pilar, Jendela bentuk bulat, Pintu bukaan.....	47
Gambar 4. 6 Atap Kaca, Lantai dan Pintu Raden Saleh.....	48
Gambar 4. 7 Lantai Ballroom.....	49
Gambar 4. 8 Visual Konten Rumah Van Imhoff	51
Gambar 4. 9 Visual Konten Rumah KapitanTan.....	56
Gambar 4. 10 Visual Konten Rumah Boscha.....	57
Gambar 4. 11 Ornamen dan Ukiran Dekoratif Rumah KapitanTan	58
Gambar 4. 12 Visual Tampak Depan Rumah Boscha	60
Gambar 4. 13 Visual Jendela dan Pagar Rumah KapitanTan	62
Gambar 4. 14 Bentuk Visual Arsitektur Rumah Boscha	63
Gambar 4. 15 Visual Konten Rumah Leonie	65
Gambar 4. 16 Visual Tegel Bercorak dan Jendela Rumah Leonie	67
Gambar 4. 17 Visual Tegel Bercorak Rumah Leonie.....	68
Gambar 4. 18 Tipografi Villa Leonie	69
Gambar 4. 19 Visual Arsitektur Kotak Surat.....	70
Gambar 4. 20 Visual Warna Krem Dan Cokelat Raden Saleh	72
Gambar 4. 21 Visual Warna Kayu Pintu dan Gelap Van Imhoff.....	74
Gambar 4. 22 Visual Warna Krem, Kuning Rumah Raden Saleh.....	75
Gambar 4. 23 Visual Warna Cokelat dan Merah Bata Van Imhoff	78
Gambar 4. 24 Visual Keharmonisan Warna Cokelat dan Krim.....	82
Gambar 4. 25 Visual Warna Cantik dan Alami Rumah.....	82
Gambar 4. 26 Pengambilan Gambar Detail Pintu dan Jendela	88
Gambar 4. 27 Pengambilan Gambar Detail Bentuk dan Motif.....	89
Gambar 4. 28 Pengambilan Gambar <i>Close Up Brievenbus</i>	90
Gambar 4. 29 Pengambilan Gambar <i>Low Angle</i>	93
Gambar 4. 30 Pengambilan Gambar <i>High Angle</i>	94
Gambar 4. 31 Pengambilan Gambar <i>Wide Angle</i>	96
Gambar 4. 32 Pengambilan Gambar <i>Wide Angle</i>	98
Gambar 4. 33 Komentar @Rosidah Konten TikTok @maria.oldest	102
Gambar 4. 34 Komentar @kelinciviera Konten TikTok @maria.oldest.....	102
Gambar 4. 35 Komentar @🌙 Konten TikTok @maria.oldest.....	103
Gambar 4. 36 Komentar @asa jaunita alhassy 🌸 Konten TikTok @maria.oldest	104
Gambar 4. 37 Komentar @chilli.p3pper Konten TikTok @maria.oldest	106
Gambar 4. 38 Komentar @Unknownperson Konten TikTok @maria.oldest	107
Gambar 4. 39 Komentar @anes Konten TikTok @maria.oldest	108
Gambar 4. 40 Komentar @habinaaa' Konten TikTok @maria.oldest.....	109
Gambar 4. 41 Komentar @aquavitt(☺~☺) Konten TikTok @maria.oldest.....	110

Gambar 4. 42 Komentar @tjandrajoe Konten TikTok @maria.oldest.....	112
Gambar 4. 43 Komentar @stephannn🇮🇩 Konten TikTok @maria.oldest	113
Gambar 4. 44 Komentar @Dandelion Konten TikTok @maria.oldest.....	114
Gambar 4. 45 Komentar @fania Konten TikTok @maria.oldest.....	116
Gambar 4. 46 Komentar @caancer 78 Konten TikTok @maria.oldest	117
Gambar 4. 47 Komentar @everyone's favorite scumbag Konten TikTok @maria.oldest	118
Gambar 4. 48 Komentar @okinawano_rojinson Konten TikTok @maria.oldest	119
Gambar 4. 49 Komentar @emak-emak biasa Konten TikTok @maria.oldest...	121
Gambar 4. 50 Komentar @VANILA KITCHEN Konten TikTok @maria.oldest	122
Gambar 4. 51 Komentar @cabe_rawit11 Konten TikTok @maria.oldest	123