

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tersebut dan temuan ilmiah terkait pengaruh motivasi wisatawan serta dimensi daya tarik atraksi musik terhadap minat berkunjung pada Konser *Seventeen "Right Here" World Tour* Jakarta 2025 menunjukkan korelasi simultan yang signifikan dan berarah positif. Secara konseptual, data ini merefleksikan bahwa tingginya dorongan psikologis wisatawan yang berpadu dengan keunggulan daya tarik performa musik akan mengakselerasi probabilitas kunjungan publik secara masif. Berdasarkan konfirmasi empiris ini, hipotesis kerja yang memproyeksikan adanya pengaruh kolektif dari variabel motivasi dan daya tarik terhadap minat berkunjung secara resmi dapat dijustifikasi kebenarannya.

Secara parsial, motivasi wisatawan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung pada Konser *Seventeen "Right Here" World Tour* Jakarta 2025. Temuan ini menunjukkan bahwa dorongan yang dimiliki responden, baik untuk memperoleh hiburan, pengalaman baru, maupun berinteraksi dengan sesama penggemar, menjadi faktor yang mampu meningkatkan keinginan untuk menghadiri konser. Semakin tinggi motivasi wisatawan, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berkunjung pada event konser musik internasional.

Selain itu, daya tarik pertunjukan musik juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Popularitas artis, kualitas pertunjukan, *venue* penyelenggaraan, serta fasilitas yang disediakan mampu memberikan pengalaman yang menarik bagi pengunjung sehingga mendorong meningkatnya minat untuk menghadiri konser. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas penyelenggaraan konser menjadi salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan seseorang untuk menghadiri suatu event musik.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa penyelenggaraan konser internasional tidak hanya berfungsi sebagai aktivitas hiburan, tetapi juga menjadi bagian dari pengembangan event tourism. Jakarta sebagai kota penyelenggara, yang didukung oleh Jakarta *International Stadium (JIS)* sebagai *venue* berstandar internasional, memberikan nilai tambah terhadap pengalaman wisatawan dalam menghadiri konser. Dengan demikian, penyelenggaraan *event* berskala internasional berpotensi memperkuat daya tarik Jakarta sebagai destinasi wisata berbasis acara (*event-based destination*).

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diketahui bahwa motivasi wisatawan dan daya tarik pertunjukan musik mampu menjelaskan sebesar 62,9% variasi minat berkunjung, sedangkan sisanya sebesar 37,1% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel yang diteliti. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki kontribusi yang cukup besar dalam membentuk minat berkunjung pada Konser Seventeen "Right Here" World Tour Jakarta 2025.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi Promotor dan Penyelenggara Konser

Promotor dan penyelenggara konser diharapkan dapat terus meningkatkan daya tarik pertunjukan melalui peningkatan kualitas penampilan artis, tata panggung, tata suara, tata cahaya, fasilitas pendukung, serta kenyamanan dan keamanan selama pelaksanaan konser. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menghadiri konser-konser berikutnya

2. Bagi Industri Pariwisata

Pemerintah daerah dan pelaku industri pariwisata diharapkan dapat memanfaatkan penyelenggaraan konser musik internasional sebagai salah satu strategi pengembangan event tourism. Kerja sama antara promotor dengan sektor akomodasi, transportasi, kuliner, dan destinasi wisata dapat meningkatkan kunjungan wisatawan serta memberikan dampak ekonomi yang lebih besar bagi daerah penyelenggara.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi minat berkunjung karena penelitian ini hanya mampu menjelaskan sebesar 62,9% variasi minat berkunjung. Variabel seperti harga tiket, kualitas pelayanan, citra penyelenggara,

kepuasan pengunjung, pengalaman berkunjung, maupun electronic word of mouth (e-WOM) dapat dipertimbangkan untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif.

4. Bagi Masyarakat

Masyarakat yang akan menghadiri konser musik internasional diharapkan dapat mempersiapkan perjalanan dengan baik, mulai dari perencanaan pembelian tiket, transportasi, akomodasi, hingga pengelolaan biaya perjalanan sehingga pengalaman mengikuti konser dapat berlangsung dengan lebih nyaman dan optimal.