



SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI LIVIN MERCHANT PADA PELAKU UMKM DI SURABAYA RAYA MENGGUNAKAN UTAUT 2

MEDICA NORMALIKA ZAKIAH

NPM 22082010203

DOSEN PEMBIMBING

Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom

Rafika Rahmawati, S.Kom., M.Kom., MBA.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI LIVIN
MERCHANT PADA PELAKU UMKM DI SURABAYA RAYA
MENGUNAKAN UTAUT 2**

Oleh :

MEDICA N ZAKIAH

NPM. 22082010203

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal
17 Juli 2026

Menyetujui,

Asif Farogi, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001



(Pembimbing I)

Rafika Rahmawati, S.Kom, M.Kom, MBA.
NIP. 19971012 2024062 001



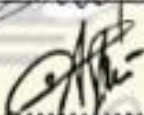
(Pembimbing II)

Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, MT
NIP. 19890225 2021211 001



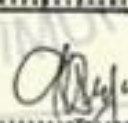
(Ketua Penguji)

Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom
NIP. 19810704 2021212 011



(Anggota Penguji I)

Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom
NIP. 19871015 202203 2005



(Anggota Penguji II)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI LIVIN
MERCHANT PADA PELAKU UMKM DI SURABAYA RAYA
MENGUNAKAN UTAUT 2**

Oleh :

MEDICA N ZAKIAH

NPM. 22082010203



Menyetujui,
Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer

Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom
NIP. 19810704 2021212 011

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MEDICA N ZAKIAH
NPM : 22082010203
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 29 Juni 2026
Yang Membuat Pernyataan,


SCBDAA0X047891394
MEDICA N ZAKIAH
NPM. 22082010203

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Medica N Zakiah / 22082010203
Judul Skripsi : Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi
Livin' Merchant Pada Pelaku UMKM Di Surabaya
Raya Menggunakan UTAUT 2
Dosen Pembimbing : 1. Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom.
2. Rafika Rahmawati, S.Kom, M.Kom, MBA.

Perkembangan teknologi digital mendorong transformasi layanan keuangan pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, salah satunya melalui aplikasi Livin' Merchant. Namun, adopsi teknologi oleh pelaku UMKM masih dipengaruhi oleh berbagai faktor. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) yang dimodifikasi dengan menambahkan variabel *Perceived Security*, *Perceived Risk*, *Institution Trust*, dan *Technology Trust* untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi adopsi Livin' Merchant pada pelaku UMKM di Surabaya Raya. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* dalam penggunaan Livin' Merchant. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 521 pelaku UMKM pengguna Livin' Merchant di Surabaya Raya dan menggunakan SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Hedonic Motivation*, *Perceived Risk*, dan *Institution Trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention*. *Facilitating Conditions*, *Habit*, dan *Behavioral Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Use Behavior*, sedangkan *Perceived Security* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Use Behavior*. Model penelitian mampu menjelaskan 51,9% variasi *Behavioral Intention* dan 37,9% variasi *Use Behavior*. Selain itu, usia, jenis kelamin, dan pendapatan terbukti memoderasi beberapa hubungan antarvariabel. Temuan penelitian menunjukkan bahwa kebiasaan penggunaan, dukungan fasilitas, dan kepercayaan institusi berperan penting dalam adopsi Livin' Merchant pada pelaku UMKM.

Kata kunci : Livin' Merchant, UMKM, Adopsi Teknologi, UTAUT 2.

ABSTRACT

Nama Mahasiswa / NPM : Medica N Zakiah/ 22082010203
Judul Skripsi : Analysis of Factors Influencing the Adoption of
Livin' Merchant Among MSME Actors in
Surabaya Raya Using UTAUT 2
Dosen Pembimbing : 1. Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
2. Rafika Rahmawati, S.Kom, M.Kom, MBA.

