

**ANALISIS EVALUASI PADA WEBSITE “MARKAS” DENGAN
MENGUNAKAN METODE USER ACCEPTANCE TEST
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



Oleh :

1. VISNHU ARYA BHISMA (22082010209)
2. MUHAMMAD RAFLI ALFARISQI (22082010213)

**SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
SURABAYA
2024/2025**

**ANALISIS EVALUASI PADA WEBSITE “MARKAS” DENGAN
MENGUNAKAN METODE USER ACCEPTANCE TEST
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



OLEH :

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| 1. VISNHU ARYA BHISMA | (22082010209) |
| 2. MUHAMMAD RAFLI ALFARISQI | (22082010213) |

**SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
SURABAYA
2024/2025**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS EVALUASI PADA WEBSITE "MARKAS" DENGAN MENGUNAKAN METODE USER ACCEPTANCE TEST

Oleh:

VISNHU ARYA BHISMA

22082010209

MUHAMMAD RAFLI ALFARISQI

22082010213

Telah Melaksanakan Praktek Kerja Lapangan dan
Dinyatakan Lulus Pada Tanggal 31 Januari 2025

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom
NIP. 19871015 202203 2005



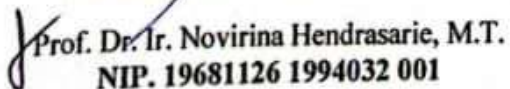
CV. INCREASE DEVELOPMENT
IT Solutions
SURABAYA

Rahmad Sudewo

Mengetahui,

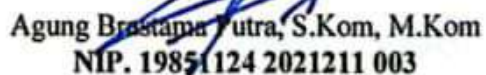


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

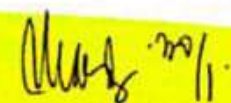


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T.
NIP. 19681126 1994032 001

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi



Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom
NIP. 19851124 2021211 003

Assi  20/11

Abstrak

Metode User Acceptance Test (UAT) dipilih karena memungkinkan keterlibatan pengguna akhir dalam proses pengujian, sehingga hasil evaluasi lebih relevan dengan kebutuhan dan ekspektasi pengguna. UAT berfokus pada aspek seperti kemudahan navigasi, kelengkapan fitur, kenyamanan visual, kecepatan akses, serta stabilitas teknis. Penelitian ini melibatkan 32 responden yang memberikan masukan berharga terkait performa website, dengan fokus pada poin-poin utama tersebut.

Website "MARKAS" adalah platform digital interaktif yang membantu pengguna memahami peran mereka dalam tim startup melalui kuesioner. Penelitian ini mengevaluasi tingkat penerimaan pengguna menggunakan metode User Acceptance Test (UAT), yang melibatkan pengguna akhir untuk memastikan sistem memenuhi kebutuhan dan harapan mereka.

Hasil menunjukkan mayoritas pengguna puas dengan navigasi, kelengkapan fitur, dan desain visual, meskipun ditemukan beberapa kendala teknis seperti bug minor dan kecepatan akses yang perlu dioptimalkan. Disarankan untuk melakukan perbaikan teknis, meningkatkan kompatibilitas perangkat, dan mengadakan evaluasi berkelanjutan dengan melibatkan pengguna. Dengan peningkatan ini, website "MARKAS" diharapkan dapat menjadi platform yang andal dalam mendukung kebutuhan pengguna dan ekosistem startup.

Kata Kunci: Tes Kepribadian, User Acceptance Test, Startup Triangle Team, Community Center

Abstract

The User Acceptance Test (UAT) method was chosen because it allows end-users to participate directly in the testing process, making the evaluation results more relevant to their needs and expectations. UAT focuses on aspects such as ease of navigation, feature completeness, visual comfort, loading speed, and system stability. This study involved 32 respondents who provided valuable feedback on the website's performance, focusing on these key points.

The "MARKAS" website is an interactive digital platform designed to help users identify their roles in startup teams through questionnaires. This study evaluates user

acceptance using the User Acceptance Test (UAT) method, involving end-users to ensure the system meets their needs and expectations.

The results show that most users are satisfied with navigation, feature completeness, and visual design, although some technical issues, such as minor bugs and loading speed, require optimization. It is recommended to address technical improvements, enhance device compatibility, and conduct continuous evaluations involving users. With these enhancements, the "MARKAS" website is expected to become a reliable platform supporting user needs and the startup ecosystem.

