

**DINAMIKA KONFLIK *KNETZ* DAN SEABLINGS DI MEDIA  
SOSIAL X  
(Studi Netnografi pada Tagar #SEAbblings di Aplikasi X)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**HANA GRATIA NAHULAE**

**NPM. 22043010228**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2026**

**DINAMIKA KONFLIK KNETZ DAN SEABLINGS DI MEDIA SOSIAL X**  
(Studi Netnografi pada Tagar #SEablings di Aplikasi X)

**SKRIPSI**



Oleh:

**HANA GRATIA NAHULAE**  
NPM. 22043010228

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2026**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**DINAMIKA KONFLIK KNETZ DAN SEABLINGS DI MEDIA SOSIAL X**  
(Studi Netnografi pada Tagar #SEAblings di Aplikasi X)

Disusun oleh:

Hana Gratia Nahulac  
NPM. 22043010228

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

**DOSEN PEMBIMBING**

  
Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed.  
NIP. 197305192025211017

Mengetahui  
**DEKAN**

  
Prof. Dr. Catur Surmoaji, S.Sos., M.Si  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**DINAMIKA KONFLIK KNETZ DAN SEABLINGS DI MEDIA SOSIAL X  
(Studi Netnografi pada Tagar #SEablings di Aplikasi X)**

Oleh:

Hana Gratia Nahulae  
NPM. 22043010228

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 17 Juli 2026**

Menyetujui,

**PEMBIMBING**

Dr. Zainal Abidin A., M.Si, M.Ed  
NIP. 197305192025211017

**TIM PENGUJI KETUA,**

Dr. Zainal Abidin A., M.Si, M.Ed  
NIP. 197305192025211017

**SEKRETARIS**

Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIP. 198904112021212001

**ANGGOTA**

Dhelittya Finaliyani Putri, S.Sos., M.I.Kom.  
NIP. 199307202024062001

**Mengetahui  
DEKAN FISIBPOL**

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si  
NIP. 196804182021211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

|               |                                            |
|---------------|--------------------------------------------|
| Nama          | : Hana Gratia Nahulae                      |
| NPM           | : 22043010228                              |
| Program       | : Sarjana (S1)                             |
| Program Studi | : Ilmu Komunikasi                          |
| Fakultas      | : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik |

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juli 2026,  
Yang Membuat pernyataan



Nahulae  
0228

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kasih karunia dan penyertaan-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “DINAMIKA KONFLIK KNETZ DAN SEABLINGS DI MEDIA SOSIAL X (Studi Netnografi pada Tagar #SEAbings di Aplikasi X)” sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan program sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN “Veteran” Jawa Timur. Selama penyusunan skripsi ini penulis menerima dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasihNya yang selalu memberikan kekuatan, keberanian, dan kemampuan dalam perjalanan kehidupan penulis hingga saat ini.
2. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Budaya dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur, sekaligus Dosen Wali penulis selama menjadi mahasiswa di UPN “Veteran” Jawa Timur. Terima kasih atas bimbingan dan dukungan selama penulis menjalani perkuliahan.
4. Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si, M.Ed selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu dan bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
5. Seluruh dosen dan karyawan pada Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pengalaman sepanjang masa perkuliahan penulis.
6. Keluarga tercinta: Papi, Mami, Bang Jo, Bang Petra, dan Togi. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian, dan doa yang tak terhitung jumlahnya kepada penulis. Terutama kepada Papi dan Mami, terima kasih karena selalu menjadi penyemangat, pelindung

dan mengupayakan seluruh kebutuhan penulis. Kalian menjadi salah satu kekuatan di saat penulis ingin berhenti.

7. Teman teman penulis selama masa perkuliahan (Nafisa, Firstia, Egidia, dan Aufa). Terima kasih karena selalu memberikan semangat, menjadi penghibur, mejadi teman diskusi, dan senantiasa menemani penulis sejak semester satu hingga saat ini.
8. Ketujuh member BTS, terima kasih telah menjadi salah satu sumber semangat dan penghibur di tengah kepenatan penulis. Kehadiran kalian telah turut menemani perjalanan penulis sejak SMA hingga hari ini. Musik dan konten kalian menjadi distraksi penulis di hari-hari yang berat. Lirik lagu dalam setiap karya menjadi pengingat bahwa tidak apa-apa untuk merasa lelah, selama tidak menyerah.
9. Diri sendiri selaku penulis. Terima kasih, karena terus berusaha memberikan yang terbaik dan tidak menyerah dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis sangat menerima kritik dan saran guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 10 Juli 2026

