

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat dihasilkan Kesimpulan sebagai berikut:

1. Indikator Ketepatan Sasaran mendapatkan nilai rata-rata 3,02 yang menunjukkan kategori efektif. Tetapi masih terdapat 25% responden yang memberikan penilaian tidak setuju pada jangkauan dan kemudahan mendapatkan 21% dengan penilaian tidak setuju. Selain itu, juga terdapat jawaban sangat tidak setuju walaupun nilai nya kurang dari 10% pada kedua item pernyataan ketepatan sasaran tersebut.
2. Indikator sosialisasi program mendapatkan nilai rata-rata 2,49 yang menunjukkan berada pada kategori cukup efektif. Hal ini dikarenakan terdapat penilaian tidak setuju pada sosialisasi *website* 28% dan 31% pada pemerataan sosialisasi dan terdapat 20% penilaian sangat tidak setuju untuk sosialisasi layanan *website* ASSIK.
3. Indikator Tujuan Program mendapatkan nilai rata-rata 2,99 yang menunjukkan kategori efektif. Tetapi masih terdapat 21% responden yang memberikan penilaian tidak setuju pada kesadaran digitalisasi dan Kontribusi *Website* ASSIK mendapatkan 22% dengan penilaian tidak setuju. Selain itu, juga terdapat jawaban sangat tidak setuju walaupun nilai nya kurang dari 15% pada kedua item pernyataan Tujuan Program tersebut.
4. Indikator Pemantauan Program mendapatkan nilai rata-rata 2,94 yang menunjukkan kategori efektif. Tetapi masih terdapat 21% responden yang memberikan penilaian tidak setuju pada informasi *website* dan layanan pengaduan mendapatkan 24% dengan penilaian tidak setuju. Selain itu, juga terdapat jawaban sangat tidak setuju walaupun nilai nya kurang dari 15% pada kedua item pernyataan Pemantauan Program tersebut.
5. Secara umum program layanan *website* ASSIK berada di kategori efektif dan belum

sangat efektif dengan rata-rata *Grand Mean* variable sebesar 2,86.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah Kota Surabaya dalam hal ini Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja perlu meningkatkan pemerataan sosialisasi tentang program layanan *website* ASSIK untuk menambah jangkauan dan keasadaran digitalisasi pada masyarakat. Serta meningkatkan fitur dari layanan dalam hal kemudahan layanan termasuk layanan pengaduan dari *website* ASSIK.
2. Bagi masyarakat Kota Surabaya diharapkan dapat memanfaatkan *Website* ASSIK secara optimal sebagai sarana pencarian kerja serta meningkatkan kemampuan dan literasi digital agar dapat memaksimalkan penggunaan layanan ketenagakerjaan berbasis digitald.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk mengembangkan dan melanjutkan kajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas program layanan *website* ASSIK (Arek Suroboyo Siap Kerjo) di Kota Suroboyo..