The development of digital technology drives the transformation of financial services in the Micro, Small, and Medium Enterprises sector, one of which is thru the Livin' Merchant application. However, the adoption of technology by MSME actors is still influenced by various factors. Therefore, this study uses the *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) model, modified by adding the variables *Perceived Security*, *Perceived Risk*, *Institution Trust*, and *Technology Trust*, to analyze the factors influencing the adoption of Livin' Merchant among MSME actors in Surabaya Raya. This research aims to analyze the factors affecting *Behavioral Intention* and *Use Behavior* in the use of Livin' Merchant. The research uses a quantitative approach with a survey method involving 521 MSME actors who are Livin' Merchant users in the Greater Surabaya area and employs SEM-PLS. The research results show that *Hedonic Motivation*, *Perceived Risk*, and *Institution Trust* have a positive and significant effect on *Behavioral Intention*. *Facilitating Conditions*, *Habit*, and *Behavioral Intention* have a positive and significant effect on *Use Behavior*, while *Perceived Security* has a negative and significant effect on *Use Behavior*. The research model is able to explain 51.9% of the variation in *Behavioral Intention* and 37.9% of the variation in *Use Behavior*. In addition, age, gender, and income were found to moderate several inter-variable relationships. The research findings indicate that usage habits, facility support, and institutional trust play a crucial role in the adoption of Livin' Merchant among MSME actors.

Kata kunci : Livin' Merchant, MSMEs, Technology Adoption, UTAUT 2, Digital Financial Services.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Livin Merchant Pada Pelaku UMKM Di Surabaya Raya Menggunakan UTAUT 2*". Penulisan skripsi ini merupakan tahapan akhir yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Penyusunan skripsi ini memerlukan waktu, tenaga, dan komitmen, serta mendapat dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada seseorang yang mungkin sering terlupakan, ya penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri karena tetap bertahap sampai pada tahap ini. Terimakasih karena tidak menyerah dan berani melawan rasa takut, serta keraguan terbesar dalam diri, terimakasih untuk tidak menyerah tetapi memilih melangkah dan terus berjuang walau kadang tak tau arah dan sering merasa terlambat dari yang lain. Sampai ditahap ini bukanlah hal yang mudah bagi anak kecil yang perjuangannya dipenuhi dengan benturan besar, perjalanan mu sangat tidak mudah tapi kau sanggup melewati badai itu. Saya bangga padamu, saya tau perjalanan ini belum selesai, masih banyak ketidakpastiaan dan luka yang mungkin datang tetapi semoga kamu mampu melewatinya dan ingat kamu pantas untuk Bahagia, kamu berhak bermimpi, dan kamu layak untuk sampai di tujuan itu. Teruslah hidup dengan hati yang jujur, dan berjalan dengan niat yang baik. Terimakasih Medica N Zakiah kamu hebat sudah sejauh ini.
2. Teruntuk mama, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala cinta, doa, pengorbanan, dan perjuangan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Mama adalah sosok yang selalu menguatkan di setiap keadaan, yang tetap berdiri teguh menemani penulis

bahkan di saat dunia terasa begitu berat. Tidak ada langkah yang mampu penulis tempuh hingga sejauh ini tanpa doa dan ridho mama. Terima kasih karena selalu percaya kepada penulis, meskipun mungkin penulis sendiri sering meragukan kemampuan diri. Setiap lelah yang mama sembunyikan, setiap air mata yang mungkin tidak pernah diperlihatkan, dan setiap pengorbanan yang mama lakukan menjadi alasan terbesar penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini. Bagi penulis, skripsi ini bukan sekadar tugas akhir, melainkan salah satu bentuk kecil dari perjuangan dan harapan mama yang selama ini selalu diperjuangkan dengan penuh ketulusan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang, serta keberkahan dalam setiap langkah mama. Semoga penulis kelak dapat menjadi alasan bahagia dan mampu membalas semua kebaikan mama, walaupun penulis sadar bahwa sebesar apa pun usaha itu, kasih sayang seorang mama tidak akan pernah bisa tergantikan.

