

***SELF-PRESENTATION DAN SELF-DISCLOSURE GENERASI
ALPHA MELALUI FITUR REPOST KONTEN TIKTOK***

SKRIPSI



Oleh:

KADISHYA ADITRI KURNIA

NPM. 22043010120

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

***SELF-PRESENTATION DAN SELF-DISCLOSURE* GENERASI
ALPHA MELALUI FITUR *REPOST* KONTEN TIKTOK**

SKRIPSI



Oleh:

KADISHYA ADITRI KURNIA

NPM. 22043010120

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

SELF PRESENTATION DAN SELF-DISCLOSURE GENERASI ALPHA MELALUI FITUR REPOST KONTEN TIKTOK

Disusun oleh:



Kadishya Aditri Kurnia
NPM. 22043010120

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi,

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari M.Si
NIP. 197107302021212003

Mengetahui,

DEKAN



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**SELF-PRESENTATION DAN SELF-DISCLOSURE GENERASI ALPHA
MELALUI FITUR REPOST KONTEN TIKTOK**

Oleh:


Kadishya Aditri Kurnia

NPM. 22043010120

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 14
Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

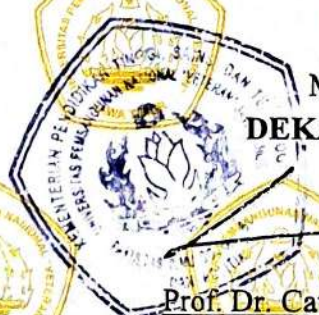
**TIM PENGUJI,
KETUA**


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003
SEKRETARIS


Syifa Syarifah Alamiyah., S.Sos., M.Commun
NIP. 198403242024212021
ANGGOTA


Roziana Febrianita, S.Sos., M.A
NIP. 198202112025212038


Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kadishya Aditri Kurnia
NPM : 22043010120
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



Kadishya Aditri Kurnia
NPM. 220430201020

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis dan mendampingi penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Keluarga yang mendukung, memotivasi, serta mendoakan penulis selama menempuh pendidikan kuliah.

7. Sahabat-sahabat penulis yaitu Dina, Key, Lyra, Maria, Rahael, Jessica, Gading, Aufa yang telah membantu, memberikan motivasi, serta menemani penulis agar penulisan skripsi dapat segera terselesaikan
8. Teman-teman CG Eleos yang telah menjadi teman seperjalanan yang memberikan dukungan emosional dan menemani penulis selama masa perkuliahan

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 9 Mei 2026

Kadishya Aditri Kurnia

ABSTRAKSI

Perkembangan media sosial telah mengubah cara Generasi Alpha membangun identitas dan mengungkapkan diri di ruang digital. Salah satu fitur yang digunakan untuk tujuan tersebut adalah fitur repost TikTok, yang memungkinkan pengguna membagikan kembali video orang lain sebagai representasi diri. Fenomena ini menunjukkan bahwa repost tidak hanya berfungsi sebagai sarana distribusi konten, tetapi juga sebagai media self-presentation dan self-disclosure.

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bentuk self-presentation dan self-disclosure Generasi Alpha melalui fitur repost konten TikTok. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa self-presentation Generasi Alpha dilakukan melalui pemilihan dan repost video yang dianggap mewakili identitas dirinya. Penelitian ini menemukan empat bentuk self-presentation, yaitu *achievement*, *interest*, *selectivity*, dan *positive persona*. Lima dimensi self-disclosure menurut DeVito tetap ditemukan, namun mengalami penyesuaian menjadi *self expressions*, *self deception*, *accuracy and honesty*, *personal*, dan *entertainment* dalam konteks media sosial.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa fitur repost TikTok tidak lagi sekadar menjadi sarana membagikan ulang konten, tetapi telah berkembang menjadi media representasi identitas dan pengungkapan diri yang memperluas konsep self-presentation dan self-disclosure dalam komunikasi digital.

Kata Kunci: Self-Presentation, Self-Disclosure, Generasi Alpha, TikTok, Repost.

ABSTRACT

The rise of social media has transformed the way Generation Alpha builds its identity and expresses itself in the digital space. One feature used for this purpose is TikTok's repost feature, which allows users to reshare others' videos as a form of self-representation. This phenomenon indicates that reposting serves not only as a means of content distribution but also as a medium for self-presentation and self-disclosure.

