

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyanti, Y., & Rachmawati, I. N. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Riset Keperawatan. In *RajaGrafindo Persada*.
- AGASTIAGUNA., R. (2019). *IDEOLOGI ARIA KUSUMADEWA PADA KONSEP KREATIF PENCIPTAAN FILM BETH*.
- Aisyah, N., Rahman, I., Dahlan, J. K. H. A., Cireundeu, K., Ciputat, T., & Selatan, K. T. (2024). Dukungan Informasional terhadap Keberfungsian Sosial pada Generasi Sandwich oleh Komunitas Online @Sobatsandwich. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(4), 146–156. <https://doi.org/10.62383/SOSIAL.V1I4.898>
- Aldy, & Kholil, S. (2025). Stimulus Kultivasi pada Media Sosial dalam Mempengaruhi Kecenderungan Komunikasi Generasi Z. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 6(1), 719–728. <https://doi.org/10.35870/JIMIK.V6I1.1307>
- Almaida, H. G., & Tranggono, D. (2023). Penerimaan Generasi Z Kota Surabaya Mengenai Somasi Es Teh Indonesia Kepada Akun Twitter @Gandhoyy Terhadap Kebebasan Berekspresi di Media Sosial. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 8684–8692. <https://doi.org/10.54371/JHIP.V6I11.3186>
- Annabillah, F. A., & Boer, K. M. (2023). FITUR CLOSE FRIENDS INSTAGRAM SEBAGAI KETERBUKAAN DIRI MAHASISWA YANG MENGALAMI KECEMASAN BERMEDIA SOSIAL. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1550–1565. <https://doi.org/10.35870/JIMIK.V4I3.379>
- Ardiyanto, D., Asbari, M., & Ristanto, M. R. (2024). Tantangan dan Solusi Generasi Sandwich: Mengelola Tekanan Finansial dan Emosional. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(02), 31–34. <https://doi.org/10.70508/GYV06536>
- Arifin, T. S. N. (2018). SASTRA DALAM MEDIA MASSA, BUDAYA DALAM KOMODIFIKASI. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 109–120. <https://doi.org/10.20885/KOMUNIKASI.VOL13.ISS1.ART8>
- Asri, R., Al, U., Indonesia, A., Masjid, K., Al Azhar, A., & Baru, K. (2020). *Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI).” Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74–86. <https://doi.org/10.36722/JAISS.V1I2.462>
- Auliya, F. A., & Lina, H. N. (2025). ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP KONTEN “SEMUA ORANG BISA KEREN” DALAM PEMASARAN DI AKUN TIKTOK @RUCAS. *The Commmercium*, 9(1), 205–217. <https://doi.org/10.26740/TC.V9I1.65057>
- Ayuanda, W., Sidabalok, D., & Perangin-angin, A. B. (2024). Budaya Jawa dalam Film Primbon: Analisis Representasi Stuart Hall. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 7(2), 440–449. <https://doi.org/10.33503/ALFABETA.V7I2.143>
- BPS. (2024). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 4,91 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 3,27 juta rupiah per bulan. *Berita Resmi Statistik*, 32.

- <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2373/tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-4-91-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-3-27-juta-rupiah-per-bulan-.html>
- Choeriyah, N., & Assyahri, W. (2024). Keterlibatan Generasi Z dalam Proses Pembuatan Kebijakan Publik Guna Mendekati Pelayanan yang Lebih Inklusif dan Responsif. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 244–254. <https://isora.safar.id/index.php/isora/article/view/44>
- Claurena, M., Wiransani, Y. A., & Kusuma, A. (2023). PENERIMAAN AUDIENS TERHADAP FLEXING PADA VIDEO “FLEXING 2.0: GELOMBANG DISRUPSI KELUARGA PEJABAT” 1. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu*.
