

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap delapan komponen *Shipping Marketing Mix* menurut Plomaritou (2008), dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran PT Meratus Line pada layanan China Indonesia Express (CIX/CIDX) telah menerapkan bauran pemasaran jasa pelayaran secara terpadu untuk menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif di pasar pelayaran internasional. Pada komponen *Product*, layanan CIX/CIDX dikembangkan sebagai *liner service* dengan rute tetap, jadwal reguler, serta diferensiasi utama berupa integrasi jaringan domestik yang memungkinkan perusahaan menjangkau pasar Indonesia *outports*. Komponen *Price* menunjukkan bahwa penetapan tarif tidak hanya mempertimbangkan struktur biaya dan mekanisme *supply and demand*, tetapi juga menerapkan pendekatan *value-based pricing* melalui pemberian manfaat logistik yang lebih besar dibandingkan selisih tarif yang dibayarkan pelanggan. Pada aspek *Process*, implementasi sistem P3W dan ERP mendukung efisiensi operasional, akurasi dokumen, serta pengendalian proses pengangkutan secara terintegrasi. Sementara itu, komponen *People* memperlihatkan bahwa kualitas sumber daya manusia menjadi faktor utama melalui rekrutmen yang selektif, pelatihan berkelanjutan, dan kolaborasi yang efektif antara personel kantor dan kru kapal.

Selanjutnya, komponen *Place* menunjukkan bahwa pemilihan pelabuhan strategis dan pemanfaatan jaringan domestik yang didukung Asas *Cabotage* berhasil memperkuat posisi kompetitif perusahaan. Pada komponen *Promotion*, strategi komunikasi pemasaran dijalankan secara adaptif sesuai karakteristik budaya bisnis di Indonesia dan China melalui kombinasi promosi digital, hubungan pelanggan, serta komunikasi langsung. Komponen *Physical Evidence* dibuktikan melalui penggunaan armada modern milik sendiri yang memenuhi standar *seaworthiness* internasional sehingga meningkatkan keandalan layanan. Adapun pada komponen *Paperless Trade*, PT Meratus Line terus mengembangkan digitalisasi layanan melalui pemanfaatan *Sea Way Bill*, sistem daring, serta pengembangan platform *M-One* untuk mendukung proses administrasi yang lebih efisien. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa keberhasilan strategi pemasaran PT Meratus Line pada layanan CIX/CIDX didukung oleh integrasi seluruh komponen *Shipping Marketing Mix* dalam menciptakan diferensiasi layanan, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperkuat daya saing perusahaan di pasar pelayaran kontainer internasional.

4.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan ruang lingkup penelitian ini, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas kajian mengenai strategi pemasaran perusahaan pelayaran dengan menggunakan perspektif maupun pendekatan yang lebih beragam. Salah satu topik yang menarik untuk dikaji adalah implementasi teknologi *blockchain* dalam ekosistem pelayaran internasional, khususnya terkait

penerapan *Electronic Bill of Lading* (E-BL), integrasi *Paperless trade*, serta tantangan harmonisasi regulasi antara pelaku industri, lembaga keuangan, dan otoritas kepabeanan di Indonesia. Selain itu, penelitian berikutnya juga dapat mengembangkan analisis mengenai strategi penetapan harga (*pricing strategy*) pada perusahaan pelayaran, seperti penerapan *value-based pricing*, pengaruh fluktuasi biaya *bunker* terhadap struktur tarif, maupun dinamika pembentukan *freight rate* di tengah perubahan kondisi pasar dan geopolitik global. Penelitian komparatif antara perusahaan pelayaran nasional dan *Main Line Operator* (MLO) internasional juga berpotensi memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai strategi diferensiasi layanan, pengelolaan jaringan logistik, dan penciptaan keunggulan kompetitif di pasar pelayaran kontainer. Di samping itu, penggunaan pendekatan kuantitatif atau metode *mixed methods* dapat dipertimbangkan untuk menguji pengaruh masing-masing komponen *Shipping Marketing Mix* terhadap kepuasan pelanggan, loyalitas, maupun kinerja pemasaran perusahaan sehingga dapat melengkapi temuan penelitian ini yang masih berfokus pada analisis deskriptif kualitatif.