3. Teruntuk papa, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala perjuangan, kerja keras, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini. Terima kasih karena selalu menjadi sosok yang kuat dan tetap berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis, meskipun sering kali harus memendam lelah dan menghadapi banyak hal seorang diri. Setiap pengorbanan papa menjadi alasan bagi penulis untuk terus melangkah dan tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap nasihat, perhatian, dan dukungan yang mungkin tidak selalu diungkapkan dengan kata-kata, tetapi selalu dapat penulis rasakan dalam setiap proses kehidupan. Penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak akan pernah terwujud tanpa doa dan perjuangan papa yang selalu menyertai langkah penulis hingga sampai di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, umur panjang, serta melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah papa. Semoga penulis dapat menjadi anak yang mampu membanggakan dan membalas segala pengorbanan yang telah papa berikan dengan penuh ketulusan.
4. Teruntuk Kakak, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan, perhatian, dan segala bantuan yang telah diberikan selama proses

penyusunan skripsi ini. Meskipun sering berdebat dan berbeda pendapat, penulis menyadari bahwa kehadiran kakak selalu menjadi bagian penting yang memberikan semangat dan warna dalam kehidupan penulis. Terima kasih karena tetap peduli dan selalu ada di saat penulis membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan untuk setiap langkah kakak.

5. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing 1, dan Ibu Rafika Rahmawati, S.Kom, M.Kom, MBA selaku dosen pembimbing 2, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, dukungan, serta saran yang telah diberikan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Segala ilmu dan motivasi yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom selaku dosen wali, penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu, arahan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom selaku kaprodi system informasi, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, arahan, dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teruntuk Kiara Adlyn Sitombing, penulis mengucapkan terima kasih karena telah menjadi sosok yang selalu hadir memberikan semangat, dukungan, dan mendengarkan segala keluhan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tetap menemani di masa-masa sulit hingga penulis mampu melewati semuanya.
9. Teruntuk Laura Maura Setiawan, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, perhatian, dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan penulis untuk terus bertahan sampai skripsi ini akhirnya selesai.
10. Teruntuk teman smp ku yang bernama Belfana Atika, Adinda Rifantini, Adetya Putri, Diah Sirrin, Yashinta, Kartini, penulis mengucapkan terima

kasih atas kebersamaan, dukungan, serta kenangan yang telah diberikan hingga saat ini. Meskipun waktu terus berjalan dan masing-masing memiliki kesibukan sendiri, kehadiran kalian tetap menjadi bagian berharga yang selalu memberikan semangat bagi penulis.

11. Teruntuk NCT dream yang beranggotakan Mark Lee, Renjun, Jeno, Haechan, Jaemin, Chenle, dan Jisung, penulis mengucapkan terima kasih karena melalui karya, musik, dan semangat yang diberikan, penulis dapat memperoleh motivasi dan hiburan di saat merasa lelah selama proses penyusunan skripsi ini. Lagu-lagu dan perjuangan kalian menjadi salah satu penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.
12. Teruntuk Seventeen yang beranggotakan S.Coups, Jeonghan, Joshua Hong, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, DK, Mingyu, The8, Seungkwan, Vernon, dan Dino, penulis mengucapkan terima kasih atas musik, kata-kata penyemangat, serta energi positif yang selalu diberikan melalui karya-karya kalian. Kehadiran lagu dan perjalanan kalian menjadi penghibur sekaligus penyemangat bagi penulis di tengah berbagai kesulitan selama menyelesaikan skripsi ini.
13. Teruntuk mbak Amalia Safira, NPM 21082010194, yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat, serta doa selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan bantuan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti berikutnya, dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxv
DAFTAR GAMBAR.....	xxix
DAFTAR LAMPIRAN	xxxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Relevansi Sistem Informasi.....	7
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori.....	43
2.2.1 Adopsi Teknologi	44
2.2.2 Livin Merchant	45
2.2.3 UMKM	46
2.2.4 Surabaya Raya	47
2.2.5 UTAUT 2	48
2.2.6 Variabel <i>Perceived Security</i>	50
2.2.7 Variabel <i>Perceived Risk</i>	50
2.2.8 Variabel <i>Institution Trust</i>	51