- Damayanti, A., Delima, I. D., & Suseno, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. <https://doi.org/10.24076/PIKMA.V6I1.1308>
- Dewi, M. K., Suhartono, D., & Subarkah, P. (2022). Implementasi Metode Bruce Archer dan Analisis SWOT pada Redesain Logo untuk Peningkatan Promosi Kripik Tempe Mama Ghusla. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 5(2), 99–110. <https://doi.org/10.25273/DOUBLECLICK.V5I2.12012>
- Dite, S. A. (2023). Representasi Identitas Jawa Pada Cerita Maya (Film Maya Daya Raya) Melalui Analisis Unsur Sinematik: Mise en Scene. In *TONIL: Jurnal Kajian Sastra, Teater Dan Sinema* (Vol. 20, Number 1). <https://doi.org/10.24821/TNL.V20I1.9336>
- Fadhlan, M. H., Putri, K. Y. S., Negeri, U., Jalan, J., Raya, R. M., & Gadung, P. (2021). PENGARUH GAYA KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM FOLKATIVE TERHADAP ONLINE ENGAGEMENT (STUDI KASUS MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2019). *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(01), 1. <https://doi.org/10.47007/JKOMU.V18I01.299>
- Fauziyah, F., Al-falimbani, S., Fauziyah, F., & Fauzia, A. (2024). *Interpretasi Hadis Tentang Hubbud Dunya Perspektif Syaikh Abdus- Hubbud Dunya , Shaykh Abdus-Shamad Al-Falimbani ' s Hubbud Dunya , Syaikh Abdus-Shamad Al-Falimbani adalah penelitian berjudul " A Study of Hadiths About Riya " in the Book of Hidayatus Sali*. 7(2), 143–155.
- Fikri, R., Mujahidin, M. H., Sutisna, N. A., Najat, N. K., & Laksana, A. (2024). Dinamika Komunikasi Korporasi dalam Meningkatkan Keterlibatan Karyawan Generasi Z. *ETIC (EDUCATION AND SOCIAL SCIENCE JOURNAL)*, 1(2), 107–118. <https://naluriedukasi.com/index.php/eticjournal/article/view/16>
- Fitriyadi, M. Y., Rahman, M. R., Azmi, M. R., Religion, J., Agama, J., Fitriyadi, M. Y., Rahman, M. R., Azmi, M. R., Ilham, M. A., Aibina, O. I., Hesda, N., & Al, F. (2023). PENGARUH DUNIA IT TERHADAP PERILAKU REMAJA GENERASI Z Muhammad Yudi Fitriyadi , Muhammad Restu Rahman , Muhammad Rifqi Azmi Asshidiqi , M . Arifin Ilham , Nurleli , Olyvia Ika Aibina , Nurul Hesda 7 , Fikri Al Fayyedh : Pengaruh Dunia It Terhadap

- Perilaku. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(2963–7139), 21–24. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>
- Fitriyah, A. L., Bintang Ramdana, A., Damayanti, A., & Wigati, S. (2024). Teori Kelas Sosial Karl Max Dalam Film Bumi Manusia Dengan Studi Semiotika John Fiske. *JUPEIS: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(4), 9–14. <https://doi.org/10.57218/JUPEIS.VOL3.ISS4.1223>
- Fitriyani, A., Rosadi, A. D., Laila, F., Puspita, D., & Imron, A. (2024). DETERMINAN PERSEPSI PERILAKU GENERASI MILENIAL DENGAN GENERASI Z MEMPENGARUHI KEPUTUSAN DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024. *JOURNAL OF EDUCATION SCIENCE*. <https://doi.org/10.33143/JES.V10I1.3695>
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM (ANALISIS RESEPSI FILM GET OUT). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/JMM.V18I2.1619>
- Halimi, N., Hafidzi, A. H., & Nursaidah, N. (2023). Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Eiger Karimata Jember. *Jurnal Mahasiswa Entrepeneur*, 21(2), 360–375. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i2.2669>
- Huda, M. R. (2024). Entrepreneurship Sebagai Alternatif Karir Generasi Z [Universitas Islam Indonesia]. In *Universitas Islam Indonesia*. [http://doc-pak.undip.ac.id/19035/1/LAPORAN AKHIR hibah dikti endah 2020-2021.pdf](http://doc-pak.undip.ac.id/19035/1/LAPORAN%20AKHIR%20hibah%20dikti%20endah%202020-2021.pdf)
- Ilham, I. (2018). *Paradigma Postmodernisme; Solusi untuk Kehidupan Sosial?* *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 12(1), 1–23. <https://jurnal.usk.ac.id/JSU/article/view/11693>
- Kalyaveda, M., & Suksmawati, H. (2024). Resepsi Generasi Z terhadap Beauty Privilege dalam Konten People Reaction “Roro Jonggrang” pada Akun Tiktok @Darasarasvati. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 6509–6518. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V7I7.5210>
- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). GENERASI SANDWICH: KONFLIK PERAN DALAM MENCAPAI KEBERFUNGSIAN SOSIAL. *Share: Social*.
