

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, F. N., Irmayanti, E., & Lukiani, E. R. M. (2024). Pengaruh cashless society terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi universitas nusantara pgri kediri dengan pengendalian diri sebagai variabel intervening. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 458–471.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Anggaretta, D. S., Kardoyo, & Kusumantoro. (2025). The Influence of Social Media and E-Wallet Use on Consumptive Behavior Through Lifestyle. *Journal of Economic Education*, 14(1), 189–202. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/jeec.v14i1.25724>
- Aprilia, J., & Trisnaningsih, S. (2025). The Effect of Perception of Benefits, Perception of Security, and Trust on The Use of OVO Application on Accounting Students (Empirical Study on Accounting Students). *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 8(3), 10252–10266.
- Arisman, A., & Hijrah, L. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5).
- Ashilah, F., & Waluyo, B. (2023). Pengaruh Cashless Society , Gaya Hidup dan Tingkat Religiositas Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Generasi Z. *Prosiding Seminar Nasional, Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet*. apjii.or.id
- Barends, K. Della, & Baridwan, Z. (2024). The Influence of Lifestyle , Ewom , Cashless Society , and Attitude Towards The Use of Qris Information Technology. *International Journal of Research on Financial & Business*, 3(1), 75–101.
- Cahyani, D., Suherman, A., & Noor, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Cashless dan Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1238–1248. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.410>
- Camilla, C. F., Fauzi, P. R., & Larasati, S. (2025). Gaya Hidup Digital dan Perilaku Konsumtif melalui Sistem Cashless Pada Gen Z. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 16(2), 78–81.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Approaches* (T. Buyan (ed.); Sixth). Sage.
- Daragmeh, A., & Judit, S. (2021). *Continuous Intention to Use E-Wallet in the Context of the COVID-19 Pandemic : Integrating the Health Belief Model (HBM) and Technology Continuous Theory (TCT)*.

<https://doi.org/10.3390/joitmc7020132>

- Darmawan, M., & Wenerda, I. (2022). Digital Literacy as The Basis for The Use of Digital Wallets during COVID-19 Pandemic. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 157–166. <https://doi.org/https://doi.org/10.12928/channel.v10i2.157>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnessota*, 13(3), 319–340.
- Dayana Kam, S. T. (2024). Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Adopsi Aplikasi Financial Teknologi (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Pospay). *Journal of Social Science Research*, 4(3), 5477–5491.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital : Literatur Review. *Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002.
- Ernisa, P., Pratiwi, C. A., Trinanda, L., & Apandi, K. P. (2025). E-Wallet dalam Rutinitas : dari Gaya Hidup Praktis Hingga Risiko Digital. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi, Dan Manajemen*, 5(3), 352–360.
- Fadhlan, M., Susilowati, R., & Kuspriatni, L. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 61–68.
- Faizatunnida, M. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Cashless dan Pengaruh Sosial terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Penerima KIP-K UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto Angkatan 2021)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Fattahillah, R., Hannagara, H. A., Rahmadi, & Santoso, M. (2025). The Influence of Live Streaming and Free Shipping on Impulse Buying of Thrifting Products on Tiktok. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 3(51), 0–12. [https://doi.org/https://doi.org/10.31435/ijite.3\(51\).2025.3403](https://doi.org/https://doi.org/10.31435/ijite.3(51).2025.3403)
- Fazriansyah, Sari, N. A., & Mawardi. (2022). Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital? *JURNAL MANAJEMEN*, 14(2), 271–283. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i2.11126>
- Firmansyah, G., & Susanti, A. (2023). Pengaruh Lifestyle Hedonisme, Kemampuan Finansial, dan Perilaku Konsumtif terhadap Penggunaan Transaksi Cashless Pada Generasi Milenial di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 442–454.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris* (Edisi 1). Yoga Pratama.