2.2.9 Variabel <i>Technology Trust</i>	52
2.2.10 Faktor dalam Model Penelitian.....	53
2.2.11 Variabel Moderator.....	54
2.2.12 Structural Equation Modeling Partial Least (SEM-PLS)	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	57
3.1 Alur Penelitian.....	57
3.2 Studi Observasi.....	57
3.3 Identifikasi Masalah	58
3.4 Literature Review	59
3.5 Penyusunan Model Konseptual	61
3.6 Penyusunan Hipotesis Penelitian.....	67
3.6.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> ..	67
3.6.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	68
3.6.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	69
3.6.4 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Behavioral dan Use Behaviour</i>	70
3.6.5 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	72
3.6.6 Pengaruh <i>Price Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	73
3.6.7 Pengaruh <i>Habit</i> Terhadap <i>Behavioral Intention dan Use Behaviour</i> .	74
3.6.8 Pengaruh <i>Perceived Security</i> Terhadap <i>Behavioral Intention dan Use Behaviour</i>	75
3.6.9 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	77
3.6.10 Pengaruh <i>Institution Trust</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	79
3.6.11 Pengaruh <i>Technology Trust</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	80
3.6.12 Pengaruh <i>Behaviour intention</i> Terhadap <i>Use Behavior</i>	82
3.7 Penentuan Metode Penelitian	83
3.8 Penentuan Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.8.1 Sumber Data	84
3.9 Penetapan Populasi dan Sampel	85
3.9.1 Populasi	86
3.9.2 Ukuran Sampel	86
3.9.3 Teknik Sampling.....	88

3.10	Penyusunan Instrumen Penelitian.....	88
3.10.1	Instrumen Variabel Penelitian	89
3.10.2	Instrumen Variabel Moderator	99
3.11	Pengujian Instrumen Penelitian.....	100
3.11.1	Uji Validitas	100
3.11.2	Uji Reliabilitas	108
3.12	Pengolahan Data dan Analisis Data	109
3.13.1	Statistik Deskriptif	109
3.13.2	Statistik Inferensial.....	109
3.13	Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	112
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	115
4.1	Data Cleaning.....	115
4.2	Data Demografi Responden	115
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	122
4.3.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perfomance Expectancy</i>	123
4.3.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	124
4.3.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	126
4.3.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	127
4.3.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	128
4.3.6	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Habit</i>	130
4.3.7	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	131
4.3.8	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Security</i>	132
4.3.9	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Risk</i>	133
4.3.10	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Institution Trust</i>	135
4.3.11	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Technology Trust</i>	136
4.3.12	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intention</i>	137
4.3.13	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Use Behavior</i>	139
4.4	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Inferensial	140
4.4.1	Outer Model	141
4.4.1.1	Convergent Validity	141
4.4.1.2	Discriminant Validity	145
4.4.1.3	Reliability.....	147

4.4.2 Inner Model.....	148
4.4.2.1 <i>R-square</i>	148
4.4.2.2 <i>F-square</i>	149
4.4.3 Pengujian Hipotesis	150
4.4.4 Multi-Group Analysis (MGA)	156
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	187
4.5.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	188
4.5.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	189
4.5.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	191
4.5.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	192
4.5.5 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	193
4.5.6 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	195
4.5.7 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	197
4.5.8 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	198
4.5.9 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	199
4.5.10 Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	201
4.5.11 Pengaruh <i>Perceived Security</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	202
4.5.12 Pengaruh Hubungan <i>Perceived Risk</i> dengan <i>Behavior Intention</i>	204
4.5.13 Pengaruh Hubungan <i>Intention Trust</i> dengan <i>Behavior Intention</i>	205
4.5.14 Pengaruh Hubungan <i>Technology Trust</i> dengan <i>Behavior Intention</i>	207
4.5.15 Pengaruh Hubungan <i>Behavior Intention</i> dengan <i>Use Behavior</i>	208
4.5.16 Pengaruh Moderasi Usia (<i>Age</i>), Jenis Kelamin (<i>Gender</i>), Pengalaman (<i>Experience</i>), Pendapatan (<i>Income</i>), dan Pendidikan (<i>Education</i>) terhadap <i>Behavior Intention</i>	210
4.5.17 Pengaruh Moderasi Usia (<i>Age</i>), Jenis Kelamin (<i>Gender</i>), Pengalaman (<i>Experience</i>), Pendapatan (<i>Income</i>), dan Pendidikan (<i>Education</i>) terhadap <i>Use Behavior</i>	212
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	215
5.1 Kesimpulan.....	215
5.2 Saran	216
DAFTAR PUSTAKA	217
LAMPIRAN.....	225

