

**ANALISIS EFEKTIVITAS PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PELAKU EKONOMI KREATIF DI  
PULAU LUSI SIDOARJO**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SITI AJENG AYU MUHARROMAH**

**NPM. 24042910365**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM  
STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**SURABAYA**

**2026**

**ANALISIS EFEKTIVITAS PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PELAKU EKONOMI KREATIF DI  
PULAU LUSI SIDOARJO**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SITI AJENG AYU MUHARROMAH**

**NPM. 24042910365**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM  
STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS EFEKTIVITAS PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM  
MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PELAKU EKONOMI KREATIF  
DI PULAU LUSI SIDOARJO**

**Disusun Oleh:**

**SITI AJENG AYU MUHARROMAH**

**NPM. 24042910365**

**Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING UTAMA**



**Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA**

**NIPPPK. 197712042025211022**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**



**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS EFEKTIVITAS PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK TERKAIT MENGUATKAN MUTU PRODUK PADA PELAKU EKONOMI KREATIF DI PULAU LUSI SIDOARJO

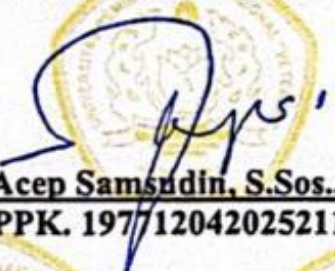
Disusun Oleh :

**SITI AJENG AYU MUHARROMAH**

**24042910365**

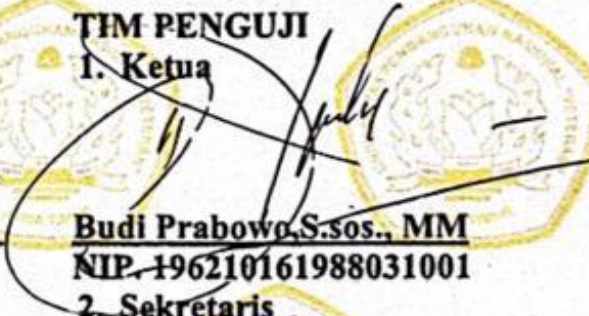
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal: 15 Juli 2026

**PEMBIMBING UTAMA**

  
**Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA**  
**NIP.PPK. 197/12042025211022**

**TIM PENGUJI**

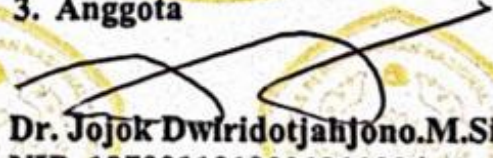
**1. Ketua**

  
**Budi Prabowo, S.Sos., MM**  
**NIP. 196210161988031001**

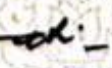
**2. Sekretaris**

  
**Dra. Sonja Andarini, M.Si**  
**NIP. 196503261993092001**

**3. Anggota**

  
**Dr. Jojok Dwiridotjahjono, M.Si**  
**NIP. 1970011012021211004**

  
Mengetahui,  
**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK**

  
**Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Ajeng Ayu Muharromah  
NPM : 24042910365  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juli 2026

Yang Menyatakan



Siti Ajentg Ayu M.  
NPM. 24042910365

## **ABSTRAK**

### **SITI AJENG AYU MUHARROMAH, ANALISIS EFEKTIVITAS PELATIHAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PRODUK PADA PELAKU EKONOMI KREATIF DI PULAU LUSI SIDOARJO**

Pengembangan destinasi wisata baru seperti Pulau Lusi di Kabupaten Sidoarjo perlu diimbangi dengan peningkatan kualitas produk ekonomi kreatif masyarakat sekitar agar mampu bersaing dan mendukung sektor pariwisata secara berkelanjutan. Salah satu upaya di mana dilangsungkan dari Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Kabupaten Sidoarjo adalah menyelenggarakan pelatihan pengembangan produk bagi pelaku ekonomi kreatif di Pulau Lusi. Penelitian tersebut ditujukan guna menganalisa efektivitas pelatihan pengembangan produk terkait menguatkan mutu produk pada pelaku ekonomi kreatif di Pulau Lusi Sidoarjo, beserta menganalisa komponen-komponen bersifat menunjang serta mengurangi efisiensi pelatihan tersebut. Penelitian tersebut mempergunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilangsungkan lewat wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan melibatkan informan kunci yaitu penyelenggara pelatihan dari Disporapar Kabupaten Sidoarjo, informan utama yaitu pelaku ekonomi kreatif di Pulau Lusi yang telah mengikuti pelatihan, serta informan pendukung yaitu konsumen atau pengunjung Pulau Lusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan pengembangan produk yang diselenggarakan oleh Disporapar Kabupaten Sidoarjo telah berjalan cukup efektif terkait menguatkan mutu produk pelaku ekonomi kreatif. Berdasarkan empat indikator efektivitas pelatihan menurut Kirkpatrick, pelatihan memperoleh respons positif dari peserta (reaction), mampu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta mengenai inovasi produk, desain kemasan, branding, dan pemasaran digital (learning), mendorong peserta menerapkan materi ke dalam usahanya melalui perbaikan kemasan dan identitas produk (behavior), serta memberikan dampak berupa peningkatan kualitas dan daya tarik produk bagi wisatawan (results). Efektivitas pelatihan didukung oleh dukungan penyelenggara, kompetensi instruktur, motivasi peserta, kesesuaian materi dengan kebutuhan usaha, serta potensi Pulau Lusi sebagai pasar produk ekonomi kreatif. Namun demikian, efektivitas tersebut masih dihambat oleh keterbatasan modal usaha, keterbatasan sarana produksi, belum optimalnya pendampingan pascapelatihan, perbedaan kemampuan peserta, serta tingginya persaingan pasar. Maka darinya, pelatihan pengembangan produk berperan krusial terkait meningkatkan kualitas produk pelaku ekonomi kreatif di Pulau Lusi, namun memerlukan pendampingan dan evaluasi berkelanjutan agar manfaatnya dapat diterapkan dengan cara maksimal.

