

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, M., Suriansyah, A., & Rafianti, W. R. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pembentukan identitas diri pada Generasi Z. *MARAS: Jurnal penelitian Multidisiplin*, 2(4).
- Amin, F., & Sururi, A. A. (2025). Dakwah digital: Mengukur dampak dan efektivitas kampanye dakwah online terhadap audiens muda. *Progresif: Jurnal Dakwah, Sosial, dan Komunikasi*, 2(1), 1–13.
- Abdusshomad, A. (2024). Peran ustadz influencer dalam penyebaran dakwah Islam kepada Generasi Z melalui media sosial. *Studies*, 15(5), 63-75.
- Aditya Pandu Maulana. (2025). Pesan dakwah oleh generasi Z pada Instagram @se... [Tesis]. Universitas Islam Negeri Gusdur, Lamongan.
- Aida, B. (2025). Komunikasi dakwah kultural Cak Nun dalam penguatan identitas keagamaan di tengah perubahan sosial teknologi. *Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah*, 25(1), 113-134.
- Allisa, L., & Triyono, A. (2023). Pengaruh Dakwah di Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Religiusitas Remaja di Demak.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned *intention*. *Organizational intention and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Aulia, M. R. (2025). Konsumsi konten dakwah digital dan kesejahteraan spiritualitas mahasiswa: Kajian empiris di kalangan generasi Z. 11(2), 45-60.
- Azizi, M. R., Nuraini, T. D., Audina, S., & Siswanto, A. H. (2025). Rekonstruksi epistemologi dakwah dalam konteks digitalisasi dan era disrupsi. *Menulis: Jurnal penelitian Nusantara* 1(6), 654-666.
- Aufa, A. (2025). Efektivitas konten dakwah di TikTok dalam meningkatkan pemahaman keislaman: Studi kasus mahasiswa UIN SMH Banten. *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam*, 3(3), 251–260.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2024). *Kota Surabaya dalam angka 2024*.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (2001). *Social cognitive theory* of Mass Communication. *Media Psychology*, 3(3), 265–299.
- Buhari, D., Hasibuan, Z. E., & Endayana, B. (2024). Pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media dakwah. *Jurnal Literasiologi*, 12(4), 12–23.
- Destiano, A., Ghiffari, M., Ilham, K., Umair, M. M., & Rakhmawati, N. A. (2024). Analisis pengaruh media sosial TikTok terhadap spiritual pada mahasiswa Sistem Informasi ITS. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1), 19–37.
- Fitriana, D., & Wibowo, T. (2022). Hubungan Interaksi Emosional terhadap Konten Keagamaan dengan Pembentukan intensi religius di TikTok. *Jurnal Psikologi Komunikasi*, 8(2), 102–116.
- Fadli, M., & Rahman, A. (2023). Efektivitas dakwah akun TikTok @MSALBANQUOTES dalam meningkatkan pemahaman keagamaan

- Islam bagi masyarakat. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 6(2), 112-125.
- Fariyah, S., Matulessy, A., & Pratitis, N. (2025). Hardiness generasi Z di era modern: Perspektif religiositas dan optimisme. *Jiwa: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(1), 94-105.
- Francis, T., & Hoefel, F. (2018). 'True Gen': Generation Z and its implications for companies. McKinsey & Company.
- Fatima, S., & Sa'i, M. (2025). Strategi komunikasi dengan pendekatan audience-centered dalam meningkatkan efektivitas pesan pada sharing session Bingkis Ramadhan di Pamekasan, Madura. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 1215-1228.
- Fauzi, M., & Muktarruddin. (2023). Dampak menonton video dakwah di media sosial TikTok terhadap pengalaman agama remaja Masjid Desa Medan Krio. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 29398-29406.
- Gerbner, G., & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile. *Journal of Communication*, 26(2), 172-199.
- Hoque, S., & Hossain, M. A. (2023). Social Media Stickiness in the Z Generation: A Study Based on the Uses and Gratifications Theory. *Journal of Information Science Theory and Practice*, 11(4), 92-108.
- Hakim, L. (2025). Dakwah interaktif di media sosial: Analisis pola komunikasi dan respon audiens di platform TikTok dan Instagram Reels. *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam*, 3(2), 224-236.
- Hotmian, I. (2024). Pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah. *Qawwam: The Leader's Writing*, 5(1), 7-12.
- Indasari, F., Astrid, G., & Pebriana, R. (2024). Ancaman Social Anxiety sebagai Dampak Social Communication bagi Generasi Milenial dan Generasi Z Indonesia. *JOISCO: Journal of Islamic Communication*, 2(1), 24-38.
- Iskandar, A. (2023). Pengaruh dakwah di media sosial TikTok terhadap tingkat religiusitas remaja. *Jurnal Interaksi*, 7(1), 70-85.
- Irama, D., Sutarto, & Risal, S. (2024). Implementasi teori belajar sosial menurut Albert Bandura dalam pembelajaran PAI. *Jurnal Literasiologi*, 12(4), 129-139.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Karimi, S., Liobikienė, G., & Alitavakoli, F. (2022). The effect of religiosity on pro-environmental *intention* based on the Theory of Planned *intention*: A cross-sectional study among Iranian rural female facilitators. *Frontiers in Psychology*, 13, Article 745019.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Liu, Z., Ghouri, A. M., Wang, J., & Lin, C. (2025). Digital religion and Generation Z: An empirical study in the context of China. *Frontiers in Psychology*, 16, Article 1536644.

