

FENOMENA #NGORTIS SEBAGAI KONSTRUKSI IDENTITAS SOSIAL

(Analisis Wacana Digital pada Tagar #Ngortis Periode Oktober-November 2025)

SKRIPSI



Oleh:

ARINI FITRIASMARA IMANI

NPM. 22043010271

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

KOTA SURABAYA

2026

FENOMENA #NGORTIS SEBAGAI KONSTRUKSI IDENTITAS SOSIAL

(Analisis Wacana Digital pada Tagar #Ngortis Periode Oktober-November 2025)

SKRIPSI



Oleh:

ARINI FITRIASMARA IMANI

NPM. 22043010271

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

KOTA SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**FENOMENA #NGORTIS SEBAGAI KONSTRUKSI IDENTITAS
SOSIAL**

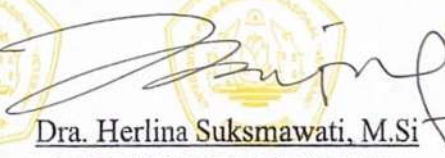
(Analisis Wacana Digital pada Tagar #Ngortis Periode Oktober November 2025)

Disusun oleh:

Arini Fitriasmara Imani
NPM. 22043010271

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

FENOMENA #NGORTIS SEBAGAI KONSTRUKSI IDENTITAS SOSIAL
(Analisis Wacana Digital pada Tagar #Ngortis Periode Oktober November 2025)

Oleh:

Arini Fitriasmara Imani
NPM. 22043010271

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 17 Juli 2026

Menyetujui,

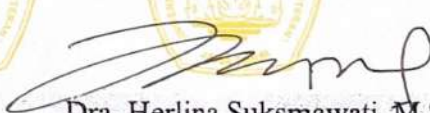
PEMBIMBING


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

TIM PENGUJI KETUA,


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

SEKRETARIS


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si
NIP. 196412251993092001

ANGGOTA


Ratih Pandu Mustikasari, S.I.Kom., M.A
NIP. 199205292022032010


Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Arini Fitriasmara Imani
NPM : 22043010271
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juli 2026
Yang Membuat
pernyataan



Arini Fitriasmara Imani
NPM. 22043010271

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Herlina Suksmawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Ratih Pandu Mustikasari, S.I.kom, M.A., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Yudi dan Mama Irma yang selama ini selalu percaya kepada penulis untuk bisa mengerjakan skripsi ini dari awal hingga akhir, memberikan dukungan baik emosional ataupun finansial tanpa batas kepada penulis, dua sosok yang selalu memberikan penulis nasihat, arahan, *mindset* yang *positive*, keyakinan bahwa penulis bisa melalui ini semua, dan kasih sayang tanpa henti kepada penulis sehingga penulis bisa bertahan dalam pengerjaan skripsi hingga selesai. Terima kasih sudah menjadi orang tua terbaik di kehidupan penulis.
7. Adik penulis yaitu Ilham yang selalu mendukung dan memberikan semangat penuh agar penulis bisa mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Terima kasih canda dan tawanya yang sudah diberikan sehingga beban

pikiran penulis bisa sedikit berkurang dan lancar dalam mengerjakan skripsi.

8. Meilani selaku teman seperjuangan penulis dalam bimbingan dan mengerjakan skripsi yang memberikan waktu, tenaga, seruan bimbingan, dan pengingat untuk terus melakukan *progress* skripsi, dan dukungan penuh sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini sampai tuntas. Terima kasih telah bersedia menunggu penulis untuk *berprogress* bersama dan akhirnya bisa berada di titik ini dan menjadi salah satu teman terbaik penulis di masa kuliah.
9. Aufa selaku teman seperjuangan penulis di dunia kuliah, rekan *healing* atau jalan-jalan penulis di kala penat, teman untuk bercerita soal K-Pop dan kehaluan penulis yang tidak bisa ditampung sendirian oleh penulis, teman yang selalu ada untuk menjadi tempat berkeluh kesah, selalu memberikan penulis dukungan dan keyakinan bahwa penulis bisa melalui ini semua. Terima kasih atas momen indah yang sudah diberikan selama masa kuliah dan terima kasih sudah menjadi salah satu teman terbaik penulis di masa kuliah yang berharga ini.
10. ENHYPEN khususnya member SUNOO, CORTIS, dan LNGSHOT yang juga selalu memberikan penulis hiburan di kala penulis sedang *down* dalam masa pengerjaan skripsi ini, dengan konten hiburan yang penulis tonton, lagu yang penulis dengarkan, dan setiap momen bahagia yang penulis ikuti memberikan penulis energi positif dan motivasi untuk kembali bangkit dan melanjutkan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 20 Juli 2026