- Kori'ah, Z., Hasan, A., Husain, A., & Gracia, A. B. (2024). Representasi Feminisme dalam Episode 1 “Jeng Yah” dari Serial “Gadis Kretek”: Sebuah Analisis Semiotik. In *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*. <https://doi.org/10.24198/SHARE.V12I1.39637>
- M.N, N., & Elizabeth, E. (2023). Generasi Sandwich: Penyebab Stres Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 20–41. <https://doi.org/10.24912/JE.V28I1.1322>
- Marella, A. (2024). *Analisis Film Tiga Dara Tahun 1956 Karya Usmar Ismail: Pandangan Politiknya dan Kajian Unsur Male gaze*.
- Musyorafah, M., Hasyim, M., & Faisal, A. (2023). REPRESENTASI GAYA HIDUP GENERASI STROBERI PADA INSTAGRAM. *Jurnal Ilmiah Global*.
- Najmi, M., Ramadhan Tanjung, R., & Kusuma, A. (2024). *Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Pesan Politik di Film 'Dirty Vote.'* *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9880–9888. <https://doi.org/10.55681/JIGE.V4I3.1208>

- Nathania, Y., & Amalia, D. (2023). Analisis Penerimaan Generasi Z terhadap Gaya Hidup Hedonisme dalam Konten “How Much I Spend In A Day” pada Akun TikTok @Skincareans. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V6I9.2830>
- Nihlah, S. (2023). *Representasi Perempuan Feminis (Analisis Semiotika Dalam Film Penyalin Cahaya, Sokola Rimba, dan Yuni)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/46582>
- Oktafiany, N. C. (2024). ELABORATION LIKELIHOOD MODEL DAN PENGOLAHAN REPUTASI. *Journal of Digital Communication and Design (JDCODE)*, 3(1), 65–76. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdcode/article/view/1704>
- Permatasari, A. S., & Arviani, H. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Pembentukan Citra Merek Pada Kolaborasi PT. In *Lemonilo Indonesia dengan NCT Dream sebagai Brand Ambassador. Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting* (Vol. 3, Number 4). <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v3i4.2758>
- Pohan, S., Yusuf, F. A., & Amalina, F. (2024). Kesetaraan Gender Egalitarianisme dalam Narasi Film Barbie melalui Perspektif Konstruktivisme. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 869–879. <https://doi.org/10.47467/DAWATUNA.V4I2.5553>
- Priyono, M. B., & Sari, D. P. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok dan Tiktok Shop Terhadap UMKM di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 497–506. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.8315865>
- Pusparisa, Y. (2021). Pertumbuhan Layar dan Bioskop Indonesia Tersendat Pandemi. *Databoks Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/f338238999e2a2c/pertumbuhan-layar-dan-bioskop-indonesia-tersendat-pandemi>
- Putrawidjoyo, A., & Azzuhry, A. N. (2022). DUNIA BERAKHIR, TAPI TIDAK DENGAN KAPITALISME: REALISME KAPITALIS DALAM FILM 2012. *BALAIRUNG: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Indonesia*, 3(1), 28–51. <https://doi.org/10.22146/BALAIRUNG.V3I1.67740>
- Putri, M. E., Lusianti, E., & Roro Cindi Raden. (2024). Analisis Wacana Kritis: Dominasi Kekuasaan Pada Short Movie Please Be Quiet Dalam Kanal Youtube William Adiguna. *H-Ikon: Hasanuddin Jurnal Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Unhas*, 01(1), 13–27.
- Rachmalia, A. Y. (2024). Beban Ganda: Analisis Kuantitatif Dampak Generasi Sandwich terhadap Pengeluaran Konsumsi dan Tabungan. *Journal of Advances in Accounting, Economics, and Management*, 2(2), 7. <https://doi.org/10.47134/AAEM.V2I2.551>
- Raidifi, E., & Emiyati, A. (2024). Transformasi Sosial oleh Generasi Z dalam Konteks Masyarakat Majemuk. *Proceeding National Conference of Christian Education and Theology*, 2(2), 143–153. <https://doi.org/10.46445/NCCET.V2I2.961>
- Raissa, N. (2021). Aktivis Media Sosial sebagai Penggagas Tagar: Najwa Shihab Galakkan Social Distancing Lewat #Dirumahaja. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.31294/JKOM.V12I1.8306>

- Rasyid, S. R. (2025). Film “1 KAKAK 7 PONAKAN” mengisahkan perjuangan keluarga melawan ambisi, lengkap dengan sinopsis, pemain, dan jadwal tayang. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5887025/film-1-kakak-7-ponakan-mengisahkan-perjuangan-keluarga-melawan-ambisi-lengkap-dengan-sinopsis-pemain-dan-jadwal-tayang>
