

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, D. (2001). Social Identity Theory. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (pp. 14306–14309). <https://doi.org/10.1016/B0-08-043076-7/01728-9>
- Agustya, S. V., Rahma, H. M., & Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok @don.Gustavio dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *Scriptura*, 13(1), 14–26. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.1.14-26>
- Ahmadi, D. (2008). Interaksionisme Simbolik. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2). <https://media.neliti.com/media/publications/154703-ID-interaksi-simbolik-suatu-pengantar.pdf>
- Al-Kausar, J. (2025). Penggunaan Media Sosial Dalam mengatasi Isu Rasial di Amerika Kampanye #AsianLivesMatter. *EDU SOCIOTA (JURNAL PENDIDIKAN SOSIOLOGI)*, 8. <http://stkipbima.ac.id/jurnal/index.php/ES/article/view/3453>
- Alamiyah, S. S., & Achmad, Z. A. (2015). The role of citizen journalism in creating public sphere in Indonesia. *ICoDA*, 162–167.
- Andini, A. T., & Yahfizham. (2024). Analisis Algoritma Pemrograman Dalam Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Konten. *Jurnal Arjuna: Publikasi Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Matematika*, 2(1), 286–296. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v2i1.523>
- Anggraini, M. (2025). *TikTok dan Aktivisme Digital (Struktur Komunikasi Konten Marriage is Scary di TikTok)* [UPN Veteran Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/41611/>
- Bahirah, H. I., Pratiwi, A., Putri, A. L., & Syahnanda, R. (2022). Gerakan Identitas Minoritas Masyarakat Ras Papua : Studi Netnografi Gerakan #Papuanlivesmatter. *Jurnal Sosial Humaniora*, 2. <https://journal.unpar.ac.id/index.php/Sapientia/article/view/6055>
- Bahiroh, F. (2023). *Konstruksi Identitas Virtual Roleplayer Yaoi di Media Sosial Facebook (Studi Netnografi Pada Komunitas Roleplayer Yaoi Dengan Face Claim Idola K-pop di Grup Facebook Triangle)* [UPN Veteran Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/11052/>
- Barbara, V. K., & Achmad, Z. A. (2025). Peran TikTok dalam mengembalikan popularitas lagu-lagu ' Happy House ': Sebuah studi netnografi studi. *Jurnal Ilmu Sosial Indonesia*, 17, 75–87. <https://doi.org/10.20473/ijss.v17i2.63199>
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The Logic of Connective Action. *Information, Communication & Society*, 15(5), 37–41. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Bo'do, S. (2020). Memperkenalkan Metode Penelitian Netnografi untuk Dosen dan Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 8(2). <https://id.scribd.com/document/492158218/15973-50791-1-PB>
- Bruns, A., & Highfield, T. (2012). *Blogs, Twitter, and Breaking News: The Produsage of Citizen Journalism*. https://www.academia.edu/2342245/Blogs_Twitter_and_Breaking_News_The_Produsage_of_Citizen_Journalism
- Chen, S. M., Song, S., & Kim, H. (2026). The dual impact of social media on Asian Americans ' racial identity and resilience during the COVID-19 pandemic. *New Media & Society*, 8(2), 611–629. <https://doi.org/10.1177/14614448241298237>
- Creswell, J. W. (2015). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). SAGE.
- Daniels, J. (2013). Race and racism in Internet Studies : A review and critique. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/1461444812462849>
- Datu, M. (2025). *Kajian Sosiologi Makna Padungku dalam Pembentukan Identitas Sosial Masyarakat Pamona Desa Barati Kecamatan Pamona Tenggara* [Institut Agama Kristen Negeri Toraja]. <https://digilib-iaikntoraja.ac.id/5062/>

- Deustch, M. (1983). The Resolution of Conflict: Constructive and Destructive Processes. *American Behavioral Scientist*, 17(2). <https://doi.org/10.1177/000276427301700206>
- Duhri, M. K., Hastjarjo, S., & Anshori, M. (2025). Konflik Diskursif Netizen Terkait Tragedi Jatuhnya Juliana Marins di Gunung Rinjani di Kolom Komentar Akun Instagram @sar_nasional. *JURNAL AUDIENS*, 6(4).
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. Remaja Rosdakarya.
