

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa proliferasi lagu "Mata Air" karya Hindia (feat. Natasha Udu) di TikTok terjadi melalui partisipasi aktif pengguna dalam memanfaatkan lagu tersebut sebagai media untuk memaknai perjalanan kehidupan yang mereka alami. Hasil observasi terhadap enam konten TikTok dan wawancara dengan tiga informan menunjukkan bahwa pengguna tidak hanya menggunakan lagu sebagai latar audio, tetapi menghubungkan makna lirik dengan proses perjalanan hidup yang sedang atau pernah mereka alami. Meskipun setiap konten kreator menyajikan dalam bentuk berbeda, seperti menghadapi tekanan sosial, proses bertumbuh, penerimaan diri, perjuangan hidup, mengahrgai diri sendiri, seluruhnya tetap memiliki kesamaan dalam memanfaatkan lagu "Mata Air" untuk mengomunikasikan pengalaman hidup kepada audiens. Temuan ini menunjukkan bahwa proliferasi lagu tidak hanya ditandai oleh banyaknya penggunaan lagu di TikTok, tetapi juga oleh berkembangnya makna lagu melalui partisipasi pengguna yang memberikan interpretasi sesuai dengan pengalaman masing-masing.

Proliferasi lagu "Mata Air" di TikTok juga didukung oleh berbagai fitur yang tersedia pada platform, seperti penggunaan hashtag, penggunaan kembali, dan respons audiens terhadap konten yang menggunakan lagu tersebut. Penggunaan hashtag mempermudah keterhubungan lagu "Mat Air", sedangkan penggunaan kembali sound menunjukkan bahwa lagu terus dimanfaatkan oleh

pengguna lain dalam berbagai bentuk konten. Respons audiens melalui tayangan, tanda suka, komentar, simpanan, dan pembagian ulang turut memperkuat penyebaran konten sehingga proses proliferasi lagu di TikTok berlangsung melalui interaksi yang terus berkembang antarpengguna.

Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa teori budaya partisipatif Henry Jenkins mampu menjelaskan fenomena proliferasi lagu "Mata Air" di TikTok. Pengguna tidak lagi hanya berperan sebagai pendengar, tetapi juga sebagai partisipan yang secara aktif menciptakan, memaknai, menggunakan kembali, dan menyebarkan konten dengan memanfaatkan lagu tersebut. Berdasarkan hal tersebut, proliferasi lagu "Mata Air" di TikTok merupakan hasil dari keterlibatan aktif pengguna dalam membangun dan menyebarkan makna lagu melalui berbagai bentuk partisipasi di media sosial.

5.2 Saran

Penelitian mengenai proliferasi musik di media sosial masih terbuka untuk dikembangkan melalui berbagai sudut pandang dan objek penelitian yang berbeda. Oleh sebab itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas kajian dengan meneliti, musisi, atau platform media sosial lain untuk memperoleh gambaran yang lebih luas dan mendalam mengenai proses penyebaran karya musik di era digital. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat melibatkan jumlah informan yang lebih beragam serta menggunakan pendekatan penelitian yang berbeda sehingga mampu menghasilkan temuan yang lebih mendalam mengenai keterlibatan pengguna dalam memanfaatkan karya musik di media sosial.

Selain memberikan kontribusi bagi pengembangan penelitian, hasil penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi kreator konten dan pengguna media sosial dalam memanfaatkan karya musik sebagai sarana untuk menyampaikan pesan, pengalaman, maupun ekspresi diri. Melalui pemanfaatan musik yang sesuai dengan pesan konten, kreator dapat membangun kedekatan emosional dengan audiens serta menghasilkan konten yang lebih bermakna. Di sisi lain, pengguna media sosial diharapkan dapat memanfaatkan platform digital secara lebih kreatif dan positif, tidak hanya sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai ruang untuk berbagi pengalaman, refleksi diri, dan membangun interaksi dengan pengguna lain.