- Lutfiana, A., & Triyono, A. (2023). Pengaruh dakwah melalui media TikTok terhadap tingkat religiusitas remaja. *Jurnal Komunikasi dan Dakwah*, 5(1), 45–58.
- Mutya Ananda, A., Suriansyah, A., & Rafianti, W. R. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pembentukan identitas diri pada Generasi Z. *MARAS: Jurnal penelitian Multidisiplin*, 2(4).
- Mardiana, P. D., Prastio, D. A., Mubarak, M. F., Khoiriah, H., & Usman. (2025). Kredibilitas da'i dalam dakwah digital: Pendekatan teori Hovland dan Al-Bayanuni. *Liwa'ul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, 15(1), 90–105.
- Murni, A., & Setiawan, R. (2024). Pengaruh sosial media terhadap persepsi religius dan perilaku sosial di kalangan remaja. *Jurnal Studi Sosial dan Media*, 12(1), 45-62.
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On the Psychology of TikTok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. *Frontiers in Public Health*, 9, 641673
- Mubarak, A. (2014). Psikologi dakwah. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mehrabian, A., & Russell, J. A. (1974). *An Approach to Environmental Psychology*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Mujahidah, N., & Yusdiana. (2023). Application of Albert Bandura's social-cognitive theories in teaching and learning. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(02), 2131–2146.
- Mahdi, A. J. (2025). *Pengaruh intensitas menonton konten dakwah TikTok terhadap perilaku moral Generasi Z di Desa Karduluk Kabupaten Sumenep* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember].
- Ningsih, W. D., Zahrah, H., & Puspitasari, C. I. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi-Z. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2).
- Nasution, A. R., & Rahayu, F. (2023). Pengaruh Konten Dakwah TikTok terhadap Niat Ber intensi religius Remaja Muslim. *Jurnal Komunikasi Islam dan Dakwah*, 8(1), 65–78.
- Nabillah, A., & Romadi, P. (2024). *Dakwah pada generasi Z di media sosial: Studi netnografi pada akun TikTok Agam Fachrul*. Idarotuna: Jurnal Kajian Manajemen Dakwah, 6(1), 51–64.
- Nasution, F. A. (2025). Dakwah digital: Urgensi TikTok sebagai media dakwah bagi generasi Z. *Jurnal Dirasat Islamiah*, 9(1), 15-29.
- Nurdin, A. (2023). Pengaruh Paparan Konten Dakwah di TikTok terhadap Pembentukan Nilai Religius Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 5(1), 88–101.
- Nursinah., Ruagadi, H. A., Swastika, I. K., Rahmat, R. A., & Pannyiwi, R. (2026). Pengaruh media sosial terhadap pola pencarian informasi kesehatan pada Generasi Z. *Journal of Innovative and Creativity*, 6(1), 3053–3062.
- Noviana, A. (2023). Pemanfaatan Media Dakwah Platform Digital di Era Generasi Z. *CBJIS: Cross-Border Journal of Islamic Studies*, 5(2), 109-116.
- Nisa, F. A., Hasanah, A. I., Bahtiar, D., Anwar, M., & Surawan, S. (2026). Kematangan beragama sebagai prediktor konsistensi perilaku ibadah siswa

