

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 CV. Increase Development (INDEV)

2.1.1 Profil Struktur Organisasi

CV Increase Development (INDEV) merupakan perusahaan yang bergerak di sektor teknologi informasi, dengan fokus utama menyediakan solusi IT yang disesuaikan dengan kebutuhan spesifik klien. Dengan slogan "Your Customized IT Solution," INDEV berkomitmen menghadirkan layanan berbasis teknologi yang inovatif dan relevan dengan kebutuhan zaman. Berkantor di Jl. Sidosermo II Kav F-106, Sidosermo, Wonocolo, Surabaya, Jawa Timur, lokasi perusahaan ini strategis untuk memudahkan klien dalam menjalin kerja sama.

Perusahaan ini menawarkan berbagai layanan, mulai dari pengembangan perangkat lunak berbasis web dan desktop, pembuatan aplikasi mobile untuk berbagai platform, hingga pengembangan proyek Internet of Things (IoT) yang memungkinkan konektivitas perangkat. Selain itu, INDEV juga menyediakan solusi jaringan untuk mendukung infrastruktur teknologi digital perusahaan serta layanan konsultasi IT untuk membantu klien memilih teknologi terbaik yang sesuai dengan kebutuhan bisnis mereka.

Sebagai mitra transformasi digital, INDEV memiliki misi menjadi partner terpercaya yang membantu klien mencapai tujuan bisnis melalui penerapan teknologi modern. Perusahaan ini terus mengutamakan inovasi dan efektivitas dalam setiap layanan yang diberikan untuk memastikan hasil yang optimal bagi klien dari berbagai sektor, seperti bisnis, pendidikan, maupun pemerintahan.

Didukung oleh tim ahli yang profesional, struktur organisasi di INDEV dirancang agar dapat memberikan layanan secara terorganisir dan efisien. Informasi lebih rinci mengenai struktur organisasi, unit atau divisi, nama karyawan, posisi, serta deskripsi pekerjaan dapat dilihat pada **Lampiran 1. Struktur Organisasi Perusahaan**.

Dengan visi untuk menghadirkan solusi teknologi yang inovatif, CV Increase Development (INDEV) terus berusaha menjadi salah satu perusahaan teknologi informasi terkemuka di Indonesia. Komitmennya terhadap kualitas layanan dan kepuasan klien

menjadikannya mitra andalan bagi perusahaan yang ingin mempercepat transformasi digital mereka.

2.1.2 Tujuan Organisasi

Tujuan utama dari CV Increase Development (INDEV) adalah menyediakan layanan teknologi informasi yang inovatif untuk mendukung bisnis klien dalam menghadapi tantangan digital. Beberapa tujuan spesifik organisasi meliputi:

1. Mengembangkan perangkat lunak dan aplikasi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional klien.
2. Memberikan layanan berbasis teknologi mutakhir, seperti IoT dan solusi jaringan.
3. Meningkatkan kualitas SDM di bidang teknologi melalui kolaborasi tim yang solid.
4. Mendukung klien agar mampu menghadapi tantangan digital dengan solusi teknologi yang dirancang khusus.

2.1.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi di INDEV dirancang untuk mempermudah koordinasi antar-divisi:

1. Direktur (Christian Tri Anggoro): Bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan mengelola keseluruhan perusahaan.
2. Komisaris & CTO (Taufik Rachman): Mengawasi pengembangan teknologi dan memberikan arahan strategis untuk inovasi perusahaan.
3. Divisi Keuangan (Riza Afrianto): Mengelola keuangan dan akuntansi perusahaan.
4. Divisi Manajemen Proyek (Saputra Andiyana Affandi): Memimpin proyek pengembangan jaringan dan perangkat lunak, bersama tim yang meliputi:
 - Diaz Pemnil I.: Programmer yang fokus pada proyek IoT.
 - Timotius S.S. Ardi Wolayan: Programmer spesialis aplikasi mobile.
5. Divisi HRD (Krisnantyo Bagus W.): Bertugas mengelola rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan.
6. Divisi Support & General Affairs (Erry W.H.): Mengurus dukungan teknis serta operasional perusahaan.
7. Divisi Desain & Multimedia (Rahmad Sudewo): Menyediakan layanan desain grafis dan produksi konten multimedia untuk kebutuhan internal dan eksternal perusahaan.

