

DAFTAR PUSTAKA

- Amon, K., Brunner, M., & Campbell, A. (2024). The Reel Health Care Professionals of Instagram: A Systematic Review. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 27. <https://doi.org/10.1089/cyber.2023.0311>
- Anna, L. K. (2025). *Hoaks Kesehatan Terbanyak Soal Vaksinasi dan Obat Herbal*. <https://health.kompas.com/read/25K18104609068/hoaks-kesehatan-terbanyak-soal-vaksinasi-dan-obat-herbal>
- Arias López, M. D. P., Ong, B. A., Borrat Frigola, X., Fernández, A. L., Hicklent, R. S., Obeles, A. J. T., Rocimo, A. M., & Celi, L. A. (2023). Digital literacy as a new determinant of health: A scoping review. *PLOS Digital Health*, 2(10), e0000279. <https://doi.org/10.1371/journal.pdig.0000279>
- Clinton, B., & Pramono, Y. (2025). *Segini Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Saat Ini*. <https://tekno.kompas.com/read/2025/11/29/19000027/segini-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-saat-ini>
- Daud, N., Rahayu, M., & Muhammad, A. (2026). *Effect of Instagram-Based Healthy Snack Education on Adolescents ' Health Literacy: A Quasi - Experimental Time- Series Study*. 47–55.
- Ditiahharman, F., Agsari, H., & Syakurah, R. A. (2022). *LITERASI KESEHATAN DAN PERILAKU MENCARI INFORMASI KESEHATAN INTERNET PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS*. 6(April).
- Djurkalem, M., Tamaela, J., Soplanit, C., Souhaly, F., Kristen, U., & Maluku, I. (2024). *KOMUNIKASI KESEHATAN DI PLATFORM DIGITAL: ANALISIS SISTEMATIS EFEKTIVITAS PENYEBARAN INFORMASI MEDIS MELALUI MEDIA SOSIAL*. 5(2).
- Ervin, A., Jaya, N., Majid, I., Klau, R. G., Hukum, I., & Musamus, U. (2023). *Analisis Hukuman Pidana Dalam Kasus Penyebaran Informasi Kesehatan Palsu Atau Menyesatkan*. 3, 3318–3328.
- Fadeli, M., Fitriawardhani, T., & Oktavianto, M. A. (2023). *PROSES PENATAAN PESAN DIGITAL CONTENT PADA AKUN SOSIAL MEDIA (FACEBOOK & INSTAGRAM) KLINIK KECANTIKAN LALITA SIDOARJO*. 10(1).
- Febrian, S. (2023). *MISINFORMASI DAN TANGGAPAN INDIVIDU TERHADAP COVID-19 (SURVEI PADA MASYARAKAT KECAMATAN INDRALAYA, KABUPATEN OGAN ILIR)*. 19.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Haro, M., Fahmi, A., Leffita, L. I., Ningsih, N. S., Sholihat, N., Alwi, N. P., Wahyuningsih, Adib, M., Rosdiana, Iskandar, A. M., Permatasari, R. F., & Romainur. (2022). *Komunikasi Kesehatan*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA. [https://repository.unar.ac.id/jspui/bitstream/123456789/5685/1/10.KOMUNIKASI KESEHATAN.pdf](https://repository.unar.ac.id/jspui/bitstream/123456789/5685/1/10.KOMUNIKASI%20KESEHATAN.pdf)