- SMA NU Palangka Raya. *LENTERA: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 19(1), 32–41.
- Putra, A. F. (2022). Dampak konten dakwah media sosial terhadap perkembangan religiusitas mahasiswa PAI UNJ. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 7(1), 12–25.
- Putra, A. R., & Iskandar, M. (2021). Pengaruh kredibilitas pendakwah dan terpaan media sosial dakwah terhadap tingkat religiusitas remaja di Kota Pekanbaru. *Jurnal Medium*, 12(1), 45–58.
- Putra, R. G., Yusri, N., & Sinaga, S. F. (2024). The Role of Social Media in Islamic *Religious* Education: Challenges and Opportunities in the Digital Era. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(3), 191–199.
- Pratiwi, N., & Andriani, L. (2022). Pengaruh Konten Dakwah TikTok terhadap intensi religius Remaja Muslim. *Jurnal Komunikasi dan Dakwah Islam*, 10(2), 121–134.
- Rofi'ah, Z., & Miah, M. (2025). Strategi komunikasi persuasif dalam media dakwah: Kontribusinya terhadap peningkatan pemahaman pendidikan agama Islam. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9(1), 174–186.
- Safariningsih, R. T. H., Mariyanti, T., Rusmiati, E. T., Ikhwan, H., & Al-Kamari, O. A. (2025). The effectiveness of Islamic preaching content on TikTok for changing *Religious* attitudes of Gen Z. *Alfabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits)*, 2(2), 95–107.
- Sari, M. N., & Indah, R. (2020). Strategi pemanfaatan media sosial sebagai media pendidikan Islam informal pada remaja: Solusi di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Edukasi*, 15(4), 45–60.
- Sabililhaq, I., Nursiah, Ajusman, & Munir, M. (2024). Analysis of Albert Bandura's *social cognitive theory* and its development in Islamic *Religious* education. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(12), 5498–5512.
- Supratman, S. H., & Suhendi, H. (2022). Efektivitas dakwah melalui media sosial TikTok dalam meningkatkan nilai-nilai keberagamaan: Studi pada akun TikTok @amaljariah.ku. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(1), 9–14.
- Syam, U. (2022). Interactive Da'wah communication of Ustadz Syam on TikTok. *Jurnal Lentera*, 8(2), 101–115.
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). *Motivation and social cognitive theory*. *Contemporary Educational Psychology*, 60, 101832.
- Safariningsih, R. T. H., Mariyanti, T., Rusmiati, E. T., Ikhwan, H., & Al-Kamari, O. A. (2025). The effectiveness of Islamic preaching content on TikTok for changing religious attitudes of Gen Z. *Alfabet Jurnal Wawasan Agama Risalah Islamiah, Teknologi dan Sosial (Al-Waarits)*, 2(2), 95–107.
- Ummah, N. H. (2023). Pemanfaatan sosial media dalam meningkatkan efektivitas dakwah di era digital. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 11(1), 151–169.
- Turner, A. (2015). Generation Z: Technology and social interest. *The Journal of Individual Psychology*, 71(2), 103–113.

- Taofik, & Wangid, M. N. (2022). Kontribusi lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah berbasis agama terhadap religiositas siswa kelas V sekolah dasar. *Jurnal Cakrawala Pendas*, 8(1), 259–267.
- Widya, S. D., & Putra, A. P. (2021). Selective exposure media sosial pada ibu dan perilaku anti sosial anak. *Jurnal Komunikasi dan Network*, 3(2), 45-59.
- Yusuf, M., & Harahap, R. (2022). Paparan Media Sosial dan Pembentukan Persepsi Religius Generasi Z. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 9(2), 135– 148.
- Zaid, B., Fedtke, J., Shin, D. D., El Kadoussi, A., & Ibahrine, M. (2022). Digital Islam and Muslim millennials: How social media influencers reimagine *Religious* authority and Islamic practices. *Religions*, 13(4), 335.
- Zhao, W. (2021). The Algorithmic Culture of TikTok: Reinventing Entertainment Through Artificial Intelligence. *Journal of Media Studies*, 35(4), 45–59.