

DAFTAR PUSTAKA

- Astagini, N., & Parulian, N. A. (2024). Strategi Komunikasi Pusdiklat Seni Ayodya Pala dalam Melestarikan Tari Tradisional Indonesia melalui Media Sosial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 37–50. <https://doi.org/10.33633/ja.v7i1.10029>
- Aulia, S. (2026). *STRATEGI KOMUNIKASI PENGGIAT SENI PADEPOKAN ROGO WILIS DALAM MELESTARIKAN KESENIAN BANTENGAN PADA GENERASI Z*.
- Auliya, A. A., Octavia, A. D., Ardiana, I. A., & Shodiq, M. (2024). Industrialisasi kesenian jaranan sebagai produk kearifan lokal indonesia 1. *Edu Aksara: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 3(2), 6–22. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13971668>
- Caesarany, N., Roselina, D., & Karwur, G. V. (2019). Difusi Inovasi Humas Kementerian Sosial Republik Indonesia Dalam Menyebarkan Inovasi Program E-Warong. *Jurnal Communicology*, 7(2), 254–266.
- Cahyani, L. W., & Wahyuningtyas, T. (2025). Upaya Pelestarian Grup Kesenian Jaranan Dor Anusapati Desa Kidal Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang. *ICADECS*.
- Dadang. (2025). *Awarding Tuban Creative Fest 2025 Wujud Nyata Apresiasi Pemkab Terhadap Pertumbuhan Talenta Kreatif*. Tubankab.
- Diah, R. A., Asrindah, N., & Suhariyanti. (2024). Eksplorasi fungsi pertunjukan kesenian jaranan sebagai warisan budaya masyarakat dusun ngandeng. *DIALECT Jurnal UPT Bahasa Universitas Dharmawangsa*, 1(2), 50–55.
- Effendy, O. U. (2014). *Dinamika Komunikasi*.
- Fuad, S., Effendi, N., & Ronaning, E. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>
- Gunawan, I. G. D., Arya, I. G., & Arta, J. (2024). Implikasi Penanaman Nilai-Nilai Filosofi Pendidikan Bagi Siswa Hindu SMPN 2 Basarang Kabupaten Kapuas. *Jurnal Pendidikan*, 8, 462–475.
- Hakim, M. N. (2025). *Strategi komunikasi sanggar seni pasaman saiyo dalam meningkatkan pelestarian seni tradisional minangkabaudi kecamatan lubuk sikaping kabupaten pasaman skripsi* (Issue 7073).
- Hartatik, A., & Pratikno, A. S. (2023). Pudarnya eksistensi kesenian tradisional ludruk akibat globalisasi budaya. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, XII(2), 141–155.
- Indriani, E. D., Dewi, D. A., & Hayat, R. S. (2024). KRISIS BUDAYA TRADISIONAL : GENERASI MUDA DAN. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(1), 77–85.
- Irwandi, S. (2025). *Peran Generasi Z Dalam Pemertahanan Budaya Lokal Ditengah Masuknya Budaya Asing*. https://Www.Setneg.Go.Id/Baca/Index/Peran_generasi_z_dalam_pemertahanan_budaya_lokal_di_tengah_masuknya_budaya_asing?.Com. https://www.setneg.go.id/baca/index/peran_generasi_z_dalam_pemertahanan_budaya_lokal_di_tengah_masuknya_budaya_asing?.com

