

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, D. T. (2021). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Personal Branding dalam Membangun Citra dan Popularitas dalam Media Sosial*. 03(04).
- Birugo, A., Baleh, T., Proposal, A. S., Pendaftaran, S., & Seminar, A. (2021). *Perancangan Sistem Pendaftaran Audiens Seminar Proposal di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi*. 11, 26–39. <https://doi.org/10.34010/jati.v11i1>
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1390>
- D, Novita, A. A. (2022). *e-ISSN : 2808-4152 p-ISSN : 2808-666X*. 2(1), 32–48.
- Dan, B., Melalui, K., & Tiktok, P. (2025). *STRATEGI AKUN @SHELMADESS DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING DAN KARIER MELALUI PLATFORM TIKTOK*. 8(1), 29–40.
- Dan, P. B. M. (2019). *Personal branding mom-influencer*.
- DataIndonesia.id. (2025). *Kumpulan Data Seputar TikTok di Dunia dan Indonesia hingga April 2025*. April.
- Dewi, R., Ishak, R. A., & Djakaria, M. R. (n.d.). *Strategi Personal Branding Melalui Sosial Media Tiktok Melinda Rohita*. 5(2), 118–130.
- Dinata, C., & Aulia, S. (2022). *Analisis Personal Branding Content Creator TikTok @claramonica*. 156–163.
- Franzia, E., Visual, D. K., & Trisakti, U. (2021). *Personal branding melalui media sosial*. 15–20.
- Hasan, H., Informasi, S., Vidio, D., & Pendahuluan, I. (2022). *Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri*. 2(1), 23–29.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi*. 1.
- Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). *Pemanfaatan media sosial tik tok sebagai media kampanye gerakan cuci tangan di indonesia untuk pencegahan corona covid - 19 I*. 5(2), 70–80.
- Hendra, R., Johan, J. B., Malintang, G., Timur, P. P., Panjang, K. P., & Barat, S. (2020). *Strategi Personal Branding Perupa Melalui Media Sosial*. 6(2), 67–76.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, K. (2020). *BAB II KAJIAN PUSKATA Pengertian Personal*

Branding. 9–29.

- Ikhsan, S. (2025). *Lukisan Erica Richardo Terbang Tinggi Bersama Garuda Indonesia*. Inilah.Com. <https://www.inilah.com/lukisan-erica-richardo-terbang-tinggi-bersama-garuda-indonesia>
- Izzati, F., Firamadhina, R., & Krisnani, H. (2016). *PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK : TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. 0042, 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Janati, K. (2022). *Profil Jackson Wang, Member GOT7 yang Pernah Juara Anggar Asia*. Kompas.Com. <https://entertainment.kompas.com/read/2022/05/11/101706466/profil-jackson-wang-member-got7-yang-pernah-juara-anggar-asia?page=all>
- Junias, F. D., Sari, D. K., & Herwandito, S. (2025). *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Analisis Interaksi dan Engagement Tiktok @ ERIKARICHARDO dalam Penguatan Nasionalisme di Era Digital*. 07(03), 390–419.
- Jurnal, J., Mea, I., & Self-marketing, S. B. D. (2023). *ANALISIS PERSONAL BRANDING VIRAL ALDI TAHER*. 727–739.
- Karawang, U. S. (2023). *Persepsi Siswa terhadap Pembelajaran Keterampilan Berbicara dalam Pembentukan Personal Branding melalui Media Siniar*. 9(1), 334–348.
- Kasus, S., Fiksi, P., Natassa, I. K. A., & Twitter, D. I. (2020). *KONSTRUKSI PERSONAL BRANDING PENULIS FIKSI DI SOCIAL MEDIA (STUDI KASUS PENULIS FIKSI IKA NATASSA DI TWITTER)*. 5, 73–84.
- Kritis, D. A. N., Metode, D., & Komunikasi, P. (2020). *MEMAHAMI PENDEKATAN POSITIVIS, KONSTRUKTIVIS DAN KRITIS DALAM METODE PENELITIAN KOMUNIKASI*. 2(1).
- Mardiani, I. N., Aprilia, N. I., Pratiwi, V., & Qorina, I. (2024). *Strategi Membangun Reputasi Untuk Sukses Karier Dengan Personal Branding di SMKN 1 Cikarang Utara*. 2(4), 1135–1141.
- Marella, R. (2023). *Erika Richardo: Sosok Content Creator dan Pelukis TikTok*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/regina06930/6509b7c708a8b5077f079aa2/erica-richardo-sosok-content-creator-dan-pelukis-tiktok>
- Massaid, A. (2024). *Analisis Personal Branding Studi Kasus Pada Akun Instagram*. 11(1), 131–140.
- Miles, & Huberman. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*.

