

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PKL

2.1. Profil Mitra



Gambar 2.1. Logo Biznet Networks

Biznet Networks, yang dikelola oleh PT. Supra Primatama Nusantara, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi dan multimedia dengan visi membangun infrastruktur modern untuk mengurangi kesenjangan digital di Indonesia. Sejak berdiri pada tahun 2000 sebagai penyedia layanan Internet Service Provider (ISP), Biznet memfokuskan layanannya pada segmen pasar korporat dan bisnis. Dimana saat ini menjelaskan bahwa peran industri telekomunikasi sangat vital dalam proses transformasi digital nasional karena ia merupakan pondasi utama yang mendukung segala bentuk komunikasi dan pertukaran data digital. Perusahaan ini menyediakan berbagai solusi teknologi, mulai dari layanan jaringan internet berkecepatan tinggi, pusat data (data center), hosting, cloud computing, hingga layanan televisi berbayar. Dengan berpusat di MidPlaza 2, lantai 8, Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, Biznet terus berkembang sebagai perusahaan teknologi terdepan yang menghadirkan solusi jaringan berkualitas untuk berbagai kebutuhan pelanggan di Indonesia.

Sejak tahun 2005, Biznet telah menginisiasi pembangunan jaringan fiber optik canggih di beberapa kota besar. Proyek pertama dimulai dengan pembangunan Ring Sudirman sepanjang 10 km di Jakarta. Pada tahun 2006, jaringan fiber optik Biznet diperluas ke kawasan Central Business District (CBD)

seperti Thamrin, Gatot Subroto, dan Simatupang. Untuk menjangkau pasar yang lebih luas, pada tahun 2008, Biznet memperkenalkan produk layanan ritel dengan merek max3 yang ditujukan bagi kebutuhan residensial, apartemen, dan pusat perbelanjaan. Hingga tahun 2009, Biznet telah berhasil menggelar ribuan kilometer kabel fiber optik dan membuka kantor cabang di Karawang, Bandung, Surabaya, dan Bali. Pertumbuhan pesat ini turut didukung oleh total karyawan yang mencapai 1200 orang, yang terus berupaya memastikan layanan berkualitas dan berdaya saing tinggi.

Dalam operasional jaringannya, Biznet mengadopsi berbagai teknologi canggih untuk memastikan performa layanan yang optimal dan andal. Beberapa teknologi yang digunakan antara lain Metro Ethernet, GE-PON (Gigabit Ethernet Passive Optical Network), HFC (Hybrid Fiber Coaxial), NG-SDH (Next Generation Synchronous Digital Hierarchy), dan MPLS (Multi-Protocol Label Switching). Dengan teknologi ini, Biznet dapat menyediakan jaringan berkinerja tinggi yang memenuhi kebutuhan pelanggan baik di segmen korporat maupun ritel. Selain itu, Biznet juga mengoperasikan jaringan InterCity yang menghubungkan kota-kota besar di Pulau Jawa dan mendukung konektivitas yang lebih baik di seluruh wilayah Indonesia. Teknologi dan infrastruktur ini memungkinkan Biznet untuk menghadirkan layanan yang cepat, stabil, dan dapat diandalkan.

Selain memperluas jaringannya di dalam negeri, Biznet juga telah melebarkan konektivitasnya ke tingkat global melalui pengoperasian International POP (Point of Presence) di berbagai kota dunia. Beberapa lokasi penting yang menjadi titik POP Biznet meliputi Manila (Filipina), Hong Kong, London (Inggris), Palo Alto (Amerika Serikat), Seoul (Korea Selatan), Singapura, Sydney (Australia), dan Tokyo (Jepang). Kehadiran jaringan internasional ini memungkinkan Biznet untuk terhubung langsung dengan pusat Internet Exchange utama di dunia, sehingga dapat memberikan akses internet yang lebih cepat dan stabil bagi para penggunanya. Dengan jaringan global yang luas dan teknologi modern, Biznet Networks terus berinovasi dalam menyediakan layanan telekomunikasi dan multimedia terbaik di Indonesia, mendukung transformasi digital, serta memenuhi kebutuhan komunikasi dan teknologi masa kini.

