

ANALISIS PENERIMAAN PEREMPUAN PADA KONTEN MEMASAK

DI AKUN TIKTOK @victoragustino97

SKRIPSI



Oleh:

JASMINE ANNISA FIKRIA

NPM. 21043010343

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2026

**ANALISIS PENERIMAAN PEREMPUAN PADA KONTEN MEMASAK
DI AKUN TIKTOK @victoragustino97**

SKRIPSI



Oleh:

JASMINE ANNISA FIKRIA

NPM. 21043010343

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS PENERIMAAN PEREMPUAN PADA KONTEN MEMASAK DI
AKUN TIKTOK @victoragustino97**

Disusun Oleh:

Jasmine Annisa Fikria
NPM. 21043010343

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A.

NIP. 199308082022032016

Mengetahui,
DEKAN FISIBPOL



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENERIMAAN PEREMPUAN PADA KONTEN MEMASAK DI
AKUN TIKTOK @victoragustino97**

Oleh:

Jasmine Annisa Fikria
NPM. 21043010343

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 14
Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

Augustin Mustika Chairil S.I.Kom, M.A
NIP. 199308082022032016

TIM PENGUJI,

Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Dra. Dyva Claretta, M.Si.
NIP. 196601072021212001

Augustin Mustika Chairil S.I.Kom, M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui

DEKAN FISIBPOL



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos. M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jasmine Annisa Fikria
NPM : 21043010343
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/Lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk diperunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 19 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Jasmine Annisa Fikria
NPM. 21043010343

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Penerimaan Perempuan pada Konten Memasak di Akun TikTok @victoragustino97" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik, UPN "Veteran" Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berarti kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

5. Ayah dan Almarhumah Umi tercinta yang senantiasa memberikan *ridho*, doa, kasih sayang, dukungan, serta menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan, yaitu Karina, Sisilia, Danisa, Ariza, Nindita, dan Inggrid yang selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
7. Sahabat-sahabat sejak SMA yaitu Zahra, Primetta, Andini, Intan, dan Cinta yang selalu memberikan semangat, doa, serta meluangkan waktu untuk menemani penulis di tengah kesibukan masing-masing.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 10 Juli 2026

Jasmine Annisa Fikria

ABSTRAKSI

Konten media sosial kini dapat menjadi ruang yang merepresentasikan sekaligus menegosiasikan makna peran *gender* dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu contohnya adalah konten memasak di akun TikTok @victoragustino97 yang menampilkan laki-laki memasak untuk istrinya dan memunculkan beragam tanggapan dari audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerimaan perempuan terhadap konten memasak di akun TikTok @victoragustino97. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis resepsi Stuart Hall melalui konsep encoding dan decoding. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan perempuan dengan latar belakang usia, pendidikan, pekerjaan, dan pengalaman keluarga yang berbeda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan informan terhadap representasi laki-laki dalam aktivitas memasak tidak berlangsung secara seragam, melainkan dipengaruhi oleh pengalaman hidup, pola pengasuhan keluarga, lingkungan sosial, serta nilai yang telah mereka internalisasi. Berdasarkan teori resepsi Stuart Hall, penelitian menemukan dua posisi pemaknaan, yaitu *dominant-hegemonic position* dan *negotiated position*. Informan pada posisi dominan menerima sepenuhnya pesan bahwa aktivitas memasak dapat dilakukan oleh laki-laki maupun perempuan tanpa terikat pada pembagian peran tradisional. Sementara itu, informan pada posisi negosiasi menerima keterlibatan laki-laki dalam aktivitas domestik, tetapi tetap menyesuakannya dengan nilai agama, budaya, dan pengalaman pribadi. Penelitian tidak menemukan informan yang berada pada *oppositional position*. Temuan juga menunjukkan bahwa faktor yang paling memengaruhi penerimaan bukanlah usia atau generasi, melainkan pengalaman keluarga dan lingkungan sosial.

Kata Kunci: Penerimaan Perempuan, Analisis Resepsi, TikTok, Stuart Hall.

ABSTRACT

Social media content has become a space for representing and negotiating the meaning of gender roles in everyday life. One example is the cooking content on the TikTok account @victoragustino97, which features a man cooking for his wife and has generated various audience responses. This study aims to examine women's reception of the cooking content on the TikTok account @victoragustino97. This study employed a descriptive qualitative approach using Stuart Hall's reception analysis method through the concepts of encoding and decoding. Data were collected through in-depth interviews with eight female informants from diverse backgrounds in terms of age, education, occupation, and family experiences. The findings indicate that the informants' reception of the representation of men engaging in cooking activities was not uniform but was influenced by their life experiences, family upbringing, social environment, and internalized values. Based on Stuart Hall's reception theory, the study identified two decoding positions: the dominant-hegemonic position and the negotiated position. Informants in the dominant position fully accepted the message that cooking can be performed by both men and women without being restricted by traditional gender role divisions. Meanwhile, informants in the negotiated position accepted men's involvement in domestic activities while still interpreting it in accordance with their religious beliefs, cultural values, and personal experiences. No informants were found to occupy the oppositional position. The findings also reveal that the factors influencing audience reception were not age or generational differences, but rather family experiences and the social environment.

Keywords: *Woman Reception, Reception Analysis, TikTok, Stuart Hall.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori	28
2.2.1 Konsep <i>Gender Performativity</i>	28
2.2.2 <i>Hegemonic Masculinity</i>	33
2.2.3 Peran <i>Gender</i> dalam Konstruksi Sosial.....	38
2.2.4 Media Sosial sebagai Ruang Representasi.....	42
2.2.5 Teori Resepsi (Stuart Hall).....	47
2.3 Kerangka Berpikir	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Pendekatan Penelitian	53
3.2 Definisi Konseptual.....	55

3.2.1 Media Sosial sebagai Ruang Representasi	55
3.2.3 Analisis Resepsi	56
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	58
3.5 Pengumpulan Data	59
3.5.1 Wawancara Mendalam (In-Depth Interview).....	59
3.5.2 Observasi.....	60
3.5.3 Dokumentasi	60
3.6 Analisis Data	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	63
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	76
4.2.1 Konten Memasak @victoragustino97 di TikTok	76
4.2.2 Faktor Pemaknaan Audiens Perempuan	92
4.2.3 Pemaknaan dan Perubahan Pandangan Informan.....	105
4.2.4 Relevansi Konten pada Kehidupan Sehari-hari.....	113
4.2.5 Penerimaan Perempuan pada Konten Memasak	130
BAB V PENUTUP	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	147
RIWAYAT HIDUP.....	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Hook</i> konten yang menunjukkan Victor memasak untuk istrinya.....	7
Gambar 1. 2 Komentar kontra <i>audiens</i> terhadap peran <i>gender</i>	8
Gambar 1. 3 Balasan komentar Victor mengenai peran dalam rumah tangga	8
Gambar 1. 4 <i>Caption</i> pada konten istrinya memasak	9
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	52
Gambar 4. 1 Profile akun TikTok <i>@victoragustino97</i>	63
Gambar 4. 2 Pro kontra komentar di akun TikTok <i>@victoragustino97</i>	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4. 1 Identitas Informan	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide	147
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	149
Lampiran 3. Bukti Wawancara.....	153