

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitia, D., & Nailizzulfa, A. (2023). Skema Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dalam Pengaturan Media Baru Konten Keislaman di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1851.
- AlFattah, R. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Menyimpang Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta Kampus 3. *Dialogika : Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Sosialisasi*, 9(2), 112–125.
- Altita, P. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1(1), 18–31.
- Anastasya, R. (2024). Pengaruh Komunikasi Digital terhadap Pengembangan Identitas Diri Remaja di Media Sosial. *Circle Archive*, 1–7. <http://circle-archive.com/index.php/carc/article/view/341%0Ahttps://circle-archive.com/index.php/carc/article/download/341/267>
- Appiah, K. A. (2006). *Cosmopolitanism: Ethics in a World of Strangers (Issues of Our Time)* (Vol. 2).
- Ariyanti, L. (2025, September 28). “Raminten Universe: Life is a Cabaret” Rayakan Keberagaman Lewat Seni Crossdressing . <https://www.konde.co/2025/09/raminten-universe-life-is-a-cabaret-rayakan-keberagaman-lewat-seni-crossdressing/>
- Ayub, M., & Sulaeman, S. F. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 7(1), 21–32.
- Bahari, L. P. J., & Omiwole, J. L. (2024). The Crossdresser Phenomenon: Between Transgender and Hobbies (Study of Crossdresser Phenomenon on Social Media Platforms). *An-Nisa Jurnal Kajian Perempuan Dan Keislaman*, 17(1), 27–40. <https://doi.org/10.35719/annisa.v17i1.222>
- Bullough, V. L., & Bullough, B. (1993). *Crossdressing, Sex , and Gender*.
- Butler, J. (1990). Gender trouble. In *Gender Trouble* (pp. 1–95). <https://doi.org/10.4324/9781912281718>
- Dalimunthe, S. F., Simanjorang, V. B., Pulungan, R. A., & Domianda, P. (2024). Trend Penggunaan Media Sosial dalam Interaksi Sosial Remaja. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Dekker, R. M., & Van De Pol, L. C. (1989). *The Tradition of Female Transvetism in Early Modern Europe*.
- Dusinberre, J. (1975). Shakespeare and the Nature of Women. In *English* (Vol. 25, Issue 122). <https://doi.org/10.1093/english/25.122.194>

- Ekins, R., & King, D. (1995). Blending Genders. In *Blending Genders*. <https://doi.org/10.4324/9780203201442-24>
- Fairuz, R., & Pertiwi, W. K. (2025, August 14). *Survei APJII: 5 Medsos Terpopuler di Indonesia 2025, TikTok Juara*. <https://tekno.kompas.com/read/2025/08/14/08270037/survei-apjii--5-medsos-terpopuler-di-indonesia-2025-tiktok-juara?page=all>]
- Faisal, R. A., Fitri, D., Arifin, A., Rahman, B., & Muchlis. (2026). *Pengaruh Program Clash of Champions Ruangguru Terhadap Minat Belajar Siswa SMA. 1*, 256–266.
- Fazry, M. H. (2023). *Fenomena Crossdressing Selebgram dalam Membangun Eksistensi di Media Sosial (Studi Kasus Pada Selebgram Palembang)*. 02, 55–61.
- Febriyanti, S. F., Gietty, S. M., & Rahmi, R. A. (2024). Representasi Waria dalam Sinema Indonesia pada Masa Orde Baru Sampai Era Moral Panic. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1472–1491. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.4370>
- Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(3), 297–324. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/jiph/index>
- Fitrianti, R., & Hanaf, A. A. (2025). Representasi Identitas Remaja Melalui Budaya Tren di Media Sosial. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 283–297.
- Gunawan, B. A., & Setianingrum, M. E. (2018). Hubungan Antara Keberfungsian Keluarga Dengan Self-Regulated Learning Pada Siswa Yang Tinggal Di Asrama. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 7(2), 161–176. <https://doi.org/10.30996/persona.v7i2.1574>
- Haeriah, Muttaqijin, I., & Kurniawan, E. Y. (2023). Dampak Penggunaan Media Digital Terhadap Perkembangan Perilaku Sosial Anak Usia 7 Tahun. *Jurnal Pendidikan: Seroja*, 2(4), 520–528. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/seroja>
- Hanafi, I., & Sumitro, E. A. (2020). Perkembangan Kognitif Menurut Jean Piaget Dan Implikasinya Dalam Pembelajaran. *Alpen: Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2). <https://doi.org/10.24929/alpen.v3i2.30>
- Hanif. (2017, February 27). *Tradisi Perempuan Ludruk adalah Lelaki*. <https://jatim.antaranews.com/berita/193062/tradisi-perempuan-ludruk-adalah-lelaki>
- Hariatiningsih, L. R., & Irwanto. (2024). Membangun Atensi Pada Media Sosial (Studi Netnografi Remaja Pengguna Instagram). *Komunikasi: Jurnal Komunikasi*, 15(2), 64–74. <https://doi.org/10.31294/jkom.v15i2.23080>
- Harisman, Oruh, S., & Agustang, A. (2024). Pengaruh Media Sosial pada Remaja.

- Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 7221–7226.
<http://jurnal.unpad.ac.id/prosiding/article/view/13625>
- Hidayati, A. (2019, October 22). *Crosshijaber, Varian Baru Crossdressing di Indonesia*. <https://lpmrheter.com/crosshijaber-varian-baru-crossdressing-di-indonesia/>
- Hirschfeld, M., & Tilke, M. (1912). *The Erotic Drive to Cross-Dress Illustrated Part (Supplement to Transvestites)*. Urania Manuscripts.
- Hisyam, C. J., Hadi, A. F., Az-zahra, F., Safier, G. M., Rahma, I. A., Salsabila, N., Sosial, N., Hisyam, C. J., Hadi, A. F., Az-zahra, F., & Sophia, F. (2023). Pengedaran Narkoba Sebagai Manifestasi Anomi Sosial. *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development*, 5(2), 147–159.
- Hisyam, C. J., Seruni, M. P., Hadi, A. F., Lestari, D., Az-Zahra, F., Safier, G. M., & Salsabila, N. (2025). Tawuran Antar Basis sebagai Bentuk Penyimpangan Sosial di Kalangan Remaja Perkotaan dalam Perspektif Differential Association Theory. *Aktivisme : Jurnal Ilmu Pendidikan, Politik Dan Sosial Indonesia*, 2(2), 115–132. <https://journal.appihi.or.id/index.php/Aktivisme>
- Iheanacho, E. Ben, Gbenoba, E. F., & Husseini, S. (2023). Emergent Trends in Nigeria's Popular Entertainment: Cross-Dressing and Blurred Identity in Social Media Skits. *The Journal of Society and Media*, 7(2), 389–405. <https://doi.org/10.26740/jsm.v7n2.p389-405>
- Irsandi, M. F., & Sulthon, M. Z. (2024). Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Bisnis dan Sebaran Informasi. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 262–273. <https://doi.org/10.54951/sintama.v4i2.642>
- Istiqomah, N., & Maemonah, M. (2021). Konsep Dasar Teori Perkembangan Kognitif Pada Anak Usia Dini Menurut Jean Piaget. *Khazanah Pendidikan*, 15(2), 151. <https://doi.org/10.30595/jkp.v15i2.10974>
- Kamilla, K. N. K., Saputri, A. N. E., Fitriani, D. A., Zahrah, S. A. A., Andryana, P. F., Ayuningtyas, I., & Firdausia, I. S. (2022). Teori Perkembangan Psikososial Erik Erikson. *Early Childhood Journal*, 3(2), 77–87. <https://doi.org/10.30872/ecj.v3i2.4835>
- Khumairah, N. (2025, September 14). *Gerbang Kertosusilo: Transformasi Surabaya Raya Menjadi Metropolitan Terbesar Kedua Indonesia Setelah Jabodetabek*. https://www.timenews.co.id/nasional/99515914686/gerbang-kertosusilo-transformasi-surabaya-raya-menjadi-metropolitan-terbesar-kedua-indonesia-setelah-jabodetabek?utm_source=
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi) e-ISSN:2502-8294*, 8(1), 1–12.