- Hidayah, F. N. (2023). Konten Kesehatan Jadi yang Paling Banyak Diakses Masyarakat Indonesia 2023 - GoodStats Data. In *GoodStats Data*. <https://data.goodstats.id/statistic/konten-kesehatan-jadi-yang-paling-banyak-diakses-masyarakat-indonesia-2023-2qYFO>
- Hoedebecke, K., Beaman, L., Mugambi, J., Shah, S., Mohasseb, M., Vetter, C., Yu, K., Gergianaki, I., & Couvillon, E. (2017). Health care and social media: What patients really understand. *F1000Research*, 6, 118. <https://doi.org/10.12688/f1000research.10637.1>
- Juditha, C. (2019). *Literasi Informasi Melawan Hoaks Bidang Kesehatan di Komunitas Online*. 77–90.
- Kasyafi, P., & Sunarto. (2025). *PENGARUH TERPAAN KONTEN HOAKS ISU KESEHATAN DI MEDIA SOSIAL DAN TINGKAT LITERASI DIGITAL MASYARAKAT TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN FACEBOOK*.
- Lawal, O., & Stvilia, B. (2025). Assessing the Credibility of Health Information from Social Media Influencers: A Systematic Review and a Model of Young Adults' Evaluation Behaviors. *Proceedings of the Association for Information Science and Technology*, 62, 371–383. <https://doi.org/10.1002/pra2.1263>
- Li, J., Tang, J., Liu, X., & Ma, L. (2018). How do users adopt health information from social media? The narrative paradigm perspective. *Health Information Management Journal*, 48, 183335831879874. <https://doi.org/10.1177/1833358318798742>
- Luria, I., Jasmine, P., Rahmawati, F. N., Madura, U. T., & Inda, P. T. (2025). *INFLUENCER DIGITAL SEBAGAI AGEN KOMUNIKASI KESEHATAN STUDI PERAN dr. TIRTA DI ERA MEDIA SOSIAL INFLUENCER DIGITAL SEBAGAI AGEN KOMUNIKASI KESEHATAN STUDI PERAN dr. TIRTA DI ERA MEDIA SOSIAL*. 3(6).
- Maharani, D., Khadijah, U. L. S., Saepudin, E., Perpustakaan, S., Sains, D., & Padjadjaran, U. (2024). *Literasi Kesehatan Ibu Dan Anak Kalangan Ibu PKK Masyarakat Kecamatan Payakumbuh Timur*. 4(2), 165–178.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nutbeam, D. O. N. (2000). *Health literacy as a public health goal : a challenge for contemporary health education and communication strategies into the 21st century* *CONTEMPORARY HEALTH*. 15(3), 259–268.
- Olsacher, A., Bade, C., Ehlers, J., Freitag, B., & Fehring, L. (2023). Messaging strategies for communicating health-related information in social media-a content and effectiveness analysis of organ donation posts on Instagram in Germany. *BMC Public Health*, 23(1), 867. <https://doi.org/10.1186/s12889-023-15736-2>
- Parker, C. M., & Lee, C. Y. (2011). *Can Qualitative Content Analysis be Adapted for use by Social Informaticians to Study Social Media Discourse ? A Position Paper*.
- Patrick, M., Venkatesh, R. D., & Stukus, D. R. (2022). Social media and its impact on health care. *Annals of Allergy, Asthma & Immunology*, 128(2), 139–145. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.anai.2021.09.014>
- Rachmawati, T. S., Agustine, M., Perpustakaan, S., Padjadjaran, U., Km, J. R. B.,

- Barat, J., A, J. C. N., Kidul, C., & Barat, J. (2021). *Keterampilan literasi informasi sebagai upaya pencegahan hoaks mengenai informasi kesehatan di media sosial*. 9(1), 99–114.
- Ramazani, N. A., Saraswati, C., Caniago, F. J., Ulya, H. S., Rizal, K. V., Maladona, N. R., Salma, R., Risma, S. Z., Asih, S. M., Septa, N. S. A., & Perawati. (2025). *ANALISIS TANTANGAN BAHASA DALAM EDUKASI KESEHATAN*. 7, 32–37.
- Rosini, & Nurningsih, S. (2018). *Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan 1*. 14(2), 226–237. <https://doi.org/10.22146/bip.33844>
- Schiavo, R. (2013). *Health Communication: From Theory to Practice*. Wiley. <https://books.google.co.id/books?id=vSBAAQAAQBAJ>
- Sitepu, E. L., Jannah, T., Sari, D. A., & Rahmatillah, H. (2026). *Penyuluhan interaktif melalui literasi kesehatan dan bijak menggunakan media sosial pada generasi-Z*. 5(11), 852–858.
- Stellefson, M., Paige, S. R., Chaney, B. H., & Chaney, J. D. (2020). Evolving Role of Social Media in Health Promotion: Updated Responsibilities for Health Education Specialists. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(4). <https://doi.org/10.3390/ijerph17041153>
- Suarez-Lledo, V., & Alvarez-Galvez, J. (2021). Prevalence of Health Misinformation on Social Media: Systematic Review. *Journal of Medical Internet Research*, 23(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.2196/17187>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Syarif, H., Yulia, N., Sonia, D., & Putra, D. H. (2024). *Manfaat Komunikasi Kesehatan Dalam Penggunaan Aplikasi Instagram : Literature Review*. 7(2), 157–164.
- Wihayati, W., Swadaya, U., & Jati, G. (2020). *ANALISIS KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM PENGELOLAAN SAMPAH BEKAS PAKAI DI DESA PEGAGAN KECAMATAN KABUPATEN CIREBON*. 8(2).
- Yulianti, R., Kebangsaan, U., & Indonesia, R. (2025). *KONTEN VISUAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA*. 3(1), 43–52.