- Israhayati, A., & Auza, R. (2022). KOMUNIKASI KELOMPOK KOMUNITAS FOTOGRAFI PEKANBARU (KFP) DALAM MEMPERTAHANKAN KOHESIVITAS. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 50–57.
- Istiqomah, W. (2024). Upaya Pelestarian Seni Tari Tradisional dan Karawitan Melalui Keseimbangan Komunikasi Orang Tua dan Anak. *MEDIAKOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 08(01), 84–105. <https://doi.org/10.32528/mediakom.v8i01.2249>
- Jati, R. P. (2023). Memberdayakan Komunitas : Komunikasi Kooperatif Dalam Platform Media Komunitas Dalam lanskap kontemporer media dan komunikasi , peran media komunitas menjadi semangat lokalitas dan memberdayakan dan bersifat global , media komunitas peran penting sebagai. *Communication*, 14(2), 190–205.
- KBBI. (2025). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. KBBI.
- Kimberly, S. (2021). *Strategi Komunikasi Komunitas Red Batik dalam Menyampaikan Sikap Hidup Masyarakat Jawa Kepada para Anggota*.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*.
- Lumbu, A., Widodo, A., & Nopriyana, R. D. (2024). Strategi komunikasi sanggar tari jejama dalam melestarikan seni budaya tari lampung. *COMMUNICATIVE: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5, 68–74.
- Mardika, H. A., Suharto, B., Isnaini, S., & Agustina, T. S. (2023). Exploration Of The Sustainable Jaranan Festival : Study Of Jaranan As Intangible Cultural Heritage In Central Java And East Java Eksplorasi Festival Jaranan Yang Berkelanjutan : Studi Tentang Jaranan Sebagai. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3781–3791.
- Mukhlis, Salsabila, A. L., Khumaira, L., & Khoirani, K. (2022). IDENTIFIKASI GENERASI MILENIAL GOLONGAN Z DI DESA TUNTUNGAN II KECAMATAN PANCUR BATU. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 1.
- Nabila, N. L., Utama, P. F., Habibi, A. A., & Hidayah, I. (2023). Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. *Journal of Education Research*, 4(1), 27–36.
- Nahak, H. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5, 66–73.
- Nahak, H. M. I. (2019). UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI Effort To Preserve Inddonesian Culture In The Era Of Globalization. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5, 65–76.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ningrum, A. K., Fauzi, M., Islam, N., Dakwah, F., & Bandung, U. I. (2024). Peran Penting Bahasa dalam Komunikasi untuk Membangun Hubungan Pertemanan di Kampus. *Kajian Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 1, 69–76.
- Ohorella, N. R., Natalia, R. D., Anggraini, D., & Yusnitasari, T. (2024). Strategi Komunikasi Pelestarian Budaya Tari Tradisional Jaipong di Era Modernisasi pada Sanggar Eschoda Management. *Journal of Communication*, 5(2), 115–129.

- Pasla, B. N. (2023). *Keberagaman Budaya Bangsa dan Negara Indonesia*.
- Pitoewas, B., Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). *ANALISIS KEPEKAAN SOSIAL GENERASI (Z) DI ERA DIGITAL*. 07(1), 17–23.
- Polhaupessy, D. Z., Soesanto, E., Maharani, N., Studi, P., Perminyakan, T., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2025). Keunikan Suku di Indonesia dalam Mempersatukan Bangsa ditengah Perbedaan Budaya Metode literature. *Journal of Creative Student Research*, 3.
- Pujiono, B., & Wicaksono, A. (2022). Pertunjukan wayang golek menak lakon adam makna kawedhar sebagai bentuk akulturasi cerita lokal jawa. *Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 14(1), 36–47.
- Putra, C. N., & Lakoni, I. (2023). Pengaruh Digital Marketing , Influencer dan Media Sosial Terhadap Konsumen. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(4). <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.666>
- Radhia, H. A. (2016). Dinamika Seni Pertunjukan Jaran Kepang di Kota Malang. *Jurnal Kajian Seni*, 02(02), 164–177.
- Rahmawati. (2025). *Peran Media Sosial Tiktok @ rumroijen dalam Upaya Melestarikan Pakaian Kebaya di Kalangan Generasi Muda*.
- Ramadhan, H. A. (2026). *KOMUNIKASI ANTARBUDAYA MAHASISWA ETNIS MINANGKABAU YANG MENGALAMI CULTURE SHOCK DI KOTA MALANG (Studi pada Mahasiswa Etnis Minangkabau yang Tergabung di Ikatan Pemuda Pelajar Mahasiswa Minangkabau (IPPM) di Kota Malang)*.
- Ramadhan, B. I. (2024). *Strategi komunikasi kelompok kie seni pemuda dalam memperkenalkan seni budaya lokal pada masyarakat*.
- Rejaan, S., Rokhman, F., Handoyo, E., & Utomo, C. B. (2023). *Jejaring Difusi , Peran Dan Fungsi Opinion Leader Dan*. 1107–1110.
- Rifai, A. (2026). Komunikasi sebagai Sarana Membangun Kepercayaan Masyarakat. *Jurnal Al-Qolamuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 267–279.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5 th (ed)). Free Press.
- Salam, A. Y., & Akbar, M. (2025). Interaksi Kelompok sebagai Katalis Komunikasi Inovasi : Analisis Kualitatif Usaha Sablon Karang Taruna di Desa Paraikatte. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 53–60.
- Salsabila, A. (2026). *STRATEGI KOMUNIKASI PENGIAT SENI PADEPOKAN ROGO WILIS DALAM MELESTARIKAN KESENIAN BANTENGAN PADA GENERASI Z*.
- Samovar, L. A., Porter, R. E., & McDaniel, E. R. (2014). *Komunikasi Lintas Budaya (Communication Between Cultures)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sari, R. N., & Durrotunnisa, D. (2025). Revitalizing Cultural Heritage through Experiential Learning : A Participatory Action Research on Traditional Games among Generation Z Students. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 125–139.
- Setiawan, D. (2018). Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya Impact of Information Technology Development and

