

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sebagai hasil dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL), analisis dan visualisasi data untuk optimisasi performa penjualan dan kepuasan pelanggan di Olist Marketplace telah berhasil dilakukan dengan hasil yang memuaskan. Melalui analisis data deskriptif, pola perilaku pelanggan berhasil diidentifikasi, termasuk waktu pembelian yang populer, preferensi metode pembayaran, dan distribusi geografis pelanggan. Informasi ini memberikan wawasan penting dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif. Selain itu, analisis performa penjualan menunjukkan kategori produk terlaris, sensitivitas harga terhadap volume penjualan, dan dampak biaya pengiriman terhadap keputusan pembelian. Hasil ini membantu Olist dalam mengoptimalkan pengelolaan inventaris, penetapan harga, dan strategi logistik.

Dari sisi kepuasan pelanggan, analisis ulasan menunjukkan bahwa waktu pengiriman memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan. Mayoritas pengiriman yang dilakukan lebih cepat dari estimasi menandakan layanan logistik yang baik, meskipun masih ada ruang untuk perbaikan guna memastikan kepuasan pelanggan yang konsisten. Selanjutnya, *dashboard* interaktif yang dikembangkan menggunakan Looker Studio berhasil menyajikan hasil analisis secara intuitif dan mudah dipahami, sehingga mempermudah pengambilan keputusan berbasis data oleh pihak manajemen.

Dengan hasil yang telah dicapai, diharapkan metode dan rekomendasi yang dihasilkan dari PKL ini dapat diimplementasikan di berbagai perusahaan lain yang memiliki kebutuhan serupa. Laporan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mitra industri, universitas, dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, serta menjadi referensi dalam pengembangan solusi berbasis data untuk meningkatkan performa bisnis di masa mendatang.

5.2 Saran

Analisis yang dilakukan telah memberikan wawasan berharga, namun eksplorasi lebih lanjut menggunakan metode prediktif, seperti algoritma machine learning, atau analisis sentimen pada ulasan pelanggan dapat menambah dimensi baru dalam memahami pola perilaku dan kebutuhan pelanggan secara lebih mendalam. Dari sisi visualisasi data, meskipun *dashboard* interaktif yang dikembangkan dengan Looker Studio sudah memberikan nilai tambah, penggunaan alat visualisasi yang lebih canggih seperti Tableau atau Power BI dapat dipertimbangkan untuk menangani dataset yang lebih kompleks dengan fleksibilitas yang lebih tinggi.

Selain itu, dokumen laporan dapat lebih disempurnakan dengan menambahkan pembahasan terkait tantangan atau kendala yang dihadapi selama pelaksanaan proyek, sehingga memberikan gambaran yang lebih holistik kepada pembaca. Dalam implementasi di masa mendatang, rekomendasi strategis yang telah dihasilkan sebaiknya diuji secara langsung untuk memvalidasi keefektifan solusi, seperti dalam pengoptimalan logistik atau strategi promosi berbasis data. Ke depan, kerja sama dengan lebih banyak mitra industri juga disarankan untuk memperluas cakupan penerapan analisis data ke berbagai sektor, yang tidak hanya memperkaya wawasan tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi berbagai pihak. Dengan saran-saran ini, diharapkan hasil laporan dan proyek yang dilakukan dapat memberikan dampak yang lebih besar dan berkelanjutan di masa mendatang.