

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, C. D., Derivanti, A. Des, & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak Broken Home Melalui Media Sosial TikTok : Studi Deskriptif Followers TikTok di Halaman Komentar Konten @AKUISANN. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.29303/jimakom.v3i1.40>
- Antarsih, N. R. (2021). Child Grooming. In P. Wahyuni, A. Irma, & S. Arifin (Eds.), *Perempuan: Perempuan dan Media Volume 2* (pp. 153–172). Syiah Kuala University Press.
- Ariestyani, K., & Ramadhanty, D. A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>
- Arthur, R., & Down, L. (2019a). Preventing the Criminalisation of Children Who Have Been Victims of Group-Based Sexual Exploitation Involving Grooming Tactics—Understanding Child Sexual Exploitation as Enslavement. *Journal of Criminal Law*, 83(5), 370–380. <https://doi.org/10.1177/0022018319879013>
- Arthur, R., & Down, L. (2019b). Preventing the Criminalisation of Children Who Have Been Victims of Group-Based Sexual Exploitation Involving Grooming Tactics—Understanding Child Sexual Exploitation as Enslavement. *Journal of Criminal Law*, 83(5), 370–380. <https://doi.org/10.1177/0022018319879013>
- Aulia, R. S. (2025). *Analisis Resepsi Khalayak Pada Konten Instagram Bisniscom Mengenai Pernyataan Prabowo Subianto Tentang Tingkat Komponen Dalam Negeri*. Universitas Satya Negara Indonesia Jakarta Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
- Borj, P. R., Raja, K., & Bours, P. (2023). Online grooming detection: A comprehensive survey of child exploitation in chat logs. *Knowledge-Based Systems*, 259, 110039. <https://doi.org/10.1016/j.knosys.2022.110039>
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(1), 35–40.
- CASA, S. E. (2017). *Grooming and predatory behaviour*.
- Cervi, L., Tejedor, S., & Lladó, C. M. (2021). TikTok and the new language of political communication:: the case of Podemos. *Cultura, Lenguaje y Representacion*, 26, 267–287. <https://doi.org/10.6035/CLR.5817>
- Creswell, J. W. ., & Guetterman, T. C. . (2024). Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research, 7th Edition. *Pearson*, 677.
- Dewson, C. (2021). *Sexual Offending Against Children: Utilising Narrative Frameworks to Explore the Cognitive, Affective and Behavioural Experiences of Crime and the Static Risk Implications*.
- Dwijayanti, Inayah, R., Olifia, S., & Wisahra, A. (2022). Resepsi Khalayak Terhadap Kampanye Diet Kantong Plastik Pada Instagram@ IDDKP. *Jurnal*

- Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 311–320.
- Fadila, R. N., Rahma, M. A., Trisnawati, T., Astuti, H. F., Ahmad, R. H., Fuadin, R. F., Barokah, P. R., & Fisya'bani, F. (2024). *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan*. Qriset Indonesia. <https://repository.qrisetindonesia.com/id/publications/586183/>
- Fiske, J. (2010). *Television culture*. Methuen and Co. Ltd.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.), *Contemporary Cultural Studies (ed.) Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies* (pp. 128–138). Routledge, 2003.
- Haq, I. A., Rohanda, R., & Ramadhan, G. (2025). Fenomena Rasisme Terhadap Etnis Tionghoa Pada Memoar Ngenest Karya Ernest Prakasa: Struktualisme Genetik Lucien Goldmann. *Pena Literasi : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1), 71–83. <https://doi.org/10.24853/PL.8.1.71-83>
- Hasny, F. A., Renadia, S. H., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna TikTok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory. *JURNAL LENSEA MUTIARA KOMUNIKASI*, 5(2), 114–127. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1671>
- Hayatunlupus, S. M. (2025). Transformasi Komunikasi Masyarakat Modern Melalui Tiktok: Analisis Partisipatif Generasi Z. *Bashirah: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 94–106. <https://doi.org/10.51590/bashirah.v6i1.1060>
- Hidayati, S., Hidayati, S., & Mutmainnah, M. (2020). Arisan Gantangan Sebagai Perlindungan Sosial. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 13(1), 64–73. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.6924>
- Hoeve, Van, & Shadily, H. (1984). *Ensiklopedia Indonesia Jilid 7*. Ichtiar Baru.
- Hutabarat, D., & Pangaribuan, C. S. (2025). Amplifikasi Trauma Di Media Sosial Dan Krisis Tanggung Jawab Dalam Perspektif Filsafat Sosial. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(2), 51–60. <https://doi.org/10.9963/K150E866>
- Kharisma, R. I., & Riyadi, A. K. (2026). “Broken Strings”: Saat Narasi Penyintas Mengubah Isu Privat Menjadi Agenda Publik. *Binokular Media Utama*. https://binokular.net/2026/01/21/broken-strings-saat-narasi-penyintas-mengubah-isu-privat-menjadi-agenda-publik/?utm_source=chatgpt.com
- Kraidy, M. (2005). *Hybridity: The Cultural Logic Of Globalization* (illustrate). Temple University Press.
- Kusumamurti, D., Sari, E. L., Zubaidi, M. M., Wati, S., & Zuhri, S. (2025). Dampak Media Sosial “TikTok” terhadap Nilai-Nilai Kebangsaan Pada Gen Z. *JSSTEK - Jurnal Studi Sains Dan Teknik*, 3(1), 141–153. <https://doi.org/10.3342/JSSTEK.V2I2.38>
- Laksmo, R., & Nurhaliza, E. (2025). Transformasi Jurnalisme dalam Ruang Publik Digital. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(02), 65–75. <https://doi.org/10.58812/sish.v2i02.546>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori komunikasi= Theories of human communication*. Salemba Humanika.
- Logan, C. C. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Parfum HMNS Dalam Bersaing Di Bidang Industri Parfum Indonesia*. Universitas Pelita Harapan Jakarta.