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini mengkaji tentang fenomena tagar #Ngortis, sebuah istilah hibrida kreatif yang muncul di kalangan penggemar Boy Group CORTIS Indonesia di TikTok sejak akhir tahun 2025, sebagai praktik budaya partisipatif yang berkembang menjadi penanda identitas kolektif sebelum nama fandom resmi COER diumumkan pada 25 November 2025. Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana wacana digital #Ngortis mengonstruksi identitas sosial komunitas penggemar CORTIS Indonesia di TikTok, dengan tujuan menganalisis proses konstruksi tersebut. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Wacana Digital dari Jones, Chik, dan Hafner (2015) yang membedah empat komponen, yakni teks, konteks, aksi dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan, dipadukan dengan Social Identity Theory dari Tajfel dan Turner dan Kerangka Participatory Culture dari Henry Jenkins. Korpus penelitian ini terdiri dari 5 video yang masing-masing diunggah oleh 5 akun TikTok (@seagulnoona, @your_egirl7, @azizahmiraaa, @yazri0_0, dan @_cortis180825) beserta kolom komentarnya pada periode unggahan Oktober-November 2025. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditunjukkan bahwa konstruksi identitas penggemar CORTIS terjadi melalui dua tahap kausal, yakni tahap pertama berupa kategori sosial yang terbentuk melalui komponen Analisis Wacana Digital teks dan konteks, yang membentuk batas in-group dan out-group secara bottom-up akibat kekosongan identitas resmi mereka sebagai penggemar, serta tahap pendalaman identifikasi dan perbandingan sosial yang terwujud dari komponen aksi-interaksi dan ideologi-kekuasaan yang memperkuat keterikatan emosional komunitas. Konstruksi ini berpuncak pada narasi peleburan yang adaptif, yaitu identitas resmi agensi COER diserap ke dalam kerangka identitas organik #Ngortis yang telah lebih dulu terbentuk, sehingga menjadi penanda kedalaman afeksi, bukan bentuk resistensi terhadap agensi

Kata Kunci: Analisis Wacana Digital, Identitas Sosial, TikTok

ABSTRACT

The #Ngortis hashtag emerged as a hybrid term among TikTok fans of the Boy Group CORTIS in late 2025, functioning as a participatory cultural practice that developed into a marker of collective identity before the official fandom name COER was announced on November 25, 2025. Addressing how this digital discourse constructed the community's social identity, this study employed Digital Discourse Analysis by Jones, Chik, and Hafner (2015)—examining four components: text, context, action and interaction, and ideology and power—combined with Social Identity Theory and the Participatory Culture framework. The corpus comprised 5 TikTok videos from five accounts (@seagulnoona, @your_egirl7, @azizahmiraaa, @yazri0_0, and @_cortis180825) along with their comment sections, collected during the October–November 2025 period. Findings showed that identity construction unfolded through two causal stages: an initial stage of social categorization through the text and context components, which formed in-group and out-group boundaries from the bottom up amid the absence of an official identity reference, followed by a deepening stage of social identification and comparison through the action-interaction and ideology-power components, which strengthened the community's emotional attachment. This construction culminated in an adaptive integration narrative, in which the official COER identity was absorbed into the pre-existing organic #Ngortis identity framework, becoming a marker of affective depth rather than a form of resistance toward the agency

Keywords: *Digital Discourse Analysis, Social Identity, TikTok*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Tinjauan Pustaka	21
2.2.1 Media Sosial & TikTok	21
2.2.2 K-Pop & <i>Fandom</i>	23
2.2.3 Krisis Identitas	26
2.2.4 Social Identity Theory	29
2.2.5 Participatory Culture.....	32
2.2.6 Analisis Wacana Digital	35
2.3 Kerangka Berpikir	40
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
3.1. Pendekatan Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Komponen Analisis Wacana Digital	44

3.3.1 Teks.....	44
3.3.2 Konteks	45
3.3.3 Aksi dan Interaksi	46
3.3.4 Ideologi dan Kekuasaan.....	46
3.4 Definisi Konseptual.....	47
3.4.1 Fenomena #Ngortis.....	47
3.4.2 Identitas Sosial.....	48
3.4.3 Krisis Identitas	49
3.4.4 Budaya Partisipatif (Participatory Culture)	49
3.4.5 Partisipan #Ngortis	50
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	50
3.5.2 Waktu Penelitian.....	51
3.6 Objek dan/atau Subjek Penelitian.....	51
3.6.1 Objek Penelitian.....	51
3.6.2 Subjek Penelitian	51
3.7 Korpus Penelitian	52
3.8 Pengumpulan Data	56
3.9 Analisis Data	58
BAB IV	60
HASIL & PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Penelitian	60
4.1.1 Ekosistem TikTok sebagai Arena Diskursif <i>Fandom</i>	60
4.1.2 Profil dan Jejak Temporal Tagar #Ngortis di TikTok	61
4.1.3 Partisipan #Ngortis	62
4.2 Hasil Analisis	63
4.2.1 Analisis Teks.....	63
4.2.2 Analisis Konteks	79
4.2.3 Analisis Tindakan dan Interaksi	93
4.2.4 Analisis Ideologi dan Kekuasaan.....	107
4.3 Pembahasan	118
4.3.1 Kategorisasi Sosial dan Konstruksi Batas Kelompok.....	119

