

***POSITIONING* EKSPOR KOMODITI MINYAK KELAPA SAWIT
OLAHAN (HS 151190) INDONESIA DI PASAR TIMUR TENGAH *VERSUS*
UNI EROPA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1 Program
Studi Ekonomi Pembangunan**



Disusun Oleh:

**Dendy Bayu Satria
22011010013/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2026

SKRIPSI

**ANALISIS *POSITIONING* EKSPOR KOMODITI MINYAK KELAPA
SAWIT OLAHAN (HS 151190) INDONESIA DI PASAR TIMUR TENGAH
VERSUS UNI EROPA**

Disusun Oleh

Dendy Bayu Satria
22011010013/FEB/EP

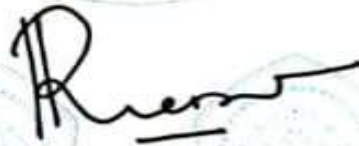
Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal: 29 Juni 2026

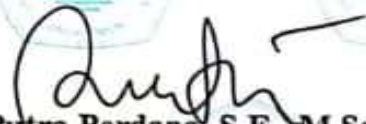
Menyetujui
Dosen Pembimbing

Tim Penilai
Ketua


Anisa Fitria Utami, S.E., M.E.
NIP. 199111282024062001


Dr. Ririt Iriani Sri Setiawati, S.E., M.E.
NIP.196502081990022001

Anggota


Putra Perdana, S.E., M.Sc.
NIP. 199006132024061001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si. CRP. 
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Dendy Bayu Satria
NPM : 22011010013
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen Ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 29 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan


The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow and red revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and a unique code 'DC232AOX025695987'.

Dendy Bayu Satria
NPM. 22011010013

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Positioning* Ekspor Komoditi Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Indonesia di Pasar Timur Tengah *Versus* Uni Eropa.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Anisa Fitria Utami, S.E., M.E., selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.
3. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur.

4. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman akademik selama masa perkuliahan.
5. Kedua orang tua, keluarga, serta teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 29 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Konsep Perdagangan Internasional	16
2.1.2 Teori Keunggulan Komparatif Ricardo	17
2.1.3 Teori Heckscher Ohlin (H-O)	18
2.1.4 Konsep Daya Saing dan Keunggulan Kompetitif	19
2.1.5 Ekspor	19
2.1.6 <i>Revealed Symetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	20
2.1.7 <i>Constant Market Share</i> (CMS)	22
2.1.8 Kuadran Daya Saing RSCA-CMS	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	46
3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
3.3.2 Sumber Data	48
3.4 Metode Analisis	48
3.4.1 Analisis <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> (RSCA)	49
3.4.2 Analisis <i>Constant Market Share</i> (CMS)	50
3.4.3 Analisis Kuadran Daya Saing RSCA-CMS	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil	53
4.1.1 Deskripsi Data	53
4.1.2 Hasil Analisis	64
4.2 Pembahasan	68
4.2.1 Nilai <i>Revealed Symmetric Comparative Advantage</i> Indonesia di Pasar Timur Tengah dan Uni Eropa Periode 2011-2025	68
4.2.2 Nilai <i>Constant Market Share</i> Indonesia di Pasar Timur Tengah dan Uni Eropa Periode 2011-2025	71
4.2.3 Kuadran Daya Saing RSCA-CMS	73
BAB V	75
5.1 Kesimpulan	75

5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor 5 Sektor Unggulan Ekspor Indonesia (Ribu USD).....	3
Tabel 1.2 Nilai Ekspor Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) di Negara Tujuan.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 4.1 Nilai Ekspor Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Indonesia di Pasar Timur Tengah.....	53
Tabel 4.2 Nilai Ekspor Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Indonesia di Pasar Uni Eropa.....	54
Tabel 4.3 Nilai Ekspor Semua Komoditas Indonesia di Pasar Timur Tengah	54
Tabel 4.4 Nilai Ekspor Semua Komoditas Indonesia di Pasar Uni Eropa	56
Tabel 4.5 Nilai Ekspor Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Dunia di Pasar Timur Tengah	57
Tabel 4.6 Nilai Ekspor Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Dunia di Pasar Uni Eropa	58
Tabel 4.7 Nilai Ekspor Semua Komoditas Dunia di Pasar Timur Tengah	59
Tabel 4.8 Nilai Ekspor Semua Komoditas Dunia di Pasar Uni Eropa	60
Tabel 4.9 Nilai Analisis RSCA Komoditas Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Indonesia di Pasar Timur Tengah 2011-2025.....	64
Tabel 4.10 Nilai Analisis CMS Komoditas Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Indonesia di Pasar Timur Tengah Periode 2011-2025	65
Tabel 4.11 Nilai Analisis CMS Komoditas Minyak Kelapa Sawit Olahan (HS 151190) Indonesia di Pasar Uni Eropa Periode 2011-2025	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan Luas Areal Tanaman Kelapa Sawit di Indonesia Periode 2020-2024.....	4
Gambar 1.2 Data Produksi Kelapa Sawit di Indonesia Periode 2020-2024	4
Gambar 2.1 Diagram Kuadran Daya Saing RSCA CMS	31
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	48
Gambar 4.1 Diagram Kuadran RSCA CMS	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Nilai Ekspor Komoditas Minyak Kelapa Sawit Olahan Indonesia di Pasar Timur Tengah dan Uni Eropa	84
Lampiran 1.2 Nilai Ekspor Semua Komoditas Indonesia di Pasar Timur Tengah dan Uni Eropa	85