- Lubis, E. E. (Evawani), & Fauzi, V. P. (Viny). (2016). Pemanfaatan Instagram sebagai Social Media Marketing Er-corner Boutique dalam Membangun Brand Awareness di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 3(1), 33150. <https://www.neliti.com/publications/33150/>
- McMillan, D. W., & Chavis, D. M. (1986). *Sense of community: A definition and theory* - McMillan - 1986 - *Journal of Community Psychology* - Wiley Online Library. [https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1520-6629\(198601\)14:1%3C6::AID-JCOP2290140103%3E3.0.CO;2-I](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1520-6629(198601)14:1%3C6::AID-JCOP2290140103%3E3.0.CO;2-I)
- Meixner, E., Peel, A., Hendrickson, R., Szczeck, L., & Bousum, K. (2019). Storied Lives: Teaching Memoir Writing Through Multimodal Mentor Texts. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 62(5), 495–508. <https://doi.org/10.1002/jaal.935>
- Morley, D. G. (1992). *Television, Audiences and Cultural Studies*. 331.
- Mudji, M. T. S. W. A. (2023). *Analisis Resepsi Pada Subscriber Terhadap Narasi Explains Dalam Kanal Youtube Narasi Newsroom*. Universitas Hasanuddin.
- Neysa, C. V., & Maskur, A. (2025). Grooming Dan Perlindungan Anak di Indonesia: Studi Kasus Eks Kapolres Ngada. *Jurnal Inovasi Hukum Dan Kebijakan*, 6(3). <https://ejournals.com/ojs/index.php/jihk/article/view/3193>
- Nurlia, Eva, & Priyana, P. (2022). Perlindungan Hukum Terhadap Anak Korban Child Grooming Terhadap Anak Korban Child Grooming Di Media Sosial Dan Upaya Penanggulangannya. *Jurnal Justitia: Jurnal Ilmu Hukum Dan Humaniora*, 9(6), 3043–3050.
- Pasaribu, J., & Syahputra, E. (2022). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Interaktif Berbasis Pendekatan Pembelajaran Matematika Realistik Untuk Meningkatkan Kemampuan Spasial Siswa SMP. *Jurnal Genta Mulia*, 13(2). <https://doi.org/10.61290/GM.V13I2.102>
- Philo, G. (2008). Active audiences and the construction of public knowledge. *Journalism Studies*, 9(4), 535–544. <https://doi.org/10.1080/14616700802114217>
- Pratiwi, Asri, S. D., Qadariah, S., & Halimah, L. (2023). Efektivitas Acceptance Commitment Therapy untuk Menurunkan Kecemasan Pada Perempuan Korban Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) di Bandung. *Journal of Psychological Research*, 8(1), 33–38.
- Ratnasari, D., & Solehuddin, M. (2022). Bimbingan Dan Konseling Bermain Pendekatan Client Centered Sebagai Upaya Preventif Tindakan Kejahatan Seksual Child Grooming Pada Anak. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur: Berbeda, Bermakna, Mulia*, 8(1), 18–32. <https://doi.org/10.31602/jmbkan.v8i1.6130>
- Ratnasari, Devi, HT, C. M., & Mutahidah, L. (2022). Bimbingan dan Konseling Bermain Client Centered Berbasis Permainan Cublak Cublak Suweng Sebagai Upaya Preventif Child Grooming. *In Prosiding Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling Universitas Negeri Malang*, 80–108.
- Sari, A. N. F. (2024). *Resepsi Khalayak Mengenai Body Shaming Dalam Serial Web Indonesia Induk Gajah (Analisis Resepsi Stuart Hall)*.
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton Terhadap KONTEN REVIEW

- SKINCARE Konten Akun TikTok @drrichardlee: Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare dalam Tiktok @drrichardlee. *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 106–113. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v5i1.4461>
- Setyorini, E. (2022). Adopsi media sosial oleh pemerintah: studi kasus akun TikTok kementerian keuangan. *Jurnal Studi Komunikasi*, 6(1), 253–276.
- Smith, M. K. S. (2021). *A Qualitative Examination of Female Sex Offender Grooming of Child Victims (Doctoral dissertation, University of Arkansas at Little Rock)*.
- Solicitors, R. (2018). *Online Grooming*.
- Sugiyono. (2018a). *Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian, Arikunto 2010*.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (62nd ed.). Alfabeta.
- Tri, R. P. (2025). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Manajemen Stres Dalam Episode “Buat Yang Lagi Stres” Di Kanal Youtube Raditya Dika Dengan Gaya Podcast*.
- Whittle, H., Hamilton-Giachritsis, C., Beech, A., & Collings, G. (2013). A review of online grooming: Characteristics and concerns. *Aggression and Violent Behavior*, 18(1), 62–70. <https://doi.org/10.1016/j.avb.2012.09.003>
- Xie, Y., Yasin, M. A. I. B., Alsagoff, S. A. B. S., & Ang, L. H. (2022). An overview of Stuart Hall’s encoding and decoding theory with film communication. *Multicultural Education*, 8(1), 190–198.
- Yahya, A. F. (2022). *Analisis Resepsi Khalayak terkait Konten Kesehatan Mental Youtube Menjadi Manusia*.
- Zuhri, S., & Fadil, C. (2024). Peran Media Digital Dalam Penegakan Hukum Di Masyarakat. *Crossroad Research Journal*, 1(4), 118–139. <https://doi.org/10.61402/CRJ.V1I4.182>