This study aims to identify the forms of self-presentation and self-disclosure among Generation Alpha through the TikTok content repost feature. The study employs a descriptive qualitative approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation, and were analyzed using data reduction, data presentation, and the drawing of conclusions through source triangulation.

The results of the study indicate that Generation Alpha's self-presentation is carried out through the selection and reposting of videos that are considered representative of their identity. This study identified four forms of self-presentation: achievement, interest, selectivity, and positive persona. The five dimensions of self-disclosure according to DeVito were still identified, but were adapted to self-expression, self-deception, accuracy and honesty, personal, and entertainment in the context of social media.

This study concludes that TikTok's repost feature is no longer merely a means of sharing content, but has evolved into a medium for identity representation and self-expression that expands the concepts of self-presentation and self-disclosure in digital communication.

This study concludes that TikTok's repost feature is no longer merely a means of sharing content, but has evolved into a medium for identity representation and self-expression that expands the concepts of self-presentation and self-disclosure in digital communication.

Keywords: *Self-Presentation, Self-Disclosure, Generasi Alpha, TikTok, Repost*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	19
2.2.1 <i>Self-Presentation</i>	19
2.2.2 Teori Dramaturgi.....	25
2.2.3 <i>Self-Disclosure Theory</i>	32
2.2.4 Generasi Alpha dan Media Sosial TikTok	37
2.3 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Definisi Konseptual	48
3.2.1 Self-Presentation	49
3.2.2 Self-Disclosure.....	49
3.2.3 Fitur Repost Konten	50
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	51

3.3.2 Waktu Penelitian.....	51
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	51
3.4.1 Objek Penelitian.....	51
3.4.2 Subjek Penelitian.....	52
3.5 Pengumpulan Data.....	53
3.6 Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.2 Identitas Informan Penelitian.....	58
4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	62
4.3.1 Motif Repost Konten Tiktok.....	62
4.3.2 Bentuk Self-Presentation.....	76
4.3.3 Transformasi Self-Presentation pada Fitur <i>Repost</i> TikTok.....	82
4.3.4 Bentuk Self-Disclosure.....	86
4.3.5 Transformasi Self-Disclosure pada Fitur <i>Repost</i> TikTok.....	103
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Simpulan.....	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	118
RIWAYAT HIDUP.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Video Tiktok salah satu pengguna yang mengungkapkan bahwa dia diam namun repost konten tiktoknya yang berbicara	4
Gambar 1.2 Konten yang mengandung kalimat self-disclosure	5
Gambar 1.3 Tampilan For You Page pengguna Tiktok menunjukkan repost konten tiktok orang yang diikuti	6
Gambar 1.4 Konten pengguna tiktok yang menunjukkan rasa malu ketika sadar bahwa repost konten mereka dilihat oleh pengikut mereka.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	44
Gambar 4.1 Hasil observasi repost ayat Alkitab Informan 2.....	60
Gambar 4.2 Hasil observasi repost informan 2 bertema kesehatan mental	64
Gambar 4.3 Hasil observasi repost informan 2 akun pertama.....	65
Gambar 4.4 Hasil observasi repost informan 2 akun kedua.....	69
Gambar 4.5 Hasil observasi repost informan 1 bersifat menyindir temannya.....	73
Gambar 4.6 Hasil observasi repost informan 5	75
Gambar 4.7 Hasil observasi repost informan 8	77
Gambar 4.8 Hasil observasi repost informan 3.	79
Gambar 4.9 Transformasi Bentuk Self-Presentation Generasi Alpha.....	76
Gambar 4.10 Hasil Observasi Postingan Ulang Informan 5.....	83
Gambar 4.11 Video Repost Tiktok Tema Kesehatan Informan 2.	87
Gambar 4.12 Video Repost Tiktok Tema Insecure Informan 8.	95
Gambar 4.13 Transformasi Self-Disclosure pada Fitur Repost Tiktok	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Data Informan.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Informed Consent.....	122
Lampiran 2 Surat Pernyataan Persetujuan.....	123
Lampiran 3 Daftar Panduan Wawancara.....	124
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	127
Lampiran 5 Lembar Bimbingan.....	140
Lampiran 6 Uji Sisantik.....	141