**Kata Kunci:** Efektivitas Pelatihan, Pengembangan Produk, Kualitas Produk, Ekonomi Kreatif, Pulau Lusi

## **ABSTRACT**

### **SITI AJENG AYU MUHARROMAH, ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF PRODUCT DEVELOPMENT LEARNING IN IMPLEMENTING PRODUCT QUALITY AMONG CREATIVE ECONOMY ACTORS ON LUSI ISLAND, SIDOARJO**

*The development of new tourist destinations such as Lusi Island in Sidoarjo Regency needs to be proportioned to improving the quality of local creative economy products so that they can compete and support the tourism sector sustainably. One of the efforts made by the Sidoarjo Regency Office of Youth, Sports, and Tourism (Disporapar) is organizing product development training for creative economy actors on Lusi Island. This study establish with examine the effectiveness of product development learning in implementing product quality among creative economy actors on Lusi Island, Sidoarjo, as well as to examine the components that support and hinder the effectiveness of the training. The study employed a descriptive qualitative approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation involving key informants, namely the training organizer from Disporapar Sidoarjo Regency; main informants, namely creative economy actors on Lusi Island who participated in the training; and supporting informants, namely consumers or visitors of Lusi Island. Data were analyzed using the interactive model of Miles, Huberman, and Saldana. The results indicate that the product development training organized by Disporapar Sidoarjo Regency has been sufficiently effective to implementing the product quality of creative economy actors. According to Kirkpatrick's four levels of training effectiveness, the training received a positive response from participants (reaction), improved participants' knowledge and skills regarding product innovation, packaging design, branding, and digital marketing (learning), encouraged participants to apply the training materials in their businesses through improved packaging and product identity (behavior), and produced an impact in the form of improved product quality and attractiveness to tourists (results). The effectiveness of the training was supported by organizer support, instructor competence, participant motivation, the relevance of the materials to business needs, and the potential of Lusi Island as a market for creative economy products. However, effectiveness was still hindered by limited business capital, limited production facilities, suboptimal post-training mentoring, differences in participants' abilities, and high market competition. Therefore, product development contribute acts as a crucial roles to implementing the product quality of creative economy actors on Lusi Island, although sustainable mentoring and evaluation are needed for its benefits to be applied optimally.*

**Keywords:** *Training Effectiveness, Product Development, Product Quality, Creative Economy, Lusi Island*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis mampu menuntaskan skripsi ini dengan judul **“Analisis Efektivitas Pelatihan Pengembangan Produk dalam meningkatkan kualitas Produk pada Pelaku Ekonomi Kreatif di Pulau Lusi Sidoarjo”**.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada ibu Indah Respati Kusumasari, S.Sos., M.Si, sebagai dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran demi menghadirkan bimbingan, serta semangat kepada penulis. Selain itu, penulis juga mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berwujud materil, moril, dan spritual. Dengan itu penulis banyak mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Acep Samsudin, S.Sos., MM., MA., selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN Veteran Jawa Timur.
3. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan dan ilmu kepada penulis.
4. Kedua orang tua penulis, dan adek Tasyah yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis serta jadi poros kemampuan serta inspirasi terkait tiap langkah peneliti dari awal kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

5. Kepada Sahabat penulis (Putri, Shielda, Echa, Callista, Jofin, Nisa, Diva, Salwa, Febriana, Elvina), teman saya RPL dari UB (Ani, Afina, Ilma, Veve, Della), teman – teman Duta Wisata Guk Yuk Sidoarjo dan teman – teman Program Studi Administrasi Bisnis yang telah berjuang bersama.
6. Kepada seseorang Fidellito terima kasih sudah dijadikan bagian dari proses perjalanan hidup penulis menyusun skripsi, berkontribusi baik tenaga, waktu, mendukung,serta menyemangati, menghibur dan sabar mendengarkan keluhan kesah hingga penyusunan skripsi ini.
7. Dan terakhir kepada diri sendiri Siti Ajeng Ayu Muharromah terima kasih telah bertahan sejauh ini terima kasih tetap memilih berusaha, karena sudah tidak menyerah dengan mengerjakan skripsi ini, semoga tetap semangat, selalu sabar untuk menghadapi hal – hal baru dan tersebut ialah capaian sewajarnya diapresiasi untuk diri sendiri.