4.3.2 Identifikasi Sosial melalui Aksi dan Interaksi Digital	121
4.3.3 Ideologi, Kekuasaan, dan Peleburan dengan Identitas Resmi COER.	123
4.3.4 Posisi Penelitian dalam Kajian Penelitian Terdahulu	125
BAB V.....	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1 Kesimpulan.....	126
5.2 Saran.....	128
5.2.1 Saran Akademis	128
5.2.2 Saran Praktis	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan tagar #Ngortis	5
Gambar 4.2 Tangkapan layar komentar @aul0120	67
Gambar 4.3 Tangkapan layar komentar @nekostaritsme	67
Gambar 4.4 Tangkapan layar komentar @hahauu_ & @sideofsyana	68
Gambar 4.5 Tangkapan layar konten @your_egirl7 (1)	69
Gambar 4.6 Tangkapan layar komentar @lovely26342	70
Gambar 4.7 Tangkapan layar komentar @eombriella	71
Gambar 4.8 Tangkapan layar komentar @imhanni_07	71
Gambar 4.9 Tangkapan layar konten @azizahmiraaa (1)	72
Gambar 4.10 Tangkapan layar komentar @shijnd1838	74
Gambar 4.11 Tangkapan layar komentar @alic_404 & @ffauziaa_	74
Gambar 4.12 Tangkapan layar konten @yazri0_0 (1)	75
Gambar 4.13 Tangkapan layar komentar @usnmeng	76
Gambar 4.14 Tangkapan layar konten @_cortis180825 (1)	77
Gambar 4.15 Tangkapan layar komentar @sheeraaa70	78
Gambar 4.16 Tangkapan layar konten @seagulnoona (2)	80
Gambar 4.17 Search bar yang muncul dalam konten dan komentar postingan @seagulnoona	81
Gambar 4.18 Tangkapan layar komentar akun TikTok dengan nama daemeter ..	82
Gambar 4.19 Tangkapan layar komentar @vierta_	82
Gambar 4.20 Tangkapan layar konten @your_egirl7 (2)	83
Gambar 4.21 Tangkapan layar komentar @_velvetcanyonnn & @sunssoofc (1)	84
Gambar 4.22 Tangkapan layar komentar @borahaenyakimtaehyung123	85
Gambar 4.23 Tangkapan layar konten @azizahmiraaa (2)	86
Gambar 4.24 Tangkapan layar komentar @syapawis, @creyflixxxx, & @_amelatte_	87
Gambar 4.25 Tangkapan layar konten @yazri0_0 (2)	88
Gambar 4.26 Tangkapan layar komentar @strider485	89
Gambar 4.27 Tangkapan layar komentar @dedaleon_	90
Gambar 4.28 Tangkapan layar konten @_cortis180825 (2)	90
Gambar 4.29 Tangkapan layar komentar @aceyoraa	91
Gambar 4.30 Tangkapan layar komentar @zzzeettiii	92
Gambar 4.31 Tangkapan layar komentar @soulknit	94
Gambar 4.32 Tangkapan layar konten @your_egirl7 (3)	95
Gambar 4.33 Tangkapan layar komentar @_velvetcanyonnn & @sunssoofc (2)	96
Gambar 4.34 Tangkapan layar komentar @rikedinanur_army	97
Gambar 4.35 Tangkapan layar konten @azizahmiraaa (3)	98
Gambar 4.36 Tangkapan layar komentar @syapawis, @creyflixxxx, & @_amelatte_ (2)	100
Gambar 4.37 Tangkapan layar komentar @fiafebrianti773	101
Gambar 4.38 Tangkapan layar konten @yazri0_0 (3)	101
Gambar 4.39 Tangkapan layar komentar @woojaehh & @strider485	102

Gambar 4.40 Tangkapan layar komentar @jpnesedenim	103
Gambar 4.41 Tangkapan layar konten @_cortisl80825 (3)	104
Gambar 4.42 Tangkapan layar komentar @n.avivaa	105
Gambar 4.43 Tangkapan layar komentar @zzzeettiii & @sheeraaa70	105
Gambar 4.44 Tangkapan layar konten @seagulnoona (3)	108
Gambar 4.45 Tangkapan layar komentar @soulknit	109
Gambar 4.46 Tangkapan layar konten @your_egirl7 (4)	110
Gambar 4.47 Tangkapan layar komentar @sunssoofc.....	111
Gambar 4.48 Tangkapan layar konten @azizahmiraaa (4).....	112
Gambar 4.49 Tangkapan layar komentar @alic_404.....	113
Gambar 4.50 Tangkapan layar komentar @syapawis & @creyflixxxx	113
Gambar 4.51 Tangkapan layar komentar @kim_nury	114
Gambar 4.52 Tangkapan layar konten @yazri0_0 (4).....	114
Gambar 4.53 Tangkapan layar komentar @usnmeg	116
Gambar 4.54 Tangkapan layar konten @_cortisl80825 (4)	116
Gambar 4.55 Tangkapan layar komentar @august_girll	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Korpus Penelitian.....	56