- Fadillah, A. A. (2019). *Aktivitas Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung Melalui Cyberspace (Studi Etnografi Virtual Mengenai Aktivitas Komunikasi Lingkar Ganja Nusantara Bandung melalui Cyberspace Pada Akun Media Sosial Instagram @LGNBandung)* [Universitas Komputer Indonesia]. <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2373>
- Fatih, M. A. (2024). Dinamika Komunikasi Lintas Budaya : Menegosiasikan Identitas di Ruang Digital. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, Budaya*, 8(1), 142–157. <https://doi.org/10.31538/almada.v8i1.9892>
- Giles, H., & Johnson, P. (1987). Ethnolinguistic identity theory: A social psychological approach to language maintenance. *International Journal of the Sociology of Language*, 68.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan A. L., S., Kussanti, D. P., Ardiyansyah P.S, T. E., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing* (1st ed.). Insania. <https://books.google.co.id/books?id=DUIyEAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Hogg, M. A., Abrams, D., Otten, S., & Hinkle, S. (2004). The Social Identity Perspective: Intergroup Relations, Self-Conception, and Small Groups. *SAGE Publications*, 35(3), 246–276. <https://doi.org/10.1177/1046496404263424>
- Hotier, H. (2011). Chinafrica”: A mutually profitable relationship, or neocolonialism?—The representation of the Sino-African relationship in the Western and African media. *6th International Conference on Intercultural Communication*.
- Iskam, A. A., & Marsuki, N. R. (2026). Konflik Identitas di Era Pamer Kehidupan. *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 1757–1762. <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu/article/view/4032/3512>
- Jost, J. T., Barbera, P., & Bonneau, R. (2018). How Social Media Facilitates Political Protest : Information , Motivation , and Social Networks. *Advances in Political Psychology*, 39(3), 85–118. <https://doi.org/10.1111/pops.12478>
- Juliansyah, R., & Achmad, Z. A. (2023). Pro Kontra Netizen pada Pemberitaan Pemilihan Ketua Umum PSSI di Instagram @Tempodotco. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(12), 10292–10299. <https://doi.org/10.54371/jljp.v6i12.3414>
- Karmila, P., & Budimansyah, D. (2022). Digital Racism : A New Form of Racism , A Threat to the Integrity of the Nation. *Atlantis Press*, 636(Acec 2021), 296–301. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/acec-21/125969095>
- Khairina, J., Faza, K., Haris, Z., & Kharisma, R. (2022). Fenomena Echo Chamber di Media Sosial dan Dampaknya Terhadap Polarisasi Politik bagi Mahasiswa. *Journal of Civics and Education Studies*, 9(2), 121–130. <https://doi.org/10.32493/jpkn.v9i2.y2022.p121-130>
- Khelsea, Y. O., Achmad, Z. A., Tranggono, D., & Claretta, D. (2021). Etnografi Virtual Perilaku Impulsive Buying Remaja Muslimah Penggemar K-Pop di Surabaya. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(02), 264–289. <https://doi.org/10.15642/JKI.2021.11.02.264-289>
- Kinanti, B. S., & Achmad, Z. A. (2025). Studi Netnografi Virtual pada Variasi Interaksi Akun X Anonim NCTzen. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 12(9), 3861–3868. <https://doi.org/10.31604/jips.v12i9.2025>

- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography Doing Ethnographic Research Online* (1st ed.). SAGE Publications Inc.
- Kozinets, R. V. (2015). Management Netnography: Axiological and Methodological Developments in Online Cultural Business Research. *SAGE*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3029.4487>
- Kozinets, R. V. (2020). Netnography: The Essential Guide to Qualitative Social Media Research. In *SAGE Publication Ltd.* (3rd ed., Vol. 11, Issue 1).
- Kristanto, Ramadhan, A. B., & Marsetyo, F. D. (2021). Media Sosial dan Connective Action : Studi Kasus Penggunaan Twitter sebagai Ruang Solidaritas selama Pandemi COVID-19. *Journal of Social Development Studies*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.22146/jsds.1037>
- Kurniaji, S. A. (2022). *Representasi Konflik Sosial Antara Kelas Pekerja dan Kelas Juragan (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film “Turah”* [UPN Veteran Jawa Timur]. <https://repository.upnjatim.ac.id/10857/>
- Marwick, A., & Boyd, D. (2010). I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and the Imagined Audience. *New Media & Society*, 20. <https://doi.org/10.1177/1461444810365313>
- Maulana, W. T., & Achmad, Z. A. (2025). Studi Netnografi terhadap Budaya Madura di Akun Instagram @fuadsasmitaa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8). <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i8.9010>
- Miles, M., Huberman, M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc. <https://www.metodos.work/wp-content/uploads/2024/01/Qualitative-Data-Analysis.pdf>
- Mustamin. (2016). Studi Konflik Sosial di Desa Bugis dan Parangina Kecamatan Sape Kabupaten Bima Tahun 2014. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 2(2), 185–205. <https://doi.org/10.58258/jime.v2i2.109>
- Nira, F. P. (2025). Peran Pemerintah Korea Selatan Dalam Mengatasi Ancaman Cyberbullying Terhadap Personal Security Bintang Korea Tahun 2019-2020. *Jurnal Salmadian*, 1(6), 115–145. <https://journal.uns.ac.id/index.php/salmadian/article/view/1739/1303>
- Novella, A., & Nevriyarni. (2026). Teori identitas sosial, stereotipe & prasangka. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 3(1), 505–515. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v3i1.1547>
- ODonovan, J., Kang, B., Meyer, G., Höllerer, T., & Adalii, S. (2012). Credibility in Context: An Analysis of Feature Distributions in Twitter. *2012 International Conference on Privacy, Security, Risk and Trust and 2012 International Conference on Social Computing*. <https://ieeexplore.ieee.org/document/6406258>
- Parra, O. C., Ayerdi, K. M., & Fernández, S. P. (2020). *Behind the Comments Section : The Ethics of Digital Native*. 8(2), 86–97. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.2724>
- Putra, E. A., Khairiah, A. S., Rahman, A., Taskiyah, E., Aqmar, F. R., & Kamila, S. (2024). Peran Media dalam Meningkatkan Komunikasi Antar Budaya Pemahaman. *Indonesian Culture and Religion Issues*, 1(4), 1–10. <https://doi.org/10.47134/diksima.v1i4.104>
- Rahmadillah, A., Widodo, A., & Puspita, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal di Kalangan Remaja Kecamatan Tambun Utara Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Daring Mahasiswa Kounikasi*, 1(2), 19–38.