- Latif, S. A., & Zulherawan, M. (2020). Penyimpangan Sosial dalam Prilaku Seks Bebas Dikalangan Remaja. *Jurnal Universitas Islam Riau*, 3, 56–75.
- Luthfi. (2020, June 29). *4 Fakta Tessa Srimulat. Salah Satu Ikon Lawak Tanah Air yang Dulu Pernah Jadi Anggota Korps Marinir!* <https://www.hipwee.com/showbiz/fakta-tessa-srimulat/>
- Maimunah. (2012). Fluiditas Antara Maskulinitas Dan Femininitas: Representasi Waria Dalam Film Dokumenter Dan Fiksi. *ATAVISME*, 15(1), 1–14. <https://doi.org/10.24257/atavisme.v15i1.43.1-14>
- Mardhiyyah, M. (2023). Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis). *Jurnal An-Nida*, 15(2), 130.
- Maria, A., Winarto, Y. T., & Siscawati, M. (2023). Agensi dan Performativitas Gender Transpuan Pekerja Seni: Merespons Diskriminasi atas Identitas Gender pada Dua Ranah Kehidupan dalam Komunitas Topeng Betawi. *Antropologi Indonesia*, 44(1), 44–57. <https://doi.org/10.7454/jai.v44i1.1031>
- Maulana, A. (2024). Teori Perkembangan Kognitif Piaget Pada Tahap Operasional Formal. *Al-Ahnaq: Journal of Islamic Education, Learning and Religious Studies*, 1(1), 1–11.
- Maulida, S., Vhalery, R., & Fitria, D. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja Karang Taruna Rw 06 Kelurahan Bojongbaru. *Journal of Accounting, Management and Financial (JAMFI)*, 01(01), 8–15.
- Mokos, I. E., & Salehudin. (2025). Konstruksi Identitas Diri Remaja di Media Sosial: Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 638–649. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4690>
- Muttaqin, D., & Ekowarni, E. (2016). Pembentukan Identitas Remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 43(3), 231. <https://doi.org/10.22146/jpsi.12338>
- Nadhifa, S., Nugraha, M. W., Kamajaya, R., & Indriyany, I. A. (2026). *Rekonstruksi Makna Maskulinitas melalui Labelling “Cowok Princess” pada Platform TikTok*. 2(1), 1000–1020.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4), 213–226. <https://doi.org/10.31004/koloni.v2i4.568>
- Nugraha, F. A. (2025, August 6). *APJII catat tingkat penetrasi internet Indonesia capai 80,66 persen - ANTARA News*. https://www.antaraneews.com/berita/5019229/apjii-catat-tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-8066-persen?utm_source=
- Nurhanifah. (2021). Fenomena Sensasi di Media Sosial dan Dampaknya terhadap Perilaku Remaja. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 116–124. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v7i2.5013>

- Octaviani, S. A., & Noviani, R. (2021). Performanitas dan Komodifikasi Androgini di Media Sosial. *Jurnal Kawistara*, 11(2), 186–197. <https://journal.ugm.ac.id/kawistara/article/view/3922/3204>
- Permana, R., Komariah, S., Wulandari, P., & Indonesia, U. P. (2024). *Dinamika Peran Media Sosial Dalam Konstruksi Identitas dan Penyimpangan Gender*. 5, 37–50.
- Pradja, D. A. A., Ratnasari, F., Sulistyaningrum, H., & Sari, D. N. (2025). Pengaruh Paparan Pornografi Terhadap Perilaku Seksual Berisiko Remaja di Indonesia Kajian: Literature Review. *Jurnal Bidang Ilmu Kesehatan*, 15(2), 117–128. <https://doi.org/10.52643/jbik.v15i2.6170>
- Primadewi, N., Waryanti, D. R., & Abdullah, V. A. (2025). Parodi Gender sebagai Media Kritik Sosial: Stereotipikal Sikap Perempuan dalam Konten Sosial Media. *Brikolase : Jurnal Kajian Teori, Praktik Dan Wacana Seni Budaya Rupa*, 16(1), 1–10. <https://doi.org/10.33153/brikolase.v16i1.5815>
- Puspitasari, D., Nurati, D. E., & Hindra, N. (2021). *Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unisri Pada Tayangan Infotainment Silet Rcti (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unisri Pada Tayangan Infotainment Silet RCTI)*. 67(1), 12–21.
- Rachmawaty, M. (2020, September 2). *Meninjau Kembali Strategi Regulasi Media Digital Indonesia*. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/09/02/091903265/menin-jau-kembali-strategi-regulasi-media-digital-indonesia>
- Rainanda, S., & Saifudin, W. (2025). Penerimaan Gen Z tentang Feminine dan Masculine Energy pada TikTok @feminiyou sebagai Strategi Hubungan PDKT. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 11(2), 502–519.
- Riduwan, Elsinah, Amrillah, B., Asy'ari, H., & Arif, A. (2023). Pola Manajemen Kepala Sekolah SMA Kharisma Bangsa dalam Meningkatkan Kinerja Guru dan Mutu Pendidikan. *Jurnal Kependidikan Islam*, 13(1), 11–19. <https://doi.org/10.15642/jkpi.2023.13.1.11-19>
- Rivelia, S. A., Marlina, & Asmara, R. (2026). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Penyampaian Informasi dan Promosi di Coffe Shop House Of Musi. *Jurnal Ilmiah Research Student (JIRS)*, 3(1), 222–233.
- Rizkyta, D. P., & Fardana, N. A. (2021). Hubungan antara Persepsi Keterlibatan Ayah dalam Pengasuhan dan Kematangan Emosi Remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 6(2), 1–13. <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jppp4092b87582full.pdf>
- Rosyidah, F. N., & Nurwati, N. (2019). Gender dan Stereotipe: Konstruksi Realitas dalam Media Sosial Instagram. *Share : Social Work Journal*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.24198/share.v9i1.19691>