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian	225
Lampiran 2. Kunjungan ke PT XYZ	227
Lampiran 3. Formulir Kuesioner	227
Lampiran 4. Bukti Penyebaran Kuesioner	243
Lampiran 5. Hasil Uji Pra-Kuesioner	244
Lampiran 6. Hasil <i>Outer Loading</i>	246
Lampiran 7. Hasil Fornier-Lacker Criterion	247
Lampiran 8. Hasil <i>Cross Loading</i>	248
Lampiran 9. Hasil Reliability & Validity	249
Lampiran 10. Hasil <i>R-Square</i>	249
Lampiran 11. Hasil <i>F-Square</i>	249
Lampiran 12. Hasil Path Coefficients dari Pengujian Bootstrapping	250
Lampiran 13. Hasil Bootstrapping	251
Lampiran 14 Hasil Uji MICOM	252
LAMPIRAN 15. Hasil Uji MGA	271

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Tabulasi Hasil Studi Pustaka Terkait Objek Penelitian	40
Tabel 2.3 Variabel Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel yang Digunakan	64
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	85
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	90
Tabel 3.4 Instrumen Variabel Moderator.....	100
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	103
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	103
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	104
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	104
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	105
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel <i>Habit</i>	105
Tabel 3.11 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Security</i>	106
Tabel 3.12 Uji Validitas Variabel <i>Perceived Risk</i>	106
Tabel 3.13 Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i>	107
Tabel 3.14 Uji Validitas Variabel <i>Institution Trust</i>	107
Tabel 3.15 Uji Validitas Variabel <i>Technology Trust</i>	108
Tabel 3.16 Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	108
Tabel 3.17 Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i>	109
Tabel 3.19 Hasil Uji Reliabilitas	110
Tabel 3.20 Kriteria Penilaian Outer Model.....	112
Tabel 3.21 Kriteria Penilaian Inner Model	113
Tabel 4.1 Hasil Proses <i>Screening Awal</i>	115
Tabel 4.2 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	124
Tabel 4.3 Statistik Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	125
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	126
Tabel 4.5 Statistik Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	127
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	128
Tabel 4.7 Statistik Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	129

Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	130
Tabel 4.9 Statistik Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	131
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	132
Tabel 4.11 Statistik Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	133
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Habit</i>	134
Tabel 4.13 Statistik Jawaban Variabel <i>Habit</i>	135
Tabel 4.14 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	136
Tabel 4.15 Statistik Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	137
Tabel 4.16 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Security</i>	138
Tabel 4.17 Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Security</i>	139
Tabel 4.18 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Risk</i>	140
Tabel 4.19 Statistik Jawaban Variabel <i>Perceived Risk</i>	141
Tabel 4.20 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Institution Trust</i>	142
Tabel 4.21 Statistik Variabel <i>Institution Trust</i>	143
Tabel 4.22 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Technology Trust</i>	144
Tabel 4.23 Statistik Variabel <i>Technology Trust</i>	145
Tabel 4.24 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intention</i>	146
Tabel 4.25 Statistik Variabel <i>Behavioral Intention</i>	147
Tabel 4.26 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Use Behaviour</i>	148
Tabel 4.27 Statistik Variabel <i>Use Behaviour</i>	149
Tabel 4.28 Nilai <i>Outer Loading</i>	158
Tabel 4.29 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	161
Tabel 4.30 Nilai Akar AVE (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>)	163
Tabel 4.31 Nilai <i>Cross Loading</i>	163
Tabel 4.32 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	165
Tabel 4.33 Hasil <i>R-square</i>	166
Tabel 4.34 Hasil <i>F-square</i>	167
Tabel 4.35 Hasil Uji Hipotesis	170
Tabel 4.36 Perbandingan MICOM Kelompok Age_1 dengan Age_2	178
Tabel 4.37 Perbandingan MICOM Kelompok Age 1 dengan Age 3	179
Tabel 4.38 Perbandingan MICOM Kelompok Age_1 dengan Age_4&5	180
Tabel 4.39 Perbandingan MICOM Kelompok Age_2 dengan Age_3	181