**POSITIONING EKSPOR KOMODITI MINYAK KELAPA SAWIT
OLAHAN (HS 151190) INDONESIA DI PASAR TIMUR TENGAH *VERSUS*
UNI EROPA**

Dendy Bayu Satria

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: 22011010013@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Minyak kelapa sawit olahan (HS 151190) merupakan komoditas ekspor unggulan Indonesia yang menghadapi dinamika persaingan dan hambatan regulasi berbeda di berbagai pasar tujuan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membandingkan posisi daya saing ekspor minyak kelapa sawit olahan Indonesia di pasar Timur Tengah dan Uni Eropa periode 2010-2025, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif-komparatif. Analisis dilakukan melalui metode Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) untuk mengukur keunggulan komparatif statis, Constant Market Share (CMS) untuk menguraikan kinerja ekspor dinamis ke dalam efek pertumbuhan standar, efek komposisi komoditi, dan efek daya saing, serta analisis kuadran RSCA-CMS untuk memetakan posisi strategis kedua pasar. Data sekunder berupa nilai ekspor tahunan diperoleh dari Trade Map dan UN Comtrade. Hasil penelitian menunjukkan Indonesia memiliki keunggulan komparatif yang kuat dan stabil di kedua pasar, dengan nilai rata-rata RSCA Uni Eropa (0,9734) sedikit lebih tinggi dibandingkan Timur Tengah (0,9608). Hasil CMS menunjukkan efek daya saing menjadi penggerak utama pertumbuhan ekspor pada kedua pasar (masing-masing menyumbang 62,5% di Timur Tengah dan 61,5% di Uni Eropa), meskipun terdapat pelemahan momentum daya saing pada paruh kedua periode, terutama di Uni Eropa yang berbalik negatif seiring pengetatan hambatan non-tarif seperti RED II dan EUDR. Pemetaan kuadran RSCA-CMS menempatkan kedua pasar pada Kuadran I (established and improving), dengan Uni Eropa mencerminkan pasar yang telah mapan dan Timur Tengah menunjukkan peluang pengembangan pasar yang masih terbuka, sejalan dengan nilai ekspor ke Timur Tengah yang telah melampaui Uni Eropa pada 2024-2025. Penelitian ini merekomendasikan strategi diversifikasi pasar yang proaktif serta percepatan pemenuhan regulasi keberlanjutan Uni Eropa.

Kata Kunci: *Revealed Symmetric Comparative Advantage, Constant Market Share, Daya Saing Ekspor, Kuadran Daya Saing RSCA-CMS.*

POSITIONING OF INDONESIAN PROCESSED PALM OIL EXPORT COMMODITY (HS 151190) IN THE MIDDLE EAST MARKET VERSUS THE EUROPEAN UNION

Dendy Bayu Satria

Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: 22011010013@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Processed palm oil (HS 151190) is one of Indonesia's leading export commodities, facing differing competitive dynamics and regulatory barriers across its destination markets. This study aims to analyze and compare the export competitiveness position of Indonesian processed palm oil in the Middle East and European Union markets over the 2010-2025 period, using a descriptive-comparative quantitative approach. The analysis employs the Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) method to measure static comparative advantage, the Constant Market Share (CMS) method to decompose dynamic export performance into standard growth effect, commodity composition effect, and competitiveness effect, and an RSCA-CMS quadrant analysis to map the strategic position of both markets. Secondary data on annual export values were obtained from Trade Map and UN Comtrade. The findings show that Indonesia possesses a strong and stable comparative advantage in both markets, with the average RSCA value in the European Union (0.9734) slightly higher than in the Middle East (0.9608). The CMS results indicate that the competitiveness effect is the main driver of export growth in both markets, contributing 62.5% in the Middle East and 61.5% in the European Union, although a weakening momentum in competitiveness is observed in the second half of the period, particularly in the European Union, which turned negative amid tightening sustainability-based non-tariff barriers such as RED II and the EUDR. The RSCA-CMS quadrant mapping places both markets in Quadrant I (established and improving), with the European Union reflecting an established market and the Middle East indicating an open market development opportunity, consistent with Indonesia's export value to the Middle East having surpassed that to the European Union in 2024-2025. This study recommends a proactive market diversification strategy along with accelerated compliance with European Union sustainability regulations.

Keywords: Revealed Symmetric Comparative Advantage, Constant Market Share, Export Competitiveness, Competitiveness Quadrant of RSCA-CMS.