- Rahman, M. S. A., Dewi, S. P., Ningtyas, L. S., Samosir, F. L., Herviani, A. E., & Achmad, Z. A. (2023). Kredibilitas Informasi di Era Post-Truth Dikalahkan Kecepatan Informasi: Pengabaian Undang Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Jejaring Administrasi Publik*, 14(2), 151–173. <https://doi.org/10.20473/jap.v14i2.46677>
- Rahmawati, D. (2018). Risiko Polarisasi Algoritma Media Sosial : Kajian terhadap Kerentanan Sosial dan Ketahanan Bangsa. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 33, 37–50. <https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/download/114/35/>

- Robi'ah, S. N. H. (2019). *Media sosial sebagai ruang publik virtual bagi mahasiswa* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. http://digilib.uinsa.ac.id/31601/3/SitiNurHidayaturRobi'ah_173215043.pdf
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya* (1st ed.). Kencana Prenada.
- Setiawan, F. X. R. (2023). Peran Media Sosial sebagai Ruang Publik: Gagasan Ruang Publik. *Melintas*, 39(3), 323–350. <https://doi.org/10.26593/mel.v39i3.7826>
- Shahin, S., & Hou, M. (2025). # StopAsianHate as Hashtag Activism : Provocateurs , Celebrities , and Fan Practices of Collective Action Against Racism. *Social Media and Society*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/20563051241309701>
- Silvi, Ninah Hasanah, & Loekman, A. (2026). Netnografi Digital Slang: Dinamika dan Faktor Viralitas Tren Bahasa Gen Z pada Platform X. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11. <https://doi.org/10.23969/jp.v11i01.42112>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung. https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Sumartias, S., & Rahmat, A. (2013). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konflik Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16(1), 13–20. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/198454>
- Suryandari, N. (2021). New Media dan Komunikasi Antarbudaya: (Kajian Dampak New Media pada Komunikasi Antarbudaya dalam Konteks Global). *Jurnal Sosioteknologi*, 20(3), 362–372. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2021.20.3.8>
- Syafreza, F. (2025). *Analisis Sentimen Publik Terhadap Tagar Isu Pilkada 2024 Di Media Sosial X = Public Sentiment Analysis On The 2024 Regional Election Hashtags On X Social Media* [Universitas Hassanudin Makassar]. <http://repository.unhas.ac.id:443/id/eprint/52795>
- Tualeka, M. W. N. (2017). Teori Konflik Sosiologi Klasik Dan Modern. *Al-Hikmah : Jurnal Studi Agama-Agama*, 3(1), 32–48. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Ah/article/view/409>
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial* (3rd ed.). PT Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=nt1YEAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Usman, R. (2001). Konflik dalam Perspektif Komunikasi: Suatu Tinjauan Teoretis. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 2(1). <https://www.neliti.com/publications/156463/konflik-dalam-perspektif-komunikasi-suatu-tinjauan-teoretis#cite>
- Wicaksono, D. S. L., Fauziah, F. F., Adinta, U. N., & Sadasri, L. M. (2023). Komunikasi Antarbudaya dalam Konflik di Media Sosial (Analisis Isi Konflik Overstay Kristen Gray di Twitter). *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 4(1), 74–87. <https://journal.ugm.ac.id/jmki/article/download/83302/36126>
- Zain, Z., Prabamukti, A. A., & Wardani, I. K. (2024). Konflik Interaksi Sosial Pada Media Digital : Rasisme Antarbudaya. *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya 2024*, 655–661. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/3974/1156>
- Zappavigna, M. (2015). Searchable talk : the linguistic functions of hashtags. In *Routledge* (Issue March). Routledge. <https://doi.org/10.1080/10350330.2014.996948>