[https://books.google.co.id/books?id=U4IU_-wJ5QEC&lpg=PA10&ots=kGZE3GQYZP&dq=Qualitative Data Analysis%3A An Expanded Sourcebook&lr&hl=id&pg=PA10#v=onepage&q=Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook&f=true](https://books.google.co.id/books?id=U4IU_-wJ5QEC&lpg=PA10&ots=kGZE3GQYZP&dq=Qualitative+Data+Analysis%3A+An+Expanded+Sourcebook&lr&hl=id&pg=PA10#v=onepage&q=Qualitative+Data+Analysis:An+Expanded+Sourcebook&f=true)

Miranti. (2024). *Profil Beauty Vlogger Tasya Farasya: Kehidupan Pribadi, Pendidikan, dan Karier dan yang Mencuri Perhatian*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5774007/profil-beauty-vlogger-tasya-farasya-kehidupan-pribadi-pendidikan-dan-karier-dan-yang-mencuri-perhatian>

Mukhlash, A. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*.

Pitana, J. (2025). *Perjalanan Erika Richardo dalam mendefinisikan ulang seni dan dampak sosial di era digital*. Tatler. <https://www.tatlerasia.com/power-purpose/impact/how-erika-richardo-crafting-spaces-with-meaning-id>

Rafael, C., Butar, B., & Fithrah, S. (2021). *Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti*. 2(2), 86–101.

Rona, Pramono, D. (2023). *Linguistik Korpus: Sarana dan Media Pembelajaran pada Mata Kuliah Leksikologi dan Leksikografi di Perguruan Tinggi*. 14, 45–59.

Safarudin, R., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). *Penelitian Kualitatif*. 3, 9680–9694.

Salam, O. D. (2020). Personal Branding Digital Natives di Era Komunikasi Media Baru (Analisis Personal Branding di Media Sosial Instagram). *Business Economic, Communication, and Social Sciences (BECOSS) Journal*, 2(1), 19–30. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i1.6070>

Sari, T. P., Octaviani, V., & Dianthi, M. H. (2025). *Personal Branding Of Erika Richardo As A Content Creator On Instagram*. 2(2), 169–178.

Studi, P., Informasi, S., Atma, U., & Yogyakarta, J. (2022). *Fenomena Racun TikTok Terhadap Budaya Konsumerisme Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19*. 2(1), 193–200.

Teori, K., & Praktik, D. A. N. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF: TEORI DAN PRAKTIK*.

Uno, H. B., & Gorontalo, U. N. (2020). *Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo “ Pengembangan Profesionalisme Guru Melalui Penulisan Karya Ilmiah Menuju Anak Merdeka Belajar ” Gorontalo, 14 Juli 2020 ISBN: xxxxxxxxxx. 1–11*.

Widyaningrum, S. Y., Sjuchro, D. W., & Indriani, S. S. (2023). *STRATEGI PERSONAL BRANDING PENARI LENGGER LANANG MELALUI MEDIA INSTRAGRAM PADA AKUN INSTRAGRAM @ RIANTO _RDS*. 432–449.

Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). *STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana)*. 11(1), 41–51. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>