- Communication on Culture. *Jurnal Simbolika*, 4(1), 62–72.
- Sinta, T., Octa, M., Sugiarto, S., & Yanuartuti, S. (2022). Akulturasi Pertunjukan Jaranan Pegon di Trenggalek. *JURNAL SENI TARI*, 11(1), 12–21.
- Sintya, A. K., & Hendriyanto, A. (2025). SIMBOLISME DAN MAKNA DALAM RITUAL SUGUH SESAJI KESENIAN JARANAN PEGON KYAI MENGGUNG DI DESA MANGUNHARJO KECAMATAN ARJOSARI. *NUSRA: Jurnal Penelitian Dan Ilmu Pendidikan*, 6(1), 127–141.
- Sirait, J., Thesalonica, Hutahaeen, E. H., & Sinaga, destri W. (2025). ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM UPAYA PELESTARIAN BUDAYA BATAK OLEH REMAJA GEN Z. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10, 211–217.
- Suandita, I. K. E., Dewi, N. K. T., Priyanti, N. M. M., & Dewi, K. R. K. (2022). Peran Generasi Z dalam Upaya Melastarikan Budaya Tradisional pada Era Society 5.0. *Prosiding Webinar Nasional Pekan Ilmiah Pelajar (PILAR)*, 1948, 83–91.
- Sugiarto, M. O. S., & Yanuartuti, S. (2022). STRUKTUR PERTUNJUKAN JARANAN PEGON PADA PEKAN SENI DAN EKONOMI KREATIF 90THPAKASA (PAGUYUBAN KAWULA KARATON SURAKARTA). *APRON Jurnal Pemikiran Seni Pertunjukan*, 1(1).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Ting-Toomey, S. (2020). *Communicating Across Cultures*. New York: Guilford Press.
- Widaswara, R. Y., & Pramana, I. B. K. Y. (2022). *DIFUSI INOVASI DAN ADOPSI MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DI ERA PEMBELAJARAN DARING*. 22–29.
- Widayati, S., Setiyaningsih, L. A., Affandi, A. S., & Cahyaningsih, D. S. (2023). Peran Budaya Jaranan dalam Upaya Pemberdayaan Komunitas untuk Melestarikan Warisan Budaya. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, 159–170.
- Wikandini, N. A., Arindawati, W. A., & Nurkinan. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI SANGGAR SENI DALAM MELESTARIKAN KEBUDAYAAN MELALUI MEDIA SOSIAL: STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF GAWEAN PARIKESIT MELESTARIKAN KEBUDAYAAN MELALUI YOUTUBE. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(5).
- Yoga, R. F., Aulia, R., Hsb, S. M. A., Khairi, U. A., & Suhairi. (2023). Menyempurnakan Keterampilan Komunikasi Tatap Muka: Mengatasi Rintangan dan Kesalahpahaman. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 728–734.
- Yusriman, Fadlillah, & Syafril. (2025). TRANSFORMASI KEBUDAYAAN LOKAL DALAM ERA GLOBALISASI: STUDI KASUS PADA MASYARAKAT PASAMAN BARAT. *JURNAL DINAMIKA SOSIAL DAN SAINS*, 2, 462–470.
- Zuhri, S., & Fadilah, A. M. (2019). IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI KOMUNITAS BUMI SURABAYA DI SURABAYA. *JURNAL DINAMIKA GOVERNANCE*, 9(1), 13–21.