perusahaan. Di bawahnya, enam direktorat utama mengatur fungsi-fungsi penting organisasi, yaitu Direktorat Keuangan, Direktorat Operasional, Direktorat Engineering, Direktorat Komersial, Direktorat Human Capital and Compliance, serta Unit Internal Audit. Dimana setiap direktorat dipimpin oleh seorang Vice President (VP) dan dibantu oleh para manajer di berbagai bidang sesuai dengan kompetensi masing-masing. Direktorat Keuangan berfokus pada pengelolaan keuangan perusahaan, sedangkan Direktorat Operasional memastikan kelancaran aktivitas layanan dan hubungan pelanggan. Direktorat Engineering mengoordinasikan tenaga ahli yang menangani infrastruktur jaringan dan multimedia, dan Direktorat Komersial mengelola tim pemasaran serta hubungan bisnis dengan klien. Sementara itu, Direktorat Human Capital and Compliance berperan penting dalam pengelolaan, pengembangan, dan kesejahteraan sumber daya manusia, serta menjamin kepatuhan terhadap regulasi perusahaan. Adapun Unit Internal Audit yang bertugas untuk memastikan integritas dan akuntabilitas seluruh aktivitas organisasi. Struktur ini menunjukkan bahwa sumber daya manusia di Biznet Networks disusun untuk mendukung kolaborasi, efisiensi, serta kinerja optimal dalam mencapai tujuan strategis perusahaan.

2.3. Visi Dan Misi Perusahaan Mitra

2.3.1. Visi Mitra

Membangun dan mengembangkan infrastruktur modern yang handal untuk mendukung pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia, serta menciptakan solusi teknologi terbaik bagi masyarakat.

2.3.2. Misi Mitra

1. Memberikan layanan internet berkualitas tinggi yang dapat diandalkan dengan cakupan yang semakin luas untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, bisnis, dan industri.
2. Mengembangkan layanan berbasis teknologi yang inovatif, termasuk layanan cloud computing, data center, dan internet of things (IoT), untuk mendukung transformasi digital di Indonesia.
3. Membangun infrastruktur teknologi modern berbasis fiber optic dengan

teknologi terkini guna memberikan konektivitas yang cepat dan stabil.

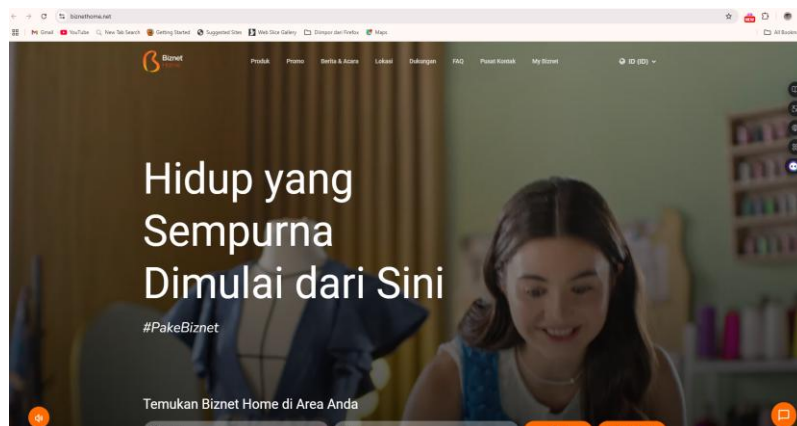
4. Memberikan layanan pelanggan yang unggul dan mendukung pelanggan dengan solusi yang tepat untuk kebutuhan teknologi informasi mereka.

