

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola perilaku masyarakat, terutama dalam hal berbelanja. E-commerce kini menjadi salah satu sektor yang berkembang pesat, karena mampu memberikan kemudahan bagi konsumen dalam membeli produk dan layanan tanpa batasan waktu dan tempat. Berdasarkan data dari Statista, transaksi e-commerce di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun, didukung oleh penetrasi internet yang semakin luas dan adopsi teknologi digital oleh masyarakat.

Namun, meskipun e-commerce menawarkan peluang besar, keberhasilan platform e-commerce sangat bergantung pada pengalaman pengguna (user experience) yang ditawarkan. Pengguna cenderung memilih platform yang memiliki antarmuka (user interface) yang menarik, responsif, dan mudah digunakan. Oleh karena itu, pengembangan website e-commerce yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna menjadi hal yang sangat penting.

ReactJS, sebagai salah satu library JavaScript paling populer, menjadi solusi yang banyak digunakan untuk mengembangkan aplikasi web modern. ReactJS memungkinkan pengembang untuk menciptakan komponen-komponen antarmuka yang dinamis, modular, dan efisien. Dengan kemampuan ini, ReactJS dapat membantu meningkatkan performa website serta memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

Melalui laporan ini, proyek "Front-end Developer: Pengembangan Website E-Commerce Menggunakan ReactJS" bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah website e-commerce yang responsif, interaktif, dan

mendukung kebutuhan pengguna secara efektif. Dengan mengintegrasikan teknologi modern, proyek ini diharapkan mampu memberikan kontribusi pada pengembangan platform digital yang relevan dengan kebutuhan industri e-commerce di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang antarmuka pengguna (UI) sebuah website e-commerce yang responsif, menarik, dan mudah digunakan oleh pengguna?
2. Bagaimana mengimplementasikan ReactJS untuk membangun komponen antarmuka website e-commerce yang efisien dan mendukung performa tinggi?
3. Bagaimana memastikan pengalaman pengguna (UX) yang optimal melalui integrasi fitur-fitur seperti pencarian produk, sistem keranjang belanja, dan metode pembayaran?
4. Apa saja tantangan teknis yang dihadapi dalam proses pengembangan front-end website e-commerce menggunakan ReactJS, serta bagaimana cara mengatasinya?
5. Bagaimana pengembangan website e-commerce ini dapat berkontribusi pada peningkatan pengalaman belanja daring bagi pengguna di Indonesia?

1.3 Tujuan

1. Merancang antarmuka pengguna (UI) website e-commerce yang responsif, menarik, dan mudah digunakan untuk meningkatkan kenyamanan pengguna.
2. Mengimplementasikan ReactJS sebagai library utama dalam pengembangan front-end untuk membangun komponen antarmuka yang efisien dan mendukung performa tinggi.

3. Mengintegrasikan fitur-fitur utama seperti pencarian produk, sistem keranjang belanja, dan metode pembayaran untuk memastikan pengalaman pengguna (UX) yang optimal.
4. Mengidentifikasi dan mengatasi tantangan teknis yang muncul selama proses pengembangan front-end dengan pendekatan solusi yang inovatif.
5. Menyediakan platform e-commerce yang mampu meningkatkan pengalaman belanja daring pengguna di Indonesia, sekaligus mendukung pertumbuhan industri digital.

1.4 Manfaat

1. Membantu meningkatkan kualitas antarmuka pengguna (UI) website e-commerce agar lebih responsif, menarik, dan mudah digunakan, sehingga meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengguna dalam berbelanja daring.
2. Menyediakan panduan praktis dalam memanfaatkan ReactJS untuk membangun komponen antarmuka yang efisien, modern, dan mendukung performa tinggi pada aplikasi website.
3. Mengoptimalkan pengalaman pengguna (UX) dengan mengintegrasikan fitur-fitur penting seperti pencarian produk, sistem keranjang belanja, dan metode pembayaran, sehingga pengguna dapat menikmati proses belanja yang lebih mudah dan efisien.
4. Memberikan solusi teknis untuk mengatasi tantangan yang dihadapi dalam pengembangan front-end, terutama terkait penerapan teknologi ReactJS dalam pengembangan website e-commerce.
5. Berkontribusi pada pengembangan platform e-commerce yang dapat meningkatkan pengalaman belanja daring masyarakat Indonesia, mendukung pertumbuhan bisnis digital, dan mendorong inovasi teknologi di sektor e-commerce.