

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah PT Temprina Media Grafika

PT. Temprina Media Grafika perusahaan percetakan dengan beberapa unit bisnis diantaranya printing, publishing, trading, dan packaging. Tergabung dalam Jawa Pos Group sejak 1996 sebagai percetakan media. Berdiri sejak 1996 sebagai bagian dari Jawa Pos Group di bidang percetakan, kini tumbuh menjadi perusahaan yang memiliki beberapa unit bisnis yang siap untuk menghadapi tantangan dan memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan. Dedikasi terhadap kualitas, inovasi, dan pelayanan pelanggan telah membawa PT Temprina Medi Grafika menjadi pilihan terpercaya bagi berbagai industri. Dengan dukungan tim profesional, teknologi canggih, dan komitmen terhadap keunggulan, PT Temprina Medi Grafika siap terus berkembang dan memberikan solusi terbaik untuk masa depan yang cerah.

2.2 Logo Perusahaan



Gambar 1. Logo Perusahaan.

PT Temprina Media Grafika meresmikan penggunaan logo baru pada tanggal 09 Juli 2010. Berikut penjelasan filosofi logo PT Temprina Media Grafika :

- Tulisan 'temprina' menggunakan huruf kecil mengartikan humble, rendah hati dan kesederhanaan
- Kaki pada huruf 't' yang melengkung ke bawah seperti tangan mengadiah. Lengkungan mencerminkan kesiapan dan keikhlasan menerima rezeki dari manapun asalkan halal dan membawa berkah bagi perusahaan dan masyarakat luas.
- Lengkungan huruf 't' setelah dari bawah lalu naik ke atas seperti bentuk payung memiliki arti sikap ketulusan mengayomi para karyawan dan kepentingan customer agar tetap memperoleh pelayanan profesional.
- Gabungan bawah dan atas kaki 't' membentuk simbol alur kertas yaitu bergelombang yang menunjukkan arti *core bussiness*-nya adalah perusahaan percetakan.
- Tampilan warna CMYK (cyan, magenta, yellow, dan black) yang mengartikan warna dasar di industri percetakan dan memperkuat *core bussiness* di logo ini.

- Warna dasar biru mencerminkan blue spirit, yakni harapan bisnis ke depan bisa menemukan lahan bisnis baru tanpa ada persaingan
- Dominasi warna biru kental mengartikan terus mengobarkan semangat berinovasi dengan target menemukan *blue ocean business*.

2.3 Lokasi Perusahaan

PT Temprina Media Grafika terletak di Jl. Karah Agung No.45, Karah, Kec. Jambangan, Surabaya, Jawa Timur 60232

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

2.4.1 Visi Perusahaan

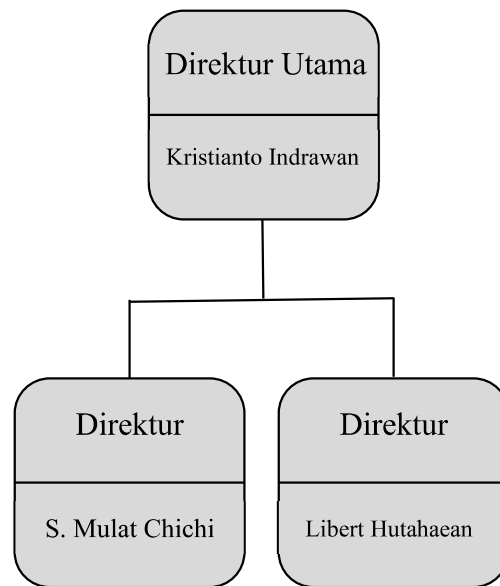
PT Temprina Media Grafika mempunyai sebuah visi perusahaan yaitu “Menjadi Perusahaan Percetakan yang unggul dan mengedepankan inovasi serta menjadi aset nasional yang dibanggakan”

2.4.2 Misi Perusahaan

Dalam mewujudkan visinya, PT Temprina Media Grafika mempunyai 4 misi perusahaan, yaitu :

- Memberikan layanan produk yang Berkualitas, Tepat Waktu dan Jumlah serta memberikan jaminan Keamanan produk kepada Pelanggan.
- Meningkatkan Komunikasi dalam menjalin sinergi dengan berbagai pihak yang berkesinambungan dan saling memberi manfaat usaha.
- Membentuk sumber daya manusia yang Berintegritas, Profesional, Berkualitas dan Berdedikasi tinggi demi tercapainya pertumbuhan perusahaan.
- Melakukan pengembangan proses dengan mengikuti teknologi cetak terkini demi terciptanya daya saing yang tinggi.
- Menciptakan berbagai Inovasi demi terciptanya nilai tambah produk dan peluang usaha baru.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2. Strukur Perusahaan.

