

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan metode SEM-PLS, dapat disimpulkan bahwa diperoleh dari lima belas hipotesis yang diuji dalam penelitian ini, tujuh hipotesis diterima dan delapan hipotesis ditolak bahwa variabel *Hedonic Motivation*, *Perceived Risk*, dan *Institution Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Sebaliknya, *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Price Value*, *Habit*, dan *Technology Trust* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention*. Selanjutnya, *Facilitating Condition*, *Habit*, *Behaviour Intention* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior*. Sementara itu, *Perceived Security* terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Use Behavior*.

Hasil evaluasi model menunjukkan bahwa nilai *R-Square* untuk *Behavioral Intention* sebesar 0,519. Artinya, model mampu menjelaskan 51,9% variasi niat penggunaan *Living Merchant*. Adapun nilai *R-Square* untuk *Use Behavior* sebesar 0,379, yang menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan 37,9% variasi perilaku penggunaan. Berdasarkan analisis *effect size* (*F-Square*), seluruh hubungan yang signifikan memiliki kategori pengaruh kecil. Meskipun demikian, hubungan *Habit* terhadap *Use Behavior* memiliki nilai *effect size* terbesar dibandingkan hubungan lainnya. Selain itu, hubungan *Facilitating Conditions* terhadap *Use Behavior*, *Behavioral Intention* terhadap *Use Behavior*, *Hedonic Motivation* terhadap *Behavioral Intention*, dan *Perceived Risk* terhadap *Behavioral Intention* juga memberikan kontribusi dalam kategori kecil.

Hasil *Multi-Group Analysis* (MGA) menunjukkan bahwa variabel usia memoderasi hubungan *Perceived Risk* terhadap *Behavioral Intention*. Variabel jenis kelamin memoderasi hubungan *Technology Trust* terhadap *Behavioral Intention*. pendapatan memoderasi hubungan *Perceived Security* terhadap *Use Behavior*. Selain itu, pengalaman memoderasi hubungan *Technology Trust* terhadap *Behavioral Intention*. Sebaliknya, Pendidikan tidak menunjukkan efek moderasi yang signifikan.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa adopsi *Living' Merchant* pada pelaku UMKM di Surabaya Raya dipengaruhi oleh *Hedonic Motivation*, *Perceived Risk*, *Institution Trust*, *Facilitating Conditions*, *Habit*, serta *Perceived Security* terhadap *Behavioral Intention*, sedangkan variabel *Behavioral Intention* dipengaruhi oleh *Use Behavior*. Selain itu, beberapa hubungan dalam model dipengaruhi oleh karakteristik demografis, yaitu usia, pendapatan, dan pengalaman sebagai variabel moderator, sedangkan Pendidikan tidak menunjukkan variabel moderator.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil skripsi yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk Perluasan dan distribusi sampel yang lebih merata dapat dipertimbangkan untuk penelitian mendatang. Hal ini penting agar pengujian Multi-Group Analysis (MGA) menghasilkan temuan yang lebih representatif dan reliabel, khususnya pada kelompok usia, jenis kelamin, pendapatan, pendidikan, dan pengalaman penggunaan aplikasi *Living' Merchant*.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk Penambahan variabel lain yang relevan seperti *Trust*, *User Satisfaction*, *Digital Literacy*, *Perceived Value*, atau *Technology Readiness* dapat dipertimbangkan dalam pengembangan model penelitian selanjutnya. Variabel-variabel tersebut diyakini memiliki peran penting dalam memengaruhi niat dan perilaku penggunaan layanan keuangan digital sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai penerimaan teknologi pada pelaku UMKM.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan model penerimaan teknologi selain UTAUT2, seperti *Technology Acceptance Model (TAM)*, *Theory of Planned Behavior (TPB)*, atau *Innovation Diffusion Theory (IDT)* untuk mengevaluasi penggunaan aplikasi keuangan digital dari perspektif yang berbeda. Pendekatan tersebut diharapkan dapat memberikan wawasan tambahan mengenai faktor-faktor yang memengaruhi niat dan perilaku penggunaan teknologi.