- Regina, T. (2024). DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN GENERASI Z. *KOMPLEKSITAS: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, 13(1), 50–57. <https://doi.org/10.56486/KOMPLEKSITAS.VOL13NO1.501>
- Rizaldi, A. R. (2022). Simbol-Simbol Kultural Dalam Film Theeb, Karya Naji Abu Nowar: Analisis Ideologi Althusser. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(8), 818–825. <https://doi.org/10.58344/JII.V1I8.297>
- Ruslita, G., & Seran, A. (2025). Media dan Konsumerisme: Studi Kritis Pahlawan Konsumtif dalam Budaya Populer. *Journal of Mandalika Literature*, 6(1), 480–492. <https://doi.org/10.36312/JML.V6I1.3976>
- Sahanaya, C., & Lessil, C. G. (2024). Interseksionalitas Gender, Ras, dan Kelas dalam Konteks Kesejahteraan Sosial. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 14342–14349. <https://doi.org/10.54371/JIIP.V7I12.6554>
- Salsabilah, Y. D. I., & Sukardani, P. S. (2024). Analisis Resepsi Gen Z Perempuan Surabaya Terhadap Penjualan Produk Pakaian Muslim Di Live Tiktok Shop. *The Commercium*, 8(2), 26–37. <https://doi.org/10.26740/tc.v8i2.60168>
- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Number 9). <http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE> PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf
- Suci, N., Rais, R., Maik, M., Dien, J., & Dien, A. Y. (2018). Kemajuan Teknologi Informasi Berdampak Pada Generalisasi Unsur Sosial Budaya Bagi Generasi Milenial. *Mozaik*, 10(2), 299364. <https://www.neliti.com/publications/299364/>
- Thabrani, A. (2022). KONFLIK KEPENTINGAN: KONSTRUKSI MEDIA MASSA PADA KASUS KATIDAKADILAN GENDER (ANALISIS TEORI RELASI KEKUASAAN DAN PENGETAHUAN “POWER AND KNOWLEDGE” DARI MICHEL FOUCAULT). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 4(2), 154–160. <https://doi.org/10.24198/JKRK.V4I2.40041>
- Twenge, J. M. (2017). iGen: Why Today’s Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More .. In - Jean M. Twenge - Google Books. Google E-Book. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=HiKaDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=Twenge,+2017&ots=aRXSiXdNYY&sig=p0WGO6eylDc2L2wSgZBBMAFLRAI&redir_esc=y#v=onepage&q=Twenge%2C2017&f=false
- Vitaloka, F., Narti, S., & Putra, D. (2024). Analisis Tindakan Rasis Dalam Film Thailand “A Little Thing Called Love.” *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(2), 741–746–741 – 746. <https://doi.org/10.37676/PROFESSIONAL.V11I2.7419>
- Wibowo, A. A., & Pradana, J. P. (2023). ANALISIS RESEPSI REMAJA PENONTON VIDEO FYP TERHADAP POPULARITAS KONTEN KREATOR

- UNIK (@binirehan1) "BEGITU SULIT LUPAKAN REHAN." *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 6(2), 69–78. <https://doi.org/10.29303/JCOMMSCI.V6I2.205>
- Widya Ayu Nirmala, S. S., & Harianto, S. (2023). Analisis Media Representasi Citra Diri (Studi Kasus Lesti dan Billar dalam Membangun Citra Diri Sebagai Keluarga Harmonis). *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 9(2), 259–282. <https://doi.org/10.22146/JPS.V9I2.80526>
- Yuliani, W. (2018). METODE PENELITIAN DESKRIPTIF KUALITATIF DALAM PERSPEKTIF BIMBINGAN DAN KONSELING. *Quanta: Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling Dalam Pendidikan*, 2(2), 83–91. <https://doi.org/10.22460/Q.V2I2P83-91.1641>
- Zahra, F., Wulandari, P., & Sosiologi, P. (2022). PENGARUH WESTERNISASI OLEH GEN Z TERHADAP KEUTUHAN IDENTITAS NASIONAL. *Journal of Development and Social Change*, 5(2), 27–31. <https://doi.org/10.20961/JODASC.V5I2.62533>
- Zaman, S. N. (2024). Survey Deloitte: Kekhawatiran Gen Z dalam Hidup. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(1), 54–62. <https://doi.org/10.37481/JMH.V4I1.658>
- Zulfikar, M., Briandana, R., Fitrianti, R., Suryasuciramdhan, A., & Kamilah, F. (2024). Etnografi Khalayak Pada Pengguna Sosial Media Tiktok (Studi Generasi Z Kota Serang). *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 7(1), 56–73. <https://doi.org/10.61332/IJPA.V7I1.142>