2.6 Unit Bisnis

2.6.1 Percetakan Komersial

Unit bisnis percetakan komersial merupakan salah satu pilar utama PT Temprina Media Grafika. Layanan ini mencakup produksi berbagai media cetak seperti koran, majalah, tabloid, buku, buletin, brosur, dan katalog yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan dari berbagai sektor, termasuk media massa, institusi pendidikan, pemerintahan, dan perusahaan swasta.

Didukung oleh teknologi cetak offset dan digital printing berkapasitas tinggi serta sistem kerja yang efisien, Temprina mampu menghasilkan produk cetak dengan kualitas tinggi, waktu produksi yang cepat, dan biaya yang kompetitif. Proses produksi juga didukung dengan sistem pre-press modern untuk memastikan ketepatan warna, layout, dan desain sesuai spesifikasi klien.

Selain itu, unit ini dilengkapi dengan quality control ketat untuk memastikan bahwa setiap produk cetak memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan, mulai dari ketajaman hasil cetak, ketahanan bahan, hingga presisi pemotongan dan penjilidan.

2.6.2 Penerbitan

Unit bisnis penerbitan di PT Temprina Media Grafika berfokus pada layanan penerbitan buku umum, buku pendidikan, dan kitab suci. Layanan ini bertujuan untuk membantu individu, lembaga, maupun instansi dalam mewujudkan ide, gagasan, dan karya tulis mereka ke dalam bentuk buku fisik yang layak terbit dan berkualitas.

Dalam proses penerbitan, Temprina menyediakan layanan terpadu mulai dari penyuntingan naskah (editing), desain tata letak (layouting), desain sampul, hingga proses pencetakan dan penjiilidan. Buku yang diterbitkan juga disesuaikan dengan kebutuhan konten dan segmentasi pembaca, seperti buku anak-anak, buku pelajaran, referensi, motivasi, keagamaan, dan lain-lain.

Secara khusus, Temprina juga dipercaya mencetak kitab suci seperti Al-Qur'an dan Alkitab dengan ketelitian tinggi dan kontrol mutu ketat, mengingat keakuratannya sangat penting dan sensitif. Penerbitan kitab suci ini dilakukan dengan memperhatikan etika, kaidah keagamaan, dan estetika visual yang sesuai.

2.6.3 Packaging dan Paperbag

Unit bisnis Packaging dan Paperbag dari PT Temprina Media Grafika hadir sebagai solusi cetak untuk kebutuhan kemasan produk yang tidak hanya fungsional tetapi juga memiliki nilai estetika tinggi. Layanan ini ditujukan bagi pelaku usaha dari berbagai skala, mulai dari UMKM hingga perusahaan besar, yang ingin meningkatkan daya saing produk melalui kemasan yang menarik dan profesional.

Jenis produk yang dicetak meliputi dus makanan, kotak kemasan produk, sleeve box, gift box, hingga paper bag dengan berbagai ukuran dan desain sesuai permintaan. Seluruh proses produksi menggunakan bahan berkualitas tinggi dan ramah lingkungan, mendukung praktik keberlanjutan yang kini menjadi perhatian utama dalam dunia industri dan konsumen.

Temprina mengutamakan presisi desain, ketahanan bahan, dan hasil cetak yang tajam untuk memastikan bahwa kemasan tidak hanya melindungi produk, tetapi juga mampu memperkuat citra merek di mata konsumen. Selain itu, proses desain dan cetak dilakukan secara profesional mulai dari konsep desain grafis hingga finishing seperti laminasi, emboss, atau hot print sesuai kebutuhan branding klien.