Hana Gratia Nahulae

## ABSTRAK

Media sosial sering dipahami sebagai ruang publik digital. Interaksi yang terjadi di ruang publik digital membantu penggunaannya dalam menyebarkan informasi dan mengundang partisipasi lainnya dalam bentuk berbagi opini. Interaksi dalam ruang publik digital tidak selalu harmonis, seringkali malah memicu konflik antarpengguna. Salah satu fenomena yang sempat ramai diperbincangkan di media sosial adalah konflik antara Knetz dan SEAbblings yang dimediasi pada tagar #SEAbblings di aplikasi X. Konflik ini menarik karena perdebatan sepele di media sosial dapat berubah menjadi konflik yang serius karena adanya komentar sentimen rasial. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk narasi konflik, perkembangan identitas kelompok dan solidaritas regional, serta mendeskripsikan praktik rasisme digital yang muncul dan diproduksi ulang dalam interaksi netizen pada konflik digital antara Knetz dan SEAbblings. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Penelitian ini akan dianalisis menggunakan teori identitas sosial milik Henri Tajfel dan dikembangkan oleh D. Abrams dan M. Hogg, teori konflik sosial Lewis Coser, dan konsep *connective action* Bennett dan Segerberg. Hasil penelitian menunjukkan pada percakapan #SEAbblings perkembangan konflik menghasilkan empat pola narasi, yaitu narasi serangan, perlawanan, meme dan humor, serta afirmasi budaya. Konflik tersebut mendorong penggunaan #SEAbblings sebagai identitas kolektif netizen Asia Tenggara. Konflik digital menjadi ruang reproduksi rasisme melalui stereotip fisik, ekonomi, budaya, dan identitas kelompok. Temuan penelitian juga menunjukkan konflik digital memperkuat solidaritas kelompok *ingroup* tetapi tetap membuat hubungan dengan kelompok *outgroup* bermusuhan.

**Kata Kunci:** Dinamika konflik, Identitas sosial, Knetz dan SEAbblings, Netnografi

## **ABSTRACT**

*Social media is often understood as a digital public space. Interactions that occur in this space help users spread information and invite participation from others in the form of sharing opinions. Interactions in digital public spaces are not always harmonious and often trigger conflicts among users. One phenomenon that gained significant attention on social media is the conflict between Knetz and SEAbings, mediated through the #SEAbings hashtag on the X application. This conflict is noteworthy because a trivial debate on social media can escalate into a serious conflict due to racial sentiment comments. This research aimed to describe the forms of conflict narratives, the development of group identity and regional solidarity, as well as to describe the digital racism practices that emerged and were reproduced in netizen interactions in the digital conflict between Knetz and SEAbings. This research used a qualitative method with a netnographic approach. The data were analyzed using the social identity theory by Henri Tajfel as developed by D. Abrams and M. Hogg, the social conflict theory by Lewis Coser, and the connective action concept by Bennett and Segerberg. The findings showed that within the #SEAbings conversation, the development of conflict produced four narrative patterns: attack narratives, resistance narratives, meme and humor narratives, and cultural affirmation narratives. The conflict drove the use of #SEAbings as a collective identity among Southeast Asian netizens. The digital conflict served as a space for the reproduction of racism through physical, economic, cultural, and group identity stereotypes. The findings also indicated that the digital conflict strengthened in-group solidarity while maintaining hostile relationships with out-group members.*

**Keywords:** *Conflict dynamics, Social identity, Knetz and SEAbings, Netnography*

## DAFTAR ISI

|                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                                            | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                                              | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>                                      | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                                | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                        | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                 | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                    | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                                  | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                 | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                | 6           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                               | 6           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                                 | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                        | <b>8</b>    |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                                             | 8           |
| 2.2. Tinjauan Pustaka .....                                                | 16          |
| 2.2.1 Teori Identitas Sosial.....                                          | 16          |
| 2.2.2 Konflik Sosial.....                                                  | 19          |
| 2.2.3. X (Twitter) sebagai <i>Cyberspace</i> untuk Ekspresi Opini.....     | 22          |
| 2.2.4. Peran Media Sosial Terhadap Eskalasi Konflik .....                  | 25          |
| 2.2.5. <i>Connective action</i> dalam Mobilisasi Isu di Media Sosial ..... | 27          |
| 2.2.6. Pendekatan Netnografi .....                                         | 28          |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                                | 31          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                      | <b>33</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian.....                                             | 33          |
| 3.2 Definisi Konseptual .....                                              | 35          |
| 3.2.1 Dinamika Konflik Digital.....                                        | 35          |

