

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN
BERKONSEP *CROSSDRESSER* DI AKUN INSTAGRAM**

@dika_bj

SKRIPSI



OLEH:

NASTITI SINTHA RESPATI

NPM. 22043010050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN
BERKONSEP *CROSSDRESSER* DI AKUN INSTAGRAM**

@dika_bj

SKRIPSI



OLEH:

NASTITI SINTHA RESPATI

NPM. 22043010050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

SURABAYA

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN BERKONSEP
CROSSDRESSER DI AKUN INSTAGRAM @DIKA_BJ**

Disusun oleh:

Nastiti Sintha Respati
NPM. 22043010050

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN BERKONSEP
CROSSDRESSER DI AKUN INSTAGRAM @DIKA_BJ**

Oleh:

Nastiti Sintha Respati
NPM. 22043010050

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 13 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING



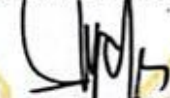
Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

**TIM PENGUJI
KETUA**



Aulia Rahmawati, S.Sos., M.Si., Ph.D
NPT. 382070602161

SEKRETARIS



Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 1966010720212001

ANGGOTA



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198505182025211048

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nastiti Sintha Respati
NPM : 22043010050
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi atau juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 17 Juli 2026



Nastiti Sintha Respati
NPM. 22043010050

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga peneliti haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Herlina Suksmawati, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan dukungan kepada peneliti selama menjalani proses perkuliahan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga kepada peneliti selama menempuh empat tahun ini.
6. Keluarga peneliti tercinta, yaitu Mama, Bapak, serta Adik yang selalu memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada henti kepada peneliti selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman AK UPN Radio BPH Orion yang telah memberikan pengalaman organisasi yang berharga bagi peneliti selama masa perkuliahan.

8. Teman-teman *Marketing Communication* BPH Orion yang telah menjadi tempat peneliti belajar dan berkembang selama menjalankan kegiatan organisasi.
9. Feby, Jafi, dan Acel yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan kepada peneliti selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman YBBA, yaitu Arya, Aldino, Ilham, Jafi, Rifqi, Boim, Shafa, Lalak, Kiyara, dan Safitri yang selalu memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
11. Yulia dan Lintang yang selalu memberikan dukungan serta bantuan untuk peneliti selama proses penyusunan skripsi.
12. Teman-teman Angkatan 2022 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah menjadi rekan seperjuangan selama menempuh proses akademik.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat peneliti harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 19 April 2026

Nastiti Sintha Respati

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi penonton remaja terhadap tayangan berkonsep *crossdresser* pada akun Instagram @dika_bj, sebuah konten hiburan populer yang sebenarnya tidak sesuai dengan norma sosial di Indonesia namun tetap banyak ditonton hingga akun tersebut menjangkau 2,2 juta *followers*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, yang kemudian dianalisis menggunakan Teori Persepsi yang mencakup tahap sensasi, atensi, dan interpretasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja menafsirkan tayangan *crossdresser* murni sebagai hiburan dan bagian dari pekerjaan pembuat video, sebuah pemaknaan yang dilatarbelakangi oleh budaya *crossdressing* dalam kesenian lokal, karakteristik algoritma media sosial, dan konsep performativitas gender sebagai parodi, sehingga menjelaskan luasnya penyebaran konten serupa di media digital Indonesia. Paparan berulang terhadap tayangan tersebut turut memengaruhi sebagian remaja untuk meniru gaya bercanda di dalamnya, namun norma sosial dan pengajaran keluarga tetap memberikan batasan yang jelas bagi mereka. Pada akhirnya, meskipun remaja menerima tayangan *crossdresser* sebagai hiburan digital, mereka secara tegas menolak dan tidak mempraktikkan perilaku *crossdressing* dalam kehidupan nyata.

Kata Kunci: Persepsi, Remaja, *Crossdresser*, Instagram.

ABSTRACT

This study aims to examine how adolescent viewers perceive crossdresser-themed content on the Instagram account @dika_bj, a popular form of entertainment that is actually inconsistent with prevailing social norms in Indonesia, yet continues to attract a large audience, with the account reaching 2.2 million followers. This study employed a descriptive qualitative approach, collecting data through observation, in-depth interviews, and documentation, which were then analyzed using Perception Theory covering the stages of sensation, attention, and interpretation. The findings reveal that adolescents interpret crossdresser-themed content purely as entertainment and as part of the content creator's professional work, an interpretation rooted in the culture of crossdressing in local performing arts, the algorithmic nature of social media, and the concept of gender performativity as parody, which together explain the widespread circulation of similar content in Indonesian digital media. Repeated exposure to the content also influenced some adolescents to imitate the humorous style portrayed in the videos, yet social norms and family upbringing continued to provide clear boundaries for them. Ultimately, although adolescents accepted crossdresser-themed content as digital entertainment, they firmly rejected and did not practice crossdressing in their everyday lives.

Keywords: *Perception, Adolescents, Crossdresser, Instagram.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Pustaka.....	18
2.2.1 Teori Persepsi	18
2.2.2 Instagram sebagai Media Komunikasi Massa	21
2.2.3 Media Sosial dan Dampak bagi Audiens.....	26
2.2.4 Dampak Media Terhadap Perkembangan Remaja	29
2.2.5 <i>Crossdresser</i> dan Penyimpangan Sosial.....	35
2.3 Kerangka Berpikir	43
BAB III METODE PENELITIAN	46

3.1 Metode Penelitian.....	46
3.2 Definisi Konseptual.....	47
3.2.1 Remaja	47
3.2.2 <i>Crossdresser</i>	48
3.2.3 Konten Instagram @dika_bj.....	48
3.2.4 Persepsi	49
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	50
3.5 Kriteria Informan.....	50
3.6 Pengumpulan Data	52
3.7 Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil Akun Instagram @dika_bj.....	57
4.1.2 Profil Pemilik Akun Instagram @dika_bj	59
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	61
4.2.1 Paparan Remaja terhadap Tayangan Berkonsep <i>Crossdresser</i> di Akun Instagram @dika_bj.....	61
4.2.2 Atensi Remaja Terhadap Konsep <i>Crossdresser</i> Pada Akun Instagram @dika-bj sebagai Hiburan	68
4.2.3 Interpretasi Remaja Terhadap Karakter Mama Lela dengan Identitas Asli @dika_bj	84
BAB V KESIMPULAN.....	100
5.1 Simpulan.....	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	110
RIWAYAT HIDUP	180

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. 1 Hasil Survei Tingkat Penetrasi Internet Indonesia.....</i>	<i>3</i>
<i>Gambar 1. 2 Akun Instagram @dika_bj</i>	<i>8</i>
<i>Gambar 1. 3 Clipper Mama Lela di TikTok</i>	<i>9</i>
<i>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 4. 1 Instagram @dika_bj</i>	<i>57</i>
<i>Gambar 4. 2 Konten Akun @dika_bj</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 4. 3 Foto Slamet Fandika.....</i>	<i>59</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Interview Guide</i>	110
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan	113
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara Informan	176
Lampiran 4 Hasil Plagiasi Fakultas	178
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	179