2.6.4 Trading

Unit Trading PT Temprina Media Grafika bergerak dalam bidang penjualan dan pengadaan barang untuk mendukung kebutuhan instansi, kantor, dan institusi pendidikan. Produk-produk yang ditawarkan mencakup berbagai peralatan dan perlengkapan seperti:

- Laptop dan perangkat teknologi
- Proyektor dan layar presentasi
- Alat Tulis Kantor (ATK)

- Perabotan kantor dan sekolah (meja, kursi, lemari arsip)
- Alat peraga pendidikan untuk jenjang PAUD hingga SMA

Unit ini berperan penting dalam menyediakan layanan one-stop solution, di mana pelanggan dapat melakukan pengadaan barang secara praktis, terpercaya, dan terintegrasi dengan kebutuhan operasional mereka. Seluruh produk yang ditawarkan berasal dari merek terpercaya dan terjamin kualitasnya, serta didukung dengan layanan purna jual dan dukungan teknis jika diperlukan.

Dengan jaringan distribusi yang luas dan sistem manajemen yang profesional, unit trading Temprina berkomitmen memberikan layanan cepat, harga bersaing, dan proses pengadaan yang transparan, menjadikannya mitra pilihan untuk berbagai sektor baik pemerintahan, pendidikan, maupun swasta.

2.6.5 Logistik

Unit bisnis Logistik PT Temprina Media Grafika berperan penting dalam menunjang aktivitas distribusi produk cetak dan perdagangan, baik dalam skala nasional maupun antarwilayah. Unit ini melayani pengiriman barang dalam bentuk paket maupun kargo antarprovinsi, menggunakan sistem operasional yang efisien dan berbasis kemitraan (*partnership model*).

Model bisnis kemitraan memungkinkan PT Temprina untuk memperluas jangkauan pengiriman hingga ke berbagai pelosok Indonesia, tanpa harus mendirikan cabang secara langsung di setiap daerah. Mitra logistik lokal yang telah bekerja sama akan bertanggung jawab dalam proses pengambilan, pengiriman, dan pelacakan barang, dengan tetap mengacu pada standar layanan Temprina.

Jenis pengiriman meliputi:

- Distribusi produk cetak: seperti koran, majalah, buku, dan kemasan produk ke pelanggan di berbagai kota.
- Pengiriman barang dagangan: termasuk ATK, perangkat elektronik, dan furniture yang dijual oleh unit trading.
- Layanan ekspedisi kargo dan paket reguler: untuk kebutuhan institusi, klien bisnis, dan pelanggan tetap.

Didukung dengan sistem manajemen logistik yang terintegrasi dan jadwal distribusi yang konsisten, unit ini memastikan pengiriman tepat waktu, aman, dan terpantau, baik dari pusat produksi maupun ke titik distribusi akhir.

2.7 Produk

PT Temprina Media Grafika menghasilkan berbagai produk yang mencerminkan keberagaman unit bisnis yang dimiliki. Setiap produk dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dari berbagai sektor, mulai dari industri media, pendidikan, perdagangan, hingga layanan publik. Adapun kategori produk utamanya adalah sebagai berikut:

- **Produk Cetak Komersial**

Meliputi koran, majalah, tabloid, buletin, buku umum, dan publikasi lainnya. Produk ini dicetak menggunakan teknologi modern dan menjadi layanan utama Temprina sejak awal berdiri.

- **Buku dan Kitab Suci**

Termasuk buku pelajaran, buku referensi, dan kitab suci seperti Al-Qur'an dan Alkitab. Penerbitan dilakukan dengan tingkat ketelitian tinggi dan tata letak yang profesional.

- **Kemasan Produk dan Paperbag**

Mencakup dus makanan, kemasan kosmetik, box produk retail, dan tas kertas. Produk ini dirancang menarik secara visual dan menggunakan bahan yang ramah lingkungan.

- **Perangkat dan Perlengkapan Kantor/Pendidikan**

Termasuk laptop, printer, proyektor, alat tulis kantor (ATK), furniture kantor dan sekolah, serta alat peraga edukatif dari jenjang PAUD hingga SMA.

- **Layanan Pengiriman dan Distribusi**

Melayani pengiriman produk cetak dan barang dagangan melalui jasa logistik internal yang telah terintegrasi, menjamin ketepatan waktu dan keamanan barang.

Setiap produk yang dihasilkan oleh PT Temprina didukung oleh kontrol mutu yang ketat dan sumber daya manusia profesional, menjadikan perusahaan ini sebagai mitra strategis dalam memenuhi kebutuhan cetak dan distribusi pelanggan di seluruh Indonesia.