Keywords: *Personality Test, User Acceptance Test, Startup Triangle Team, Community Center*

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya untuk kita semua. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Allah, Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di akhirat kelak. Berkat hidayah dan kehendak-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan PKL yang berjudul “ANALISIS EVALUASI PADA WEBSITE “MARKAS” DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER ACCEPTANCE TEST” ini dapat selesai tepat pada waktunya. Laporan PKL ini dibuat untuk melengkapi persyaratan mata kuliah PKL di Program Studi Sistem Informasi.

Praktek Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu mata kuliah yang bersifat wajib dan menjadi salah satu persyaratan untuk mengambil mata kuliah Skripsi guna meraih gelar sarjana bagi mahasiswa Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pelaksanaan PKL diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa untuk mengetahui masalah pada kondisi nyata di lingkungan kerja sesuai bidangnya masing-masing. Selain itu, PKL juga diharapkan dapat membantu memberikan solusi bagi instansi atau perusahaan tempat dilaksanakannya PKL. Buku Panduan Penulisan Proposal dan Laporan Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini disusun dalam rangka membantu memberikan petunjuk kepada mahasiswa dalam pelaksanaan dan membuat laporan PKL.

Dalam kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu serta membimbing penulis sampai dengan tersusunnya laporan ini, kepada yang terhormat:

1. CV Increase Development (INDEV) yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas pembelajaran yang luar biasa selama program berlangsung.
2. Kedua orang tua, yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan motivasi secara moril maupun materil.
3. Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing PKL yang telah banyak memberi saran selama penyusunan laporan akhir PKL.
4. Kak Rahmad Sudewo, selaku Mentor Praktek Kerja Lapangan di Markas Surabaya yang selalu membimbing penulis selama program berjalan.

5. Keluarga serta teman-teman saya yang telah menemani saya dalam mengerjakan tugas-tugas program Studi Independen.
6. Rekan Tim Praktek Kerja Lapangan di Markas Surabaya yang telah meluangkan seluruh waktu, energi, mental dan penatnya sehingga proyek ini bisa terwujud.
7. Ibu Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
9. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan, ilmu, pengalaman, saran, dan kritik yang telah diberikan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan dan penyusunan laporan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan, semoga penyusunan laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
Abstrak.....	ii
Kata Pengantar.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat.....	2
1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	2
1.4.2 Manfaat bagi Mitra (Perusahaan MARKAS).....	3
1.4.3 Manfaat bagi Pelaksana PKL.....	3
1.4.4 Manfaat Perguruan Tinggi, Fakultas, dan Program Studi.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL.....	4
2.1 CV. Increase Development (INDEV).....	4
2.1.1 Profil Struktur Organisasi.....	4
2.1.2 Tujuan Organisasi.....	5
2.1.3 Struktur Organisasi.....	5
2.1.4 Bidang Usaha Perusahaan.....	6
2.2 Markas Surabaya.....	6
2.2.1 Profil Markas.....	7
2.2.2 Visi & Misi Markas.....	7
2.2.3 Struktur Organisasi Markas Surabaya.....	7
2.2.4 Bidang Usaha Perusahaan.....	8
BAB III PELAKSANAAN PKL.....	9
3.1 Tinjauan Pustaka.....	9
3.1.1 Website Markas.....	9
3.1.2 User Acceptance Test.....	15
3.1.3 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.2 Waktu dan tempat pelaksanaan PKL.....	22
3.2.1 Waktu dan tempat pelaksanaan.....	22
3.2.2 Pelaksanaan.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Pembuatan Instrumen Kuesioner.....	29
4.2 Skala Penilaian.....	30
4.3 Hasil Data Penilaian.....	33
BAB V PENUTUP.....	39

5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu dan Pelaksanaan PKL.....	25
Tabel 4.1 Kuesioner Pelaksanaan.....	30
Tabel 4.2 Data Penilaian.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Markas Surabaya.....	6
Gambar 3.1 Activity Diagram.....	11
Gambar 3.2 Use Case Diagram.....	12
Gambar 3.3 Sequence Diagram.....	13
Gambar 3.4 Siklus User Acceptance Testing (UAT).....	15
Gambar 4.1 Tabel Deskriptif.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
Lampiran 2. Hasil Website Markas.....	42
Lampiran 3. Tautan Markas Personality Website.....	55
Lampiran 4. Pelaksanaan Kegiatan.....	56