Tabel 4.40 Perbandingan MICOM Kelompok Age_2 dengan Age_4&5.....	182
Tabel 4.41 Perbandingan MICOM Kelompok Age_3 dengan Age_4&5.....	183
Tabel 4.42 Perbandingan MICOM Kelompok Gender_1 dengan Gender_2.....	184
Tabel 4.43 Perbandingan MICOM Kelompok Education_1&2, Education_3 ...	185
Tabel 4.44 Perbandingan MICOM Kelompok Education_1&2, Education_4 ..	186
Tabel 4.45 Perbandingan MICOM Kelompok Education_1&2, Education_5 ..	187
Tabel 4.46 Perbandingan MICOM Kelompok Education_3 & Education_4	188
Tabel 4.47 Perbandingan MICOM Kelompok Education_3 & Education_5	189
Tabel 4.48 Perbandingan MICOM Kelompok Education_4 & Education_5	190
Tabel 4.49 Perbandingan MICOM Kelompok Income_1&2 & Income_3	191
Tabel 4.50 Perbandingan MICOM Kelompok Income_1&2 & Income_4	192
Tabel 4.51 Perbandingan MICOM Kelompok Income_3 dengan Income_4	193
Tabel 4.52 Perbandingan MICOM Kelompok Experience_2 & Experience_3..	194
Tabel 4.53 Perbandingan MICOM Kelompok Experience_2 & Experience_4.	195
Tabel 4.54 Perbandingan MICOM Kelompok Experience_3 & Experience_4.	196
Tabel 4.55 Hasil Pengujian MGA pada Usia (1)	198
Tabel 4.56 Hasil Pengujian MGA pada Usia (2)	198
Tabel 4.57 Hasil Pengujian MGA pada Jenis Kelamin.....	198
Tabel 4.58 Hasil Pengujian MGA pada Pendidikan (1).....	199
Tabel 4.59 Hasil Pengujian MGA pada Pendidikan (2).....	199
Tabel 4.60 Hasil Pengujian MGA pada Pendapatan	199
Tabel 4.61 Hasil Pengujian MGA pada Pengalaman.....	200

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Livin Merchant di Surabaya Raya	2
Gambar 1.2 Manajemen Sistem Informasi (MSI).....	8
Gambar 2.1 Hasil Studi Pustaka Terkait Objek Penelitian	41
Gambar 2.2 Aplikasi Livin Merchant	45
Gambar 2.2 Aplikasi Livin Merchant	46
Gambar 2.3 Research Model UTAUT2	50
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	57
Gambar 3.2 Model Konseptual UTAUT 2.....	62
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	116
Gambar 4.2 Usia Responden.....	117
Gambar 4.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden	118
Gambar 4.4 Domisili Responden	119
Gambar 4.5 Sektor Usaha Responden.....	120
Gambar 4.6 Rata-Rata Pendapatan Usaha per Tahun Responden	121
Gambar 4.7 Lama Penggunaan Livin Merchant	122
Gambar 4.8 Hasil Bootstrapping.....	169

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian dari Fakultas.....	251
Lampiran 2 Kunjungan ke PT XYZ	253
Lampiran 3 Formulir Kuesioner	253
Lampiran 4 Bukti Penyebaran Kuesioner	269
Lampiran 5 Hasil Uji Pra-Kuesioner.....	270
Lampiran 6 Hasil Outer Loading	272
Lampiran 7 Hasil Fornier-Lacker Criterion	273
Lampiran 8 Hasil Cross Loading	274
Lampiran 9 Hasil Reliabilty & Validity	275
Lampiran 10 Hasil R-Square.....	275
Lampiran 11 Hasil F-Square	275
Lampiran 12 Hasil <i>Path Coefficients</i> dari Pengujian <i>Boostraping</i>	276
Lampiran 13. Hasil <i>Boostraping</i>	277
Lampiran 14. Hasil Uji MICOM.....	278
Lampiran 15. Hasil Uji MGA	297