|                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.2 Identitas Sosial <i>Knetz</i> dan SEAbings .....                                   | 35         |
| 3.2.3 Tagar #SEAbings sebagai Media Mobilisasi Konflik.....                              | 36         |
| 3.2.4 Praktik Rasisme Digital.....                                                       | 36         |
| 3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                                    | 37         |
| 3.4. Subjek Penelitian.....                                                              | 37         |
| 3.5 Pengumpulan Data.....                                                                | 38         |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                                           | 39         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                 | <b>41</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....                                                | 41         |
| 4.2 Pola Narasi dalam Tagar #SEAbings .....                                              | 44         |
| 4.2.1 Pola Narasi Serangan.....                                                          | 45         |
| 4.2.2 Pola Narasi Perlawanan .....                                                       | 54         |
| 4.2.3 Pola Narasi Meme dan Humor .....                                                   | 62         |
| 4.2.4 Pola Narasi Afiriasi Budaya .....                                                  | 68         |
| 4.3 Solidaritas Regional dalam Konflik <i>Knetz</i> dan SEAbings.....                    | 72         |
| 4.4 Pembentukan Identitas Sosial dalam Konflik <i>Knetz</i> dan SEAbings .....           | 78         |
| 4.5 Produksi dan Reproduksi Rasisme Digital dalam Konflik <i>Knetz</i> dan SEAbings..... | 84         |
| 4.6 Praktik <i>Connective action</i> pada Konflik <i>Knetz</i> dan SEAbings.....         | 88         |
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>                                                             | <b>92</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                      | 92         |
| 5.2 Saran.....                                                                           | 94         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                              | <b>95</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                                    | <b>100</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                                  | 32 |
| Gambar 4. 1 Foto Fansite yang diunggah penggemar asal Malaysia ..... | 41 |
| Gambar 4. 2 Salah Satu Tweet Pemicu Konflik.....                     | 43 |
| Gambar 4. 3 #SEAbings menjadi trending di Indonesia .....            | 43 |
| Gambar 4. 1 Narasi Serangan Fisik Knetz .....                        | 45 |
| Gambar 4. 2 Narasi Serangan tentang Operasi Plastik.....             | 47 |
| Gambar 4. 3 Narasi Serangan Kemampuan Bahasa Inggris.....            | 48 |
| Gambar 4. 4 Knetz Menyerang Status Ekonomi SEAbings.....             | 50 |
| Gambar 4. 5 Serangan Berbentuk Permainan Kata .....                  | 51 |
| Gambar 4. 6 Narasi Serangan terhadap Video Klip No Na.....           | 53 |
| Gambar 4. 7 Narasi Perlawanan Perbandingan Moral.....                | 55 |
| Gambar 4. 8 Narasi Boikot Budaya Pop Korea.....                      | 57 |
| Gambar 4. 9 Narasi Perlawanan Knetz atas Wacana Boikot.....          | 59 |
| Gambar 4. 10 Narasi Perlawanan terhadap Standar Kecantikan .....     | 60 |
| Gambar 4. 11 Narasi Meme Video dan Foto.....                         | 63 |
| Gambar 4. 12 Narasi Humor 1 .....                                    | 65 |
| Gambar 4. 13 Narasi Humor 2 .....                                    | 66 |
| Gambar 4. 14 Narasi Humor 3 .....                                    | 67 |
| Gambar 4. 15 Tweet Pemicu Afirmasi Budaya Pop Asia Tenggara .....    | 68 |
| Gambar 4. 16 Narasi Afirmasi Budaya 1 .....                          | 69 |
| Gambar 4. 17 Narasi Afirmasi Budaya 2 .....                          | 70 |
| Gambar 4. 18 Narasi Afirmasi Budaya 3 .....                          | 71 |
| Gambar 4. 19 Grafik Dinamika Tagar #SEAbings di X .....              | 73 |
| Gambar 4. 20 Tweet yang mendukung netizen Asia Tenggara.....         | 75 |
| Gambar 4. 21 Tweet yang Mengundang Tagar #SEAbings.....              | 76 |
| Gambar 4. 22 Ajakan untuk memboikot Korea.....                       | 77 |
| Gambar 4. 23 Postingan Knetz yang Merendahkan Indonesia.....         | 85 |

## **DAFTAR TABEL**

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu..... | 14 |
|----------------------------------------------|----|

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Dokumentasi Postingan Rasisme..... | 100 |
| Lampiran 2 Kartu bimbingan skripsi.....       | 104 |
| Lampiran 3 Riwayat Hidup .....                | 105 |