

DAFTAR PUSTAKA

- Ajianto, I. D. B., Kriyantono, R., & Wulandari, M. P. (2018). Praktik “PR Excellent” Humas Pemerintah Daerah. *ARISTO*, 6(1), 99–124.
- Almira Yoshe Alodiaa, R. N. I. P. (2025). *ANALISIS PRAKTIK GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS KABUPATEN BANYUMAS DALAM PERSPEKTIF EXCELLENCE THEORY*. 9, 137–147.
- Damayanti, N., Cakra Ningsih, dan, & Moestopo, U. (2020). Digital Humas Pemerintah Dalam Menyampaikan Informasi Edukasi Pencegahan Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(2), 191–200. <https://www.journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1121>
- Drs.Rudi Susilana, M. S. (2024). Keterkaitan antara Masalah,Teori dan Hipotesis. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9, 18.
- Elyas, A. H., Iskandar, E., & Suardi. (2020). Inovasi Model Sosialisasi Peran serta Masyarakat. *Warta*, 14, 137–149. <https://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/download/548/537>
- Erlistyarini, Y. (2018). Jurnal Universitas Airlangga 2018 Pr Online : Studi Tentang Strategi Public Relations Pada Kegiatan Media Online Di Pemerintah. *Jurnal Universitas Airlangga*, 1–6.
- Evawani Elysa Lubis. (2012). Peran Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 1–73.
- Fania Alzaira Rahma. (2024). Strategi Publik Relations dalam Mengoptimalkan Pengaruh Digital. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 1(2), 55–64. <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i2.120>
- Lestari, H., & Nurhajati, L. (2019). Strategi Public Relations Untuk Menciptakan Minat. *Jurnal Lontar Vol.7 No.1 Januari-Juni 2019*, 7(1), 9–15.
- Luthfia Amanda. (2022). Peran Humas Sebagai Fasilitator Publikasi Informasi dan Dokumentasi Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 13(1), 1–5. <https://doi.org/10.21009/jmp.v13i1.27048>
- M, N. M., & Basri, S. (2024). Strategi Humas Dalam Implementasi Kerjasama Sekolah Dengan Dunia Usaha/Dunia Industri (Du/Di) Di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jurnal Administrasi, Kebijakan, Dan Kepemimpinan Pendidikan (JAK2P)*, 5(1), 23. <https://doi.org/10.26858/jak2p.v5i1.57013>
- Mahmud, M., Fatmawati, F., Ismail, I., Jl, A., & Kemerdekaan, P. (2024). Peran dan Fungsi Humas dalam Publikasi pada Kantor Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sulawesi Selatan Universitas Cokroaminoto Makassar , Indonesia keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau untuk instansi pemerintah. *Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 1(4), 01–10.

- Marasaoly, S. (2023). Peran Humas Dalam Mendukung Implementasi Program Pendidikan Di MTSN 1 Kepulauan Sula. *Juanga : Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 9(1), 103–117.
- Novianti, S., Karim, H. A., & Dwivayani, K. D. (2021). *Sartika Novianti 1 , H. Abdullah Karim 2 , Kadek Dristiana Dwivayani 3*. 9(4), 13–26.
- Nurul, A., Yudha, A., Muhammad, S., & Muhammad, R. (2025). *Sosiologi. XIII*(April), 18–27.
- Permatasari, D. A., Almatin, I. N., & Sholihah, W. (2021). Peran Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Pengelolaan Layanan Informasi E-Government di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Gresik. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 3(1), 69–82. <https://doi.org/10.15642/japi.2021.3.1.69-82>
- Putri, R. (2020). Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Pt. Prudential Life Assurance. *Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 3, No. 2*(2), 159–166. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Putu, N. L. (2022). Definisi humas menurut ahli. *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(3), 620–632.
- Rizki, A., & Al Asy Ary, M. H. (2023). Manajemen Humas dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Rantauprapat. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 335–341. <https://doi.org/10.56832/edu.v1i3.111>
- Rosidha. (2018). Membangun Kepercayaan Publik. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 01(2), 1–7.
- Rumangkit, S., & Darmajaya, J. B. (2016). Pengaruh Sosialisasi Organisasi Pada Komitmen. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 2(01). <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/view/618>
- S.Ag, A. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(02), 184–197.
- Sari, D. P., Rosita, N. D., Putri, N. A., Amelia, H., & Misidawati, D. N. (2025). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Dan Reputasi Perusahaan. *Journal Media Public Relations*, 5(2), 100–113. <https://doi.org/10.37090/zdmcdk15>
- Siregar, I., Maiza, R., Alyarin, N., Sahara Rani, D., & Dwi Asti, K. (2025). Peran Humas Internal dalam Menyampaikan Informasi Kegiatan kepada Civitas Akademika Politeknik Negeri Medan. *Ikraith-Humaniora*, 9(3), 1178–1189. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v9i3>
- Suharyanti, Widiastuti, T., & Kania, D. (2023). Reformasi Birokrasi Pemerintah dan Penerapan Excellence Theory. *Ilmu Komunikasi*, 10(1), 53–68. <http://www.jurnas>.

Wijaya, A., Subagyo, A., Pramono, P., & Pujiatun, P. (2022). Penerapan Prinsip-Prinsip Service Excellence dalam Pelayanan Publik. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(12), 5485–5492. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i12.1182>