- Samadi, R. A. (2025). *Komodifikasi Konten di Era Digital Indonesia : Pergulatan Nilai Guna dan Nilai Tukar dalam Ekologi Komunikasi Kontemporer*. 1(November).
- Santoso, A. P., Baihaqi, I., & Persada, S. F. (2017). Pengaruh Konten Post Instagram terhadap Online Engagement: Studi Kasus pada Lima Merek Pakaian Wanita. *Jurnal Teknik Its*, 6(1), A217–A221. file:///C:/Users/Asus Zephyrus/Downloads/193101-ID-pengaruh-konten-post-instagram-terhadap.pdf
- Saryuti, & Nur, H. (2021). Identitas di Era Maya: Pencarian Jati Diri Remaja dalam Labirin Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 6(2), 187–195. <http://journal.uir.ac.id/index.php/ecej>
- Septiana, W. C., Nurito, Amelia, H. P., & Setiyoko, D. T. (2025). Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *PEDAGOGI: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 11(1), 1–7.
- Setiawan, I. (2021). Who is Responsible for User-Generated Content on Digital Platforms in Indonesia. *Policy Brief*, 1(Maret), 14.
- Shafika, A., Rahmawati, C. A., & Sari, N. (2025). Eksibisionisme Digital dan Krisis Norma Sosial. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(3), 202–210. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i3.86592>
- Shidique, N. A., Akbar, N. F., & Faristiana, A. R. (2023). Perubahan Sosial dan Pengaruh Media Sosial Tentang Peran Instagram dalam Membentuk Identitas Diri Remaja. *Simpati: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Bahasa*, 1(3), 98–112. <https://doi.org/10.59024/simpati.v1i3.225>
- Sonia, Rahmadani, S., & Saputra, H. (2024). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja Di Kecamatan Palmatak Kabupaten Kepulauan Anambas. *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama (JISA)*, 7(1), 31. <https://doi.org/10.30829/jisa.v7i1.19344>
- Srikandi, M. B., Suparna, P., & Haes, P. E. (2023). Audiens Sebagai Gatekeeper Pada Media Sosial. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(2), 179. <https://doi.org/10.24853/pk.7.2.179-192>
- Sucipta, J. A. W., Purwanti, Dr. Silviana, S.Sos., M. S., Baihaky, Rachmat, M.A., P. ., Djaya, Tika Ristia, S.I.Kom., M. I. K., Nurliah, S.Sos., M.I.Kom, Kristian, Dony, M.I.Kom, Khairifa Dr. Feni, S.Sos., M. ., Simamora, Jumadal, S. S., Baskoro, Sentot Eko, S.Mat, SH (Adv), MM, M., & Editor. (2024). *Komunikasi Massa: Buku Ajar* (Vol. 2).
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suharno. (2025, September 24). *Survei APJII Beberkan Media Sosial Terpopuler di Indonesia 2025* . https://selular.id/2025/08/survei-apjii-beberkan-media-sosial-terpopuler-di-indonesia-2025/#google_vignette

- Suhertina, Hasbullah, Ahmad, R. R. M. R., & Hasgimianti. (2025). Exploring Muslim Youth Perceptions of Gender Imitation And Transwoman Representation in Digital Media. *Indonesian Journal of Counseling and Development*, 7(2), 310–329. <https://doi.org/10.32939/ijcd.v7i2.6200>
- Sunarti, D., Hardian, A., & Firman, M. K. (2025). Strategi Public Relations Melalui Konten Instagram Untuk Brand Awareness Di Klinik Gigi (Analisis Deskriptif Di Mirza Ms Dental Care). *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 6(1), 711–718. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v6i1.8149>
- Tumanggor, T., & Sazali, H. (2025). Etika Regulasi dan Kebijakan Media Digital: Meningkatkan Kesadaran Publik di Era Informasi. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(3), 1657–1669. <https://doi.org/10.63447/jimik.v6i3.1565>
- Ulum, W. (2025, September 2). *Kreativitas Konten di Media Sosial sebagai Sumber Penghasilan Baru*. <https://stekom.ac.id/artikel/kreativitas-konten-di-media-sosial-sebagai-sumber-penghasilan-baru>
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan anak muda: perubahan bentuk media dalam interaksi keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8–18.
- Utami, D. N. (2026). *Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja: A Systematic Literature Review Dwi*. 5, 20–35.
- Veranita, M., Susilowati, R., & Yusuf, R. (2021). Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(3), 279–290. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.279-290>
- Walgito, B. (2003). Pengantar Psikologi Umum. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 5, Issue 2).
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- WHO. (2017, December 6). *Adolescent Health | WHO | Regional Office for Africa*. https://www.afro.who.int/health-topics/adolescent-health?utm_source=
- WHO. (2025, June 30). *Adolescent health*. https://www.who.int/health-topics/adolescent-health/#tab=tab_1
- Yang, A. E., & Utami, L. S. S. (2023). Gambaran Gaya Hidup Remaja Yang Mengonsumsi Konten Budaya Pop Korea di Youtube. *Koneksi*, 7(1), 128–135. <https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.21310>