

DAFTAR PUSTAKA

- Coombs, W. T. (2007). Protecting Organization Reputations During a Crisis: The Development and Application of Situational Crisis Communication Theory. *Corporate Reputation Review*, 10(3), 163–176.
- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. California: Sage Publications.
- Cornelius, M. A., Kurniawati, M., & Putri, T. R. (2024). Qualitative Content Analysis Related to the Use of Instagram @pertamina as a Communication Technology in Response to Post Fire Crisis Plumpang Depo March 2023. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(2), 1473–1488.
- Imran, H. A. (2015). Penelitian Komunikasi Pendekatan Kualitatif Berbasis Teks. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 19(1), 129–139.
- Iskandar, I., Hidayat, D. R., & Priyatna, C. C. (2021). Strategi Komunikasi Krisis DPR RI Menggunakan Instagram Menghadapi Penolakan RUU Cipta Kerja. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 12(2), 107–126.
- Kholifah, N., & Sabardila, A. (2020). Analisis Kesalahan Berbahasa pada Caption dan Komentar Instagram. *Humanika*, 20(2), 118–128.
- Kustiawan, W., Khairi, R. A., Salsabila, R., & Harahap, M. P. (2025). An Analysis of Communication Strategies in Instagram Captions on the

- @misshijabsumateraautaraa Account. *Communicative: Journal of Da'wah and Communication*, 6(1), 121–126.
- McKee, A. (2001). Textual Analysis: A Beginner's Guide. *Metro Magazine*, 127/128, 138–149.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Parasdiati, F. A. P., Darman, L. P., & Clarisa, M. (2024). Peran Media Sosial Instagram @kemenkes_ri dalam Mitigasi Bencana COVID-19 di Indonesia. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 8(2).
- Purnamasari, A., Kurniawan, A., & Kusumah, R. (2025). Visualisasi Krisis Sosial dalam Tagar #PeringatanDarurat di Instagram: Analisis Representasi Visual dan Makna Komunikasi Digital.
- Putra, A. N., & Puspitasari, S. (2024). Komunikasi Krisis di Era Digital: Studi Kasus Penanganan Krisis Reputasi pada Brand X di Media Sosial. *Jurnal Media dan Komunikasi*, 2(1), 18–23.
- Sari, M., Chandra, J., & Machfud. (2025). Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Organisasi: Studi Kasus pada Manajemen Krisis. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 660–669.

Suci, F. N., & Musi, S. (2026). Strategi Komunikasi Krisis PT KAI dalam Menangani Kasus Tumbler Tuku: Analisis Menggunakan Situational Crisis Communication Theory (SCCT). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 353–367.