



SKRIPSI

ANALISIS NIAT PENGGUNAAN CHATGPT SEBAGAI AI GENERATIVE CONTENT (AIGC) UNTUK PEMBUATAN KONTEN GAMBAR PADA MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FREYA ENGGRAYNI

22082010003

DOSEN PEMBIMBING

Anita Wulansari, S.Kom, M.kom.

Tri Puspa Rinjeni, S.Kom., M.Kom.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS NIAT PENGGUNAAN CHATGPT SEBAGAI AI GENERATIVE CONTENT (AIGC) UNTUK PEMBUATAN KONTEN GAMBAR PADA MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Oleh:

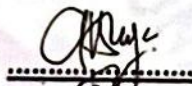
FREYA ENGRAYNI

NPM. 22082010003

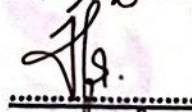
Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur Pada tanggal 12 Mei 2026.

Menyetujui,

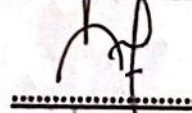
Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
NIP.198710152022032005

 (Pembimbing I)

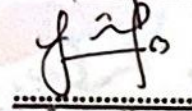
Tri Puspa Rinjeni, S.Kom., M.Kom
NIP. 199602032024062001

 (Pembimbing II)

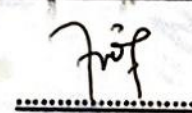
Asif Farqi, S.Kom, M.Kom.
NIP. 198705192018031001

 (Ketua Penguji)

Eristva Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
NIP. 199303162019032020

 (Penguji II)

Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA
NIP. 199710122024062001

 (Penguji III)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie. MT
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS NIAT PENGGUNAAN CHATGPT SEBAGAI AI GENERATIVE
CONTENT (AIGC) UNTUK PEMBUATAN KONTEN GAMBAR PADA
MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

Oleh:
FREYA ENGGRAYNI
NPM 22082010003



**Menyetujui,
Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer**

Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom
NIP. 19810704 202121 2 011

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Freya Enggrayni
NPM : 22082010003
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Surabaya, 20 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



FREYA ENGGRAYNI
NPM. 22082010003

ABSTRAK

Nama Mahasiswa /NPM : Freya Enggrayni/22082010003
Judul Skripsi : Analisis Niat Penggunaan Chatgpt Sebagai *AI Generative Content* (AIGC) untuk Pembuatan Konten Gambar Pada Mahasiswa Desain Komunikasi Visual
Dosen Pembimbing : 1. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
2. Tri Puspa Rinjeni. S.Kom., M.kom

Penggunaan Artificial Intelligence Generated Content untuk pembuatan gambar semakin meningkat di kalangan mahasiswa DKV, tetapi masih disertai kekhawatiran terkait hak cipta, orisinalitas karya, dan dampak AI terhadap profesi desain. Kesenjangan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat mahasiswa dalam memanfaatkan ChatGPT untuk mendukung proses kreatif visual menjadi penting untuk diteliti. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor yang memengaruhi niat mahasiswa DKV menggunakan ChatGPT dalam proses kreatif visual menggunakan model UTAUT yang dimodifikasi dengan penambahan Perceived Risk (PR) dan Perceived Anxiety (PA). Penelitian dilakukan pada 386 mahasiswa DKV dari 36 perguruan tinggi di Indonesia menggunakan metode PLS-SEM dengan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 14 hipotesis, lima diterima. Social Influence (SI) dan Effort Expectancy (EE) berpengaruh positif signifikan terhadap Behavioral Intention (BI), sementara PR berpengaruh negatif signifikan terhadap BI. SI juga terbukti menurunkan PR secara signifikan. PA berpengaruh negatif terhadap EE, tetapi positif terhadap BI, menunjukkan bahwa kecemasan terhadap AI dapat mendorong niat penggunaan sebagai bentuk adaptasi. Sebaliknya, Performance Expectancy (PE) dan Facilitating Conditions (FC) tidak berpengaruh signifikan terhadap BI. Model penelitian mampu menjelaskan 30,5 % varians BI. Temuan ini menunjukkan bahwa adopsi ChatGPT pada mahasiswa DKV lebih dipengaruhi oleh faktor sosial, kemudahan penggunaan, persepsi risiko, dan kecemasan terhadap AI dibandingkan manfaat fungsional atau fasilitas pendukung.