2.4. Kegiatan Produksi

Biznet menawarkan berbagai layanan infrastruktur digital yang mencakup berbagai kebutuhan teknologi di Indonesia. Berikut adalah beberapa layanan utama yang disediakan oleh Biznet

1. Layanan Internet

Biznet menyediakan layanan Internet berkecepatan tinggi melalui jaringan Fiber Optic yang modern dan handal, guna menjamin koneksi yang cepat, stabil, dan efisien bagi seluruh pengguna. Dengan komitmen terhadap inovasi dan kualitas, Biznet menyediakan berbagai paket layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan individu, rumah tangga, pelaku usaha kecil dan menengah, hingga perusahaan berskala besar. Layanan ini dirancang untuk mendukung beragam aktivitas digital seperti komunikasi daring, hiburan streaming, pekerjaan jarak jauh, serta pengelolaan operasional berbasis teknologi informasi, sehingga Biznet mampu memberikan solusi konektivitas yang andal dan berperan penting dalam mempercepat transformasi digital di Indonesia.

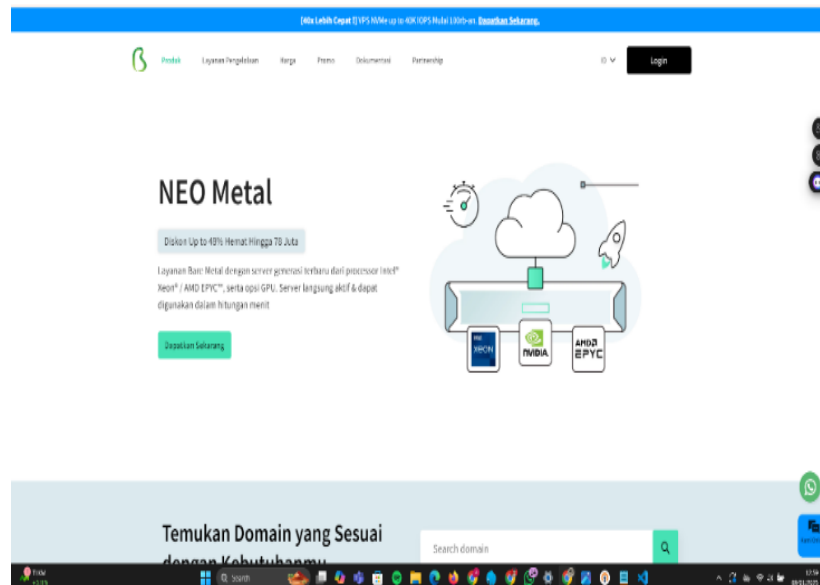


Gambar 2.3. Layanan Biznet Home

2. Data Center dan Cloud Computing

Biznet memiliki dan mengoperasikan Data Center terbesar di

Indonesia, yang menyediakan layanan colocation, cloud storage, dan berbagai solusi infrastruktur TI untuk bisnis yang membutuhkan penyimpanan data yang aman dan handal. Biznet juga menawarkan layanan Cloud Computing dengan berbagai solusi berbasis cloud, termasuk Virtual Private Cloud (VPC) dan Cloud Server yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. Layanan ini membantu perusahaan dalam meningkatkan efisiensi dan fleksibilitas operasional.



Gambar 2.4. Layanan Biznet Gio Cloud

3. IPTV

Biznet menyediakan layanan IPTV dengan kualitas gambar 4K, memungkinkan pelanggan menikmati tayangan televisi berkualitas tinggi melalui jaringan internet cepat. Layanan IPTV ini juga dilengkapi dengan berbagai pilihan konten hiburan dan siaran langsung.