Penulis menyadari jikalau terhadap perumusan proposal penulisan tersebut masih sejumlah hal memuat kelemahan. Pentingnya saran dan kritik dari berbagai pihak yang penulis harapkan agar penulisan dalam proposal ini bisa menjadikanya sempurna. Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis serta keterbatasan penulis miliki, haranya semoga proposal skripsi ini memberikan dampak positif bagi para pembaca dan pihak-pihak lain di mana mempunyai keperluan.

Surabaya, 17 Juli 2026



Penulis

## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>            | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>              | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>              | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                 | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....              | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....             | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>     | <b>8</b>    |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....           | 8           |
| 2.3 Landasan Teori.....                  | 15          |
| 2.3.1 Sumber Daya Manusia.....           | 15          |
| 2.3.2 Pelatihan .....                    | 17          |
| 2.3.3 Efektivitas Pelatihan .....        | 19          |
| 2.3.4 Pelatihan Pengembangan Produk..... | 23          |
| 2.3.5 Kualitas Produk.....               | 24          |
| 2.3.6 Ekonomi Kreatif .....              | 26          |
| 2.4 Kerangka Berpikir.....               | 29          |
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....      | 30          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>    | <b>35</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....               | 35          |
| 3.2 Fokus Penelitian.....                | 37          |
| 3.3 Lokasi Penelitian.....               | 38          |

|                                          |                                                                                                           |           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4                                      | Objek Penelitian dan Informan Penelitian .....                                                            | 38        |
| 3.4.2                                    | Informan Penelitian.....                                                                                  | 39        |
| 3.5                                      | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....                                                             | 41        |
| 3.5.2                                    | Sumber Data .....                                                                                         | 41        |
| 3.5.1.1                                  | Sumber Data Primer .....                                                                                  | 41        |
| 3.5.2.1                                  | Sumber Data Sekunder .....                                                                                | 42        |
| 3.5.3                                    | Teknik Pengumpulan data.....                                                                              | 43        |
| 3.6                                      | Instrumen Penelitian .....                                                                                | 50        |
| 3.7                                      | Teknik Analisis Data Kualitatif .....                                                                     | 51        |
| 3.8                                      | Pengujian Kredibilitas Data .....                                                                         | 52        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                                                           | <b>54</b> |
| 4.1                                      | Gambaran Umum Pulau Lusi .....                                                                            | 54        |
| 4.2                                      | Hasil Penelitian .....                                                                                    | 55        |
| 4.2.1                                    | Gambaran Pelaksanaan Pelatihan Pengembangan Produk .....                                                  | 55        |
| 4.2.2                                    | Hasil Wawancara Informan Kunci (Penyelenggara Pelatihan).....                                             | 56        |
| 4.2.3                                    | Hasil Wawancara Pelaku Ekonomi Kreatif .....                                                              | 57        |
| 4.2.4                                    | Hasil Wawancara Konsumen.....                                                                             | 58        |
| 4.2.5                                    | Analisis Efektivitas Pelatihan .....                                                                      | 59        |
| 4.3                                      | Faktor Yang Mendukung .....                                                                               | 60        |
| 4.3.1                                    | Dukungan Penyelenggara, Kompetensi Instruktur, dan Partisipasi Peserta                                    | 61        |
| 4.3.2                                    | Kesesuaian Materi Pelatihan dan Potensi Pulau Lusi sebagai Pendukung<br>Peningkatan Kualitas Produk ..... | 63        |
| 4.4                                      | Faktor Yang Menghambat .....                                                                              | 65        |
| 4.4.1                                    | Keterbatasan Modal Usaha, Sarana Produksi, dan Waktu Pendampingan .                                       | 66        |
| 4.4.2                                    | Perbedaan Kemampuan Peserta, Adaptasi terhadap Perubahan, dan<br>Persaingan Pasar .....                   | 67        |
| 4.5                                      | Pembahasan .....                                                                                          | 69        |
| <b>BAB V SARAN dan KESIMPULAN.....</b>   |                                                                                                           | <b>75</b> |
| 5.1                                      | Kesimpulan .....                                                                                          | 75        |
| 5.2                                      | Saran .....                                                                                               | 77        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              |                                                                                                           | <b>79</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                     |                                                                                                           | <b>81</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... | 28 |
|-------------------------------------|----|

## DAFTAR TABEL

|                                                |                                     |
|------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Table 1.1 UMKM Pulau Lusi .....                | 3                                   |
| Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....           | 12                                  |
| Tabel 4.1 Matriks Penelitian Terdahulu 1 ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

**DAFTAR LAMPIRAN**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara ..... | 81 |
| Lampiran 2 Dokumentasi.....        | 86 |
| Lampiran 3 Hasil Wawancara.....    | 87 |