Kata Kunci: Artificial Intelligence Generated Content, ChatGPT, Desain Komunikasi Visual, UTAUT

ABSTRACT

Student Name / NPM : Freya Enggrayni/22082010003
Thesis Title : Analysis of *Behavioral intention* to Use ChatGPT as AI Generative Content (AIGC) for Image Creation Among Visual Communication Design Students
Advisors : 1. Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
2. Tri Puspa Rinjeni. S.Kom., M.kom

The use of Artificial Intelligence Generated Content (AIGC) for image creation is increasing among Visual Communication Design (VCD) students, yet it remains accompanied by concerns regarding copyright, work originality, and AI's impact on the design profession. A knowledge gap exists regarding the factors influencing students' intention to utilize ChatGPT in supporting visual creative processes, making this an important area of study. This research aims to analyze the factors affecting VCD students' intention to use ChatGPT in visual creative processes, employing a modified UTAUT model with the addition of Perceived Risk (PR) and Perceived Anxiety (PA). The study was conducted with 386 VCD students from 36 universities across Indonesia using the PLS-SEM method with SmartPLS 4. The results show that, of 14 hypotheses, five were supported. Social Influence (SI) and Effort Expectancy (EE) have a significant positive effect on Behavioral Intention (BI), while PR has a significant negative effect on BI. SI also significantly reduces PR. PA negatively affects EE but positively affects BI, indicating that anxiety toward AI can drive the intention to use it as a form of adaptation. In contrast, Performance Expectancy (PE) and Facilitating Conditions (FC) do not significantly influence BI. The research model explains 30.5% of the variance in BI. These findings suggest that ChatGPT adoption among VCD students is more influenced by social factors, ease of use, perceived risk, and AI-related anxiety than by functional benefits or supporting facilities.

Keywords: Artificial Intelligence Generated Content, ChatGPT, UTAUT, Visual Communication Design

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Niat Penggunaan Chatgpt Sebagai AI Generative Content (AIGC) Untuk Pembuatan Konten Gambar Pada Mahasiswa Desain Komunikasi Visual”** dengan lancar dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, berkat dukungan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara moral, maupun material, seluruh proses penelitian hingga penulisan dapat diselesaikan dengan baik. Setiap kontribusi yang diberikan, sekecil apa pun, memiliki arti yang sangat besar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bunda Ika Melany, *my dearest mother*, yang telah berjuang dan memberikan dukungan tanpa henti, baik secara moral maupun materil, serta senantiasa mendoakan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga, *little sis* Faya Naura, *grandma* Farida Rosihana, yang senantiasa menghadirkan kehangatan, perhatian, serta dukungan dalam berbagai bentuk, sehingga memberikan energi positif bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Arta Ananta, *my supportive uncle*, yang sering hadir menemani hingga larut malam sambil bermain *game* dan mendengarkan musik, sehingga memberikan semangat dan kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. *May this journey lead us starward.*
4. Ibu Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing pertama yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan banyak masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, mulai dari tahap awal hingga akhir.
5. Ibu Tri Puspa Rinjeni, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing kedua yang juga telah banyak membantu melalui saran, dukungan, dan bimbingan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.

6. Ibu Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom., selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan, dan arahan, serta membantu memberikan kemudahan dalam memenuhi berbagai persyaratan skripsi maupun dalam proses akademik penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah dengan penuh dedikasi membimbing, mengajar, dan membagikan ilmu pengetahuan serta wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan. Ilmu dan pengalaman yang diberikan tidak hanya menjadi bekal akademik, tetapi juga membantu penulis dalam berpikir kritis dan menyelesaikan skripsi ini dengan lebih baik.
8. Teman dekat penulis (Maritza I.H. (221910401005), pemilik npm Galaksi (004, 005, 006, 016, 023, 042, 124, 254), Perkumpulan Remaja Desain, 1Keluarga7Anak, dan anak kak mono) selama berkuliah dan rekan seperjuangan yang senantiasa menemani, membantu, serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ucapkan terima kasih atas segala kebaikan dan dukungannya.
9. ***In this vast universe, companionship is a rare blessing. To the one who stayed quietly beside me through every long night and uncertain day, thank you for being my calm, my comfort, and my constant source of strength. Some journeys are heavy, but your presence made every burden feel lighter, and every step worth taking. Thank You 067.***
10. ***Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times...***

“If destiny can't propel me forward, I'll be the one to push destiny.”