Gambar 2.5. Layanan Biznet IPTV

4. Biznet Fiber

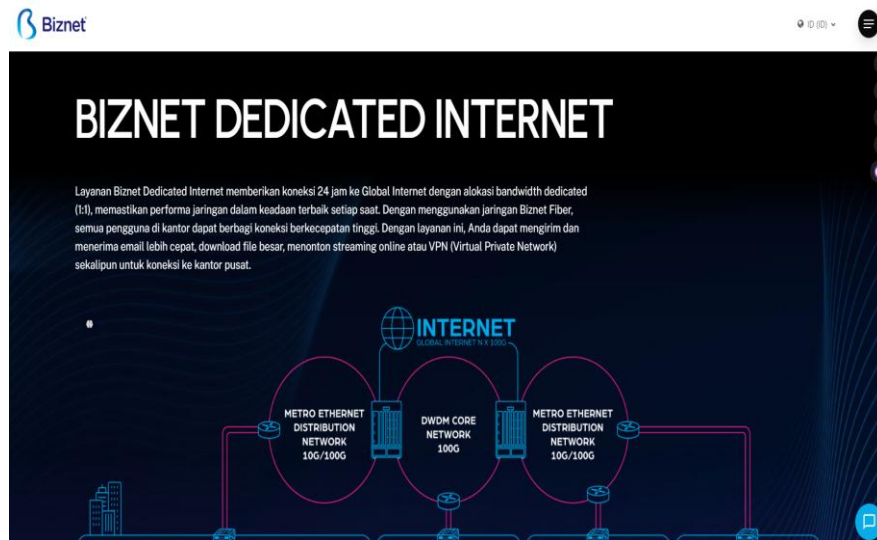
Biznet menawarkan jaringan Fiber Optic yang dapat digunakan untuk berbagai keperluan, seperti Internet cepat, telepon, dan layanan komunikasi data lainnya. Jaringan ini memberikan kecepatan tinggi dengan kapasitas besar untuk mendukung berbagai aplikasi dan teknologi.



Gambar 2.6. Layanan Biznet Dark Fiber

5. Dedicated Internet Access (DIA)

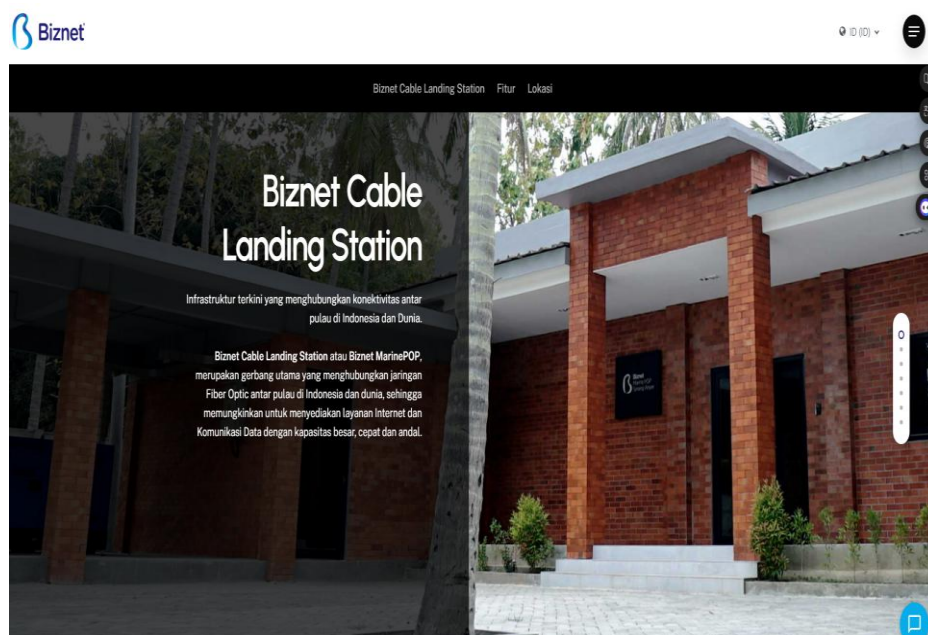
Layanan Biznet Dedicated Internet memberikan koneksi 24 jam ke Global Internet dengan alokasi bandwidth dedicated (1:1), memastikan performa jaringan dalam keadaan terbaik setiap saat. Dengan menggunakan jaringan Biznet Fiber, semua pengguna di kantor dapat berbagi koneksi berkecepatan tinggi. Dengan layanan ini, Anda dapat mengirim dan menerima email lebih cepat, download file besar, menonton streaming online atau VPN (Virtual Private Network) sekalipun untuk koneksi ke kantor pusat.



Gambar 2.7. Layanan Biznet Dedicated Internet Access

6. Biznet Cable

Biznet Cable menyediakan konektivitas antar pulau dan internasional melalui sistem kabel bawah laut yang telah dibangun, meningkatkan kapasitas komunikasi data dan mempercepat akses internet lintas wilayah



Gambar 2.8. Layanan Biznet Marine Pop