2.1.4 Bidang Usaha Perusahaan

INDEV memiliki beberapa bidang usaha utama, di antaranya:

1. Pengembangan Perangkat Lunak: Membuat aplikasi berbasis web dan desktop sesuai kebutuhan.
2. Pengembangan Aplikasi Mobile: Mengembangkan aplikasi untuk platform Android dan iOS.
3. Proyek IoT: Membantu klien menerapkan solusi IoT untuk meningkatkan efisiensi bisnis mereka.
4. Desain & Multimedia: Menyediakan layanan desain grafis serta multimedia untuk mendukung pemasaran dan pengembangan produk.
5. Konsultasi IT: Memberikan layanan konsultasi di bidang teknologi informasi, termasuk jaringan dan perangkat lunak.

2.2 Markas Surabaya



Gambar 2.1 Markas Surabaya

2.2.1 Profil Markas

Markas adalah sebuah organisasi yang berfungsi sebagai pusat aktivitas bagi para pendiri startup, komunitas, dan profesional yang ingin meningkatkan kemampuan, memperluas jaringan, serta mendorong inovasi dalam dunia digital. Dengan tujuan utama untuk mendukung kemajuan startup lokal, Markas menawarkan berbagai program tematik yang berfokus pada aspek teknologi, pengembangan bisnis, serta peningkatan keterampilan pribadi. Organisasi ini juga menyediakan wadah untuk berbagi pengetahuan, mendapatkan bimbingan, dan memperluas hubungan melalui kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti akademisi, pemerintah, investor, dan komunitas teknologi.

Markas berkomitmen untuk menjadi penggerak utama dalam kemajuan startup digital di Indonesia. Dengan menyajikan program-program yang inovatif dan menciptakan lingkungan yang mendorong kolaborasi, Markas berharap dapat memberikan kontribusi dalam menciptakan peluang bagi perkembangan, inovasi produk, dan solusi yang memberi manfaat bagi masyarakat. Melalui upaya yang terus dilakukan, Markas ingin membantu individu serta komunitas untuk menciptakan peluang besar yang dapat mengarah pada pertumbuhan berkelanjutan dan solusi-solusi yang berdampak nyata di berbagai sektor.

2.2.2 Visi & Misi Markas

Markas memiliki misi utama untuk mendukung perkembangan ekosistem startup digital dengan menciptakan lingkungan yang kondusif bagi inovasi dan kolaborasi. Organisasi ini bertujuan untuk membantu individu maupun komunitas menciptakan solusi kreatif dan produk bermakna yang mampu memberikan dampak positif, baik secara lokal maupun global.

2.2.3 Struktur Organisasi Markas Surabaya

Markas didukung oleh struktur yang mencakup berbagai elemen, seperti pendiri startup, akademisi, profesional berpengalaman, investor, dan komunitas teknologi. Dengan sinergi ini, Markas berhasil menjadi jembatan yang mempertemukan berbagai pihak yang berperan penting dalam pengembangan startup dan teknologi.

2.2.4 Bidang Usaha Perusahaan

Markas berfokus pada penyelenggaraan berbagai acara edukatif, penyediaan ruang kerja dan pertemuan, serta pelaksanaan program kolaborasi dengan mitra strategis. Selain itu, Markas juga menawarkan fasilitas lengkap, seperti aula utama, ruang kelas, dan ruang pertemuan dengan koneksi internet cepat, sistem suara modern, serta fasilitas pendukung lainnya, untuk memastikan kenyamanan para penggunanya.