– Kafka

Surabaya, 12 Mei 2026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan.....	6
1.5 Manfaat.....	6
1.6 Relevansi SI.....	6
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 <i>Artificial Intelligence (AI) dan AIGC</i>	19
2.3 ChatGPT dan GPT-4o <i>image generation</i>	21
2.4 Adopsi Teknologi	22
2.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	23
2.6 Populasi	25
2.7 Sampel	26
2.8 Teknik sampling	27
2.9 PLS-SEM.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Alur Penelitian.....	31
3.2 Studi Literatur.....	31
3.3 Identifikasi Masalah	32

3.4	Menentukan Model Konseptual.....	33
3.5	Menyusun Hipotesis Penelitian	34
3.5.1	<i>Performance expectancy</i>	34
3.5.2	<i>Effort expectancy</i>	36
3.5.3	<i>Facilitating conditions</i>	36
3.5.4	<i>Social influence</i>	37
3.5.5	<i>Social influence</i> terhadap <i>Facilitating conditions</i>	38
3.5.6	<i>Social influence</i> terhadap <i>Performance expectancy</i>	39
3.5.7	<i>Facilitating conditions</i> terhadap <i>Effort expectancy</i>	40
3.5.8	<i>Effort expectancy</i> terhadap <i>Performance expectancy</i>	40
3.5.9	<i>Perceived anxiety</i>	41
3.5.10	<i>Perceived risk</i>	42
3.5.11	<i>Perceived anxiety</i> terhadap <i>Performance expectancy</i>	43
3.5.12	<i>Perceived anxiety</i> terhadap <i>Effort expectancy</i>	43
3.5.13	<i>Social influence</i> terhadap <i>Perceived risk</i>	44
3.5.14	<i>Perceived risk</i> terhadap <i>Effort expectancy</i>	44
3.6	Menentukan Populasi dan Sampel.....	45
3.6.1	Populasi	45
3.6.2	Sampel	45
3.6.3	Teknik Sampling	46
3.6.4	Sumber data	47
3.6.5	Skala Likert	47
3.7	Menyusun Instrumen Penelitian	48
3.7.1	Definisi Operasional	48
3.7.2	Indikator dan Item Pernyataan Instrumen	49
3.7.3	Penyusunan Kuesioner	52
3.8	Uji Validitas dan Realibilitas	54
3.8.1	Uji Validitas.....	54
3.8.2	Uji Reliabilitas	57
3.9	Menyebarkan Kuesioner	57
3.10	Pengolahan dan Analisis Data	58
3.10.1	Pembersihan Data	58
3.10.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	61
3.10.3	Analisis Statistik Inferensial	61

3.11	Hasil Penelitian.....	64
3.12	Kesimpulan.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Hasil dan Pembahasan <i>Data Cleaning</i>	67
4.1.1	Pemeriksaan <i>Missing Value</i>	67
4.1.2	Pemeriksaan Jawaban Redundan.....	68
4.1.3	Pemeriksaan Data Berpola	68
4.1.4	Pemeriksaan <i>Outlier</i>	68
4.2	Karakteristik Responden dan Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2.1	Karakteristik (Demografi) Responden.....	70
4.2.2	Hasil dan Pembahasan Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.3	Hasil dan Pembahasan Analisis Statistik Inferensial	92
4.3.1	<i>Outer model</i>	92
4.3.2	<i>Inner model</i>	104
4.3.3	Pengujian Hipotesis	108
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	119
4.4.1	<i>Performance expectancy</i> (PE) terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI). 119	
4.4.2	<i>Effort expectancy</i> (EE) terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI)	121
4.4.3	<i>Facilitating conditions</i> (FC) terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI).....	123
4.4.4	<i>Social influence</i> (SI) terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI).....	125
4.4.5	<i>Social influence</i> (SI) terhadap <i>Facilitating conditions</i> (FC)	126
4.4.6	<i>Social influence</i> (SI) terhadap <i>Performance expectancy</i> (PE).....	128
4.4.7	<i>Facilitating conditions</i> (FC) terhadap <i>Effort expectancy</i> (EE).....	130
4.4.8	<i>Effort expectancy</i> (EE) terhadap <i>Performance expectancy</i> (PE).....	131
4.4.9	<i>Perceived anxiety</i> (PA) terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI)	133
4.4.10	<i>Perceived risk</i> (PR) terhadap <i>Behavioral intention</i> (BI)	135
4.4.11	<i>Perceived anxiety</i> (PA) terhadap <i>Performance expectancy</i> (PE) 137	
4.4.12	<i>Perceived anxiety</i> (PA) terhadap <i>Effort expectancy</i> (EE).....	138
4.4.13	<i>Social influence</i> (SI) terhadap <i>Perceived risk</i> (PR)	140
4.4.14	<i>Perceived risk</i> (PR) terhadap <i>Effort expectancy</i> (EE)	142
4.4.15	Analisis Jalur <i>Indirect Effects</i>	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		147
5.1	Kesimpulan.....	147
5.2	Saran.....	147

DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model UTAUT	24
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	31
Gambar 3. 2 Model Konseptual.....	33
Gambar 4. 1 Hasil Bootstrapping	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. 2 Variabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Skala Penilaian.....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	48
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	49
Tabel 3. 4 Kebutuhan Data	52
Tabel 3. 5 Penyusunan Kuisisioner	53
Tabel 3. 6 Tabel Nilai Distribusi	55
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 3. 9 Rumus Formula untuk Proses Data Cleaning	59
Tabel 3. 10 Kriteria Evaluasi <i>Outer model</i>	62
Tabel 3. 11 Ringkasan Evaluasi <i>Inner model</i>	64
Tabel 4. 1 Hasil dari Proses Pembersihan Data	69
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Asal Universitas	70
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Performance expectancy.....	73
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Jawaban Performance expectancy	74
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Effort expectancy	76
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Jawaban Effort expectancy	77
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Facilitating Condition.....	79
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Jawaban Facilitating conditions	80
Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Social influence	81
Tabel 4. 10 Hasil Statistik Jawaban Social influence	83
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Perceived anxiety (PA).....	84
Tabel 4. 12 Hasil Statistik Jawaban Perceived anxiety.....	85
Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Perceived risk	87
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Jawaban Perceived risk	88
Tabel 4. 15 Frekuensi Jawaban Behavioral intention	90
Tabel 4. 16 Hasil Statistik Jawaban Behavioral intention.....	91
Tabel 4. 17 Nilai Outer Loading, Composite Reliability, dan AVE	93
Tabel 4. 18 Nilai Outer Loading setelah Pengujian Ulang	95

Tabel 4. 19 Nilai Composite Reliability dan AVE setelah Pengujian Ulang	97
Tabel 4. 20 Cross Loadings	98
Tabel 4. 21 Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	99
Tabel 4. 22 Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	100
Tabel 4. 23 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	101
Tabel 4. 24 Variance Inflation Factor (VIF)	102
Tabel 4. 25 R-square (R^2)	104
Tabel 4. 26 F-square (f^2)	106
Tabel 4. 27 Q-square (Q^2).....	107
Tabel 4. 28 Hasil Nilai Bootstrapping	109
Tabel 4. 29 Tabel Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	111
Tabel 4. 30 Hasil Pengujian Indirect Effects	144

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pengantar Penelitian Skripsi	163
Lampiran 2. Susunan Kuesioner Pada Google Form.....	164
Lampiran 3. Media Penyebaran Kuesioner	174
Lampiran 4. Hasil Penyebaran Kuesioner	176
Lampiran 5. Hasil Outer Loadings Lama	177
Lampiran 6. Hasil Outer Loading Baru	177
Lampiran 7. Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan AVE	178
Lampiran 8. Cross Loading	178
Lampiran 9. Fornell-Larcker Criterion	178
Lampiran 10. Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	179
Lampiran 11. Variance Inflation Factor (VIF).....	179
Lampiran 12. R-square	180
Lampiran 13. F-square.....	180
Lampiran 14. Q-square.....	180
Lampiran 15. Hasil Bootstrapping.....	181
Lampiran 16. Original Sample (O), T-statistic, P-value	181
Lampiran 17. Indirect Effects.....	181