

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, A. K., & Noor, A. A. (2024). Daya Tarik Wisata Musik dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 9(2), 162-173.
- Antara News. (2024). *Antara Kantor Berita Indonesia*. Retrieved from antaranews.com
- Antara News. (2025). *Antara Kantor Berita Indonesia*. Retrieved from antaranews.com
- Aulia, S., Paramita, S., & Farid, F. (2025). Creative economy development strategy through communication in the alternative tourism of concert. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 13(1).
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2025). *Kunjungan wisatawan mancanegara yang datang ke DKI Jakarta dan Indonesia*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. Diakses 5 Juni 2026, dari [BPS DKI Jakarta - Kunjungan Wisatawan Mancanegara](#)
- Celina, F., & Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Petak Sembilan Jakarta Barat. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4).
- Daniel, & Facrureza, D. (2025). Pengaruh Persepsi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung di Museum Bahari. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*, 8(5).
- Dewi, V. T., Supriyadi, T., & Pratama, G. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Konser Musik Blackpink “Born Pink World Tour Jakarta 2023”. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 6(6), 2590-2630.
- Getz, D. (2012). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events* (Vol. 2). Routledge.

- Gibson, C., & Connell, J. (2016). *Music Festivals and Regional Development in Australia*. Routledge.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafitri, V. N. (2025). *Pengaruh Motivasi Wisatawan dan Daya Tarik Pertunjukan Musik Terhadap Minat Berkunjung ke Konser Bruno Mars 2024 di Jakarta*. Institut Pariwisata Trisakti.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Potensi Pengembangan Industri MICE di Jakarta*. Retrieved from tasransel.kemenparekraf.go.id
- Kompas.com. (2024). *Kompas.com Jernih Melihat Dunia*. Retrieved from kompas.com
- Kotler, P. (2022). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Education Limited.
- Mahkotawati, R., Rijanto, T., & Rusimanto, P. W. (2025). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian: Angket Pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Siswa SMK. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*, 8(2).
- Mandagi, D. W. (2022). Pemasaran Media Sosial, Gestalt Merek dan Loyalitas Pelanggan: Studi Empiris pada Tomohon International Flower Festival. *Manajemen Dewantara*, 7(1), 394-406.
- Mulder, M., & Hitters, E. (2021). Visiting pop concerts and festivals: measuring the value of an integrated live music motivation scale. *Cultural Trends*, 30(4), 355-375.
- Nasution, R. K., & Nurlaeli, S. (2025). Peran Business Tourism dalam Daya Saing Destinasi: Perspektif Mahasiswa Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 7(1).
- Nurdiana, A., Putri, D. J., Soehadi, A. W., & Wijanarti, S. W. (2020). Analisis Pengaruh Overall Experience Terhadap Memorable Tourism dan Revisit Intention. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 2(2), 96-118.

- Page, S. J., & Connell, J. (2020). Event Tourism. In S. J. Page & J. Connell, *Tourism* (5th ed.). Routledge.
- Pratama, A., Zaitul, Z., & Yuliviona, R. (2025). The Effect of Tourist Attractions and Facilities on Tourist' Revisit Intention in Kerinci Regency, with Visitor Satisfaction as a Mediating Variable. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 20(1).
- Pratama, I. A., & Susanto, E. E. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata MICE di Indonesia: Potensi, Tantangan, dan Peluang. *JUREMI: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 681-692.
- Pratminingsih, S. A., Johan, A., & Salsabil, I. (2022). The effect of destination attractiveness on destination attachment and its impact on tourist sustainable behavior. *Jurnal Siasat Bisnis*, 26(2), 222-234.
- Putri, P. P., & Edison, E. (2024). Pengaruh Travel Motivation dan Perceived Value Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Desa Wisata Lebakmuncang Ciwidey. *Manajemen dan Pariwisata*, 3(1).
- Salmah, S., & Rizal, A. A. (2022). The Influence of Tourist Attraction, Destination Image and Accessibility on Interest in Visiting Tourist Objects Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ke Objek Wisata. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development*, 13.
- Saputra, A., Puspitasari, R., & Purwanto, R. E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Kajoetangan Heritage di Kota Malang. *Jurnal Pariwisata Tourist*, 3(2).
- Satrya, I. D. (2024). Toward The Concert and Music Tourism in Solo of Indonesia. *International Journal of Applied Sciences in Tourism and Events*, 8(2), 97-108.
- Setiananda, J., & Furkan, L. M. (2026). The Effect Of Tourist Experience And Travel Motivation On Revisit Intention At Goa Lawah Natural Tourism, West Lombok Regency. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 8(1).

- Siagian, D. G., & Sirait, K. J. (2024). Menilai Dampak Ekonomi dari Faktor MICE terhadap Pertumbuhan Pariwisata: Wawasan dari Geopark Kaldera Toba. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(4).
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Touring Data. (2025). *Right Here Tour 2025*. Retrieved from [Touring Data](#)
- Wahyuningtyas, N. W., Wiarti, L. Y., & Winarya, I. W. (2024). Motivation of Domestic Tourists and Its Influence on Visiting Decisions to the Pandawa Beach Tourist Attraction. *Journal of Applied Science in Tourism Destination*, 2(2).