

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, N., & Prasetyo, M. A. M. (2021). Evaluasi manajemen hubungan masyarakat dan sekolah (studi kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Idarah: Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan*, 5(2), 103-126.
- Budiarti, A., & Toni, A. (2022). Implementation of Public Relations strategy mix in Media Academy. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 10(4), 366–377. DOI: <https://mail.journal.stikosa-aws.ac.id/index.php/spektrum/article/view/392>
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1-16
- Choiri dan Sidiq. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (9th ed.). Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations* (10th ed.). Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective public relations* (11th ed.). Pearson Education.
- Doorley, J., & Garcia, H. F. (2015). *Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication* (3rd ed.). Routledge.
- Drs. H. Zainal Mukarom dan Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relation Panduan Efektif Pengelolaan Masyarakat*, Bandung: Pustaka Setia, 2015, h. 55.
- Faustyna, Assoc. Prof. Dr. , S. Sos. , M. M. , M. I. K. (2025). *HUMAS* (Assoc. Abror Adhani, S. Sos. , M. I. K. Prof. Dr., & S. Sos. , M. I. K. Akhyar Anshori, Eds.; First Edition). UMSU Press.
- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing the value from the corporate image*. Harvard Business School Press.

- Frank Jefkins. Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.(1982). Hal. 8
- Waluyo, D., & Djaffar, R. (2020). Tinjauan Peran *Government Public Relations* Era Revolusi Industri 4.0 untuk Bersikap Milenial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(1), 11–20. <https://202.89.117.136/index.php/mkm/article/view/3243>
- Gregory, A. (2010). *Planning and managing Public Relations campaigns: A strategic approach* (3rd ed.). London: Kogan Page.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart & Winston.
- Grunig, J. E., & Grunig, L. A. (2000). *Public relations and communication management in Europe: A nation-by-nation introduction to public relations theory and practice*. Routledge.
- Grunig, J. E. (2006). *Public relations measurement and evaluation practices* (dikutip dalam Likely & Watson, “Measuring the Edifice: Public Relations Measurement”). Institute for Public Relations.
- Hadi, A. (2024). Strategi kampanye Public Relations Prepp Studio dalam mempertahankan citra perusahaan. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 2(1), 282–292. Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v2i1.903>
- Helm, S. (2011). *Reputation. Management: Management for Professionals*. London, New York:Springer.
- Irene Silviani, *Public Relations Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020), 35-36.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*. Jakarta. PT. Gelora Aksara Pertama.
- Kurniawan, A., Rosyada, I. A., Salsabila, S., & Hidayati, B. S. (2022). Proses Komunikasi dan Manajemen Humas UIN Mataram dalam Memperkuat Branding Kampus. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 134-146.
- Kurniawan, A., Wijoyo, S., & Suhariadi, F. (2025). Strategic Public Relations for Strengthening Public Trust in Government. *International Research Journal of Bussines Studies*, 43-51.
- Lattimore, 2010, *Public Relations, Profesi danPraktik*, Salemba Humanika.

- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29
- Maulida, R. W., & Nugraha, A. R. (2024). Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Mensosialisasikan Layanan Digital” Wa Kepo”. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu ...*, 1(July), 141–153. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.12208110>
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. Instrumen Penelitian Bidang Sosial. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *Profesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Paramesti, A., & Setyanto, Y. (n.d.). Aswini Paramesti, Yugih Setyanto: Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi.
- Radiansyah, R. R., & Sabilla, S. S. (2022). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Mengoptimalkan Informasi Publik Melalui Media Sosial. *JISIPOL| Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(3)
- Raditia Yudistira Sujanto, M.A. (2019). *Pengantar Public Relations di Era 4.0: Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Rinaldi, W., Saripuddin, S., & Jamilah, J. (2020). Upaya Humas Dalam Membangun Citra Positif Di Polsek Vii Koto Ilir Kabupaten Tebo (Doctoral Dissertation, Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi)
- Rosmala, Mairita, D., & Dewi, S. A. E. (2024). Fungsi *Goverment Public Relations* Badan Pengusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial Dan Informasi*, 9(2), 446–462. <https://doi.org/https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i2.211>
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosadi. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Ruslan, Rosadi. *Manajemen Publi Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sani, A., Hidayat, M., & Sjafirah, N. A. (2020). Pemahaman petugas kehumasan

- Kementerian Dalam Negeri tentang peran Humas Pemerintah. *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 215. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23528>
- Sedarmayanti, S. G., Pradesa, H. A., Agnesia, T., & Sitorus, T. (2020). *The effect of good governance, leadership and organizational culture on public performance accountability. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(1).
- Shihab, M. (2020). Public Relations di Era Digital. Dalam F. Anshari (Ed.) *Public Relations di Era Digital* (hlm. ix). Syiah Kuala University Press
- Sirait, D. (1970). Pengantar Ilmu Hubungan Masyarakat dan Periklanan,. jakarta: pradnja paramita.
- Siregar, S. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2008. Dasar-Dasar Public Relation. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2005). Dasar-Dasar Public Relations. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Vellayati, R. (2024). Strategi Humas Sekretariat Jenderal DPR RI dalam Meningkatkan Citra Positif Melalui Program Edukasi Parlemen[Universitas Bina Sarana Informatika]. [s://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/directfiles/attachments/42400035/ec7757ef-276f-4a94-afb9e6bd57a8306d/SKRIPSI-REGHYNAVELLAYATIINEW .pdf](https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/directfiles/attachments/42400035/ec7757ef-276f-4a94-afb9e6bd57a8306d/SKRIPSI-REGHYNAVELLAYATIINEW.pdf)
- Wardhani, S. P., Salsabila, N. R., Septia, R., Romlah, R., & Wakhid, A. A. (2025). Public Relations Innovation in the Digital Era: Building Public Organizations' Reputations Through Social Media. *Indonesian Journal of Education and Social Studies*, 4(2), 165-179.
- Widodo, R. (2024). Strategic Public Relations Communication in Higher Education: The Case of Raden Fatah State Islamic University Palembang. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 76–83. DOI: <https://doi.org/10.12928/channel.v12i1.648>
- Yuliahsari, D. (2015). Pemanfaatan twitter buzzer untuk meningkatkan partisipasi pemilih muda dalam pemilihan umum. *Jurnal The Messenger*, 7(1), 41-48.