- GoodStats. (2025). *E-Wallet Jadi Metode Pembayaran Digital Favorit 2025*. <https://data.goodstats.id/statistic/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-digital-favorit-2025-V6gYH>
- Haqi, C. A. W., & Trisnaningsih, S. (2026). The Effect of Ease and Intensity of Promotion on Interest in Using BNI Wondr QRIS. *Golden Ratio Of Auditing Research*, 6(1), 75–88.
- Hasan, P., Ekawati, E., & Tegar, M. (2024). Effect of Perceived Ease of Use, Revenue and Customer Perceived Benefit on Consumer Behavior of E-Wallet Service Users According to Islamic Perspective (Study on Generation Z GoPay service users in Bandar Lampung). *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 5(2), 285–308. <https://doi.org/10.24042/revenue.v5i.24513>
- Helendriani, L., & Hardaningrum, T. W. (2025). The Influence of E-Wallet Usage, Lifestyle, and Financial Literacy on The Consumptive Behavior of Economic Education Student. *Classroom Action Research Journal*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/10.17977/um013v7i12025p11-19>
- Humphrey, D. B., Kim, M., & Vale, B. (2001). Realizing the Gains from Electronic Payments: Costs, Pricing, and Payment Choice. *Journal of Money, Credit and Banking*, 33(2), 216–234. <https://doi.org/10.2307/2673882>
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran, (2016).
- Jaman, M. B., Kusmiati, E., & Wufron, W. (2025). *Faktor Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z : Literasi Keuangan, E-Wallet, Advertising Exposure dan Self-Control*. 9(3), 871–893.
- Jogiyanto, H. M. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian*. UPP STIM YKPN.
- Jogiyanto, H. M. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Erlangga.
- Jumawan, Susanto, E., Sefita, A., Maharani, P. A., Maharani, S., Febianti, V., Naufaly, M. S., & Riyanto, R. (2024). Implementasi Pemanfaatan Digital Payment (E-Wallet) pada Kalangan Generasi Z. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(6), 2932–2938.
- Karthika, N. S., Chaidir, T., Ayu, I., & Suprpti, P. (2024). *The Influence Of E-Wallet Use on Consumptive Behavior of Mataram City Communities Moderate by Self-Control*. 3(01), 65–76. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i01>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lalyta, W., & Susanti, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan E-Wallet dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurna Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 254–264. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jemb>
- Lestari, A. P. (2022). Penggunaan E-Wallet di Kalangan Masyarakat. *Platform*

Riset Mahasiswa Akuntansi, 2(2), 40–49.

- Lyesa, M., Jesus, F. S. De, Jesus, C. De, Qujiano, A. G. A., & Agustin, N. (2024). Examining consumers attitude towards E-wallet utilization as a payment method using technology acceptance model: A perspective from young generations in Nueva Ecija , Philippines. *Edelweiss Applied Science And Technology*, 8(4), 1157–1173. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i4.1490>
- Mawardi, M. A., Fakhriyya, F., & Trioko, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Blitar. *Eco-Entrepreneur*, 9(1), 1–11. <https://doi.org/10.21107/ee.v9i1.22095>
- Melinda, Lesawengan, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Miswanto, M., Sidik, P. A., & Arrafi, M. F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(2), 136–151.
- Mordor Intelligence. (2025). *Indonesia Mobile Payments Market Size & Share Analysis - Growth Trends and Forecast (2025 - 2030)*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-mobile-payments-market>
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., & Leliya. (2020). *Perilaku Gaya Hidup Konsumtif* (E. Kurnaesih & M. Rana (eds.)). CV. Elsi Pro.
- Mujahiddah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). *Universitas Negeri Makassar*.
- Mulin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Maulana (ed.)). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Nazhifah, S. A. H., Putri, Z. Z., & Permadi, S. Z. (2025). Analisis Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Menabung dan Pengeluaran Konsumen di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jimek.v5i1.6402>
- Neisella, H., & Pratiwi, R. (2026). Analisis Penggunaan E-wallet dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Wahid Hasyim Semarang. *Jurnal IKRATH-EKONOMIKA*, 9(2), 435–440. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i2>
- Ningsih, K. E., Anjelita, K., Kartanegara, U. K., & Kartanegara, K. K. (2025). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual teknologi pembayaran digital qris. *JEMI*, 23(1), 22–36.
- Nirmalasari, S., & Basri, J. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap Pola Konsumsi Generasi Z di Indonesia. *Jaman : Jurnal Mahasiswa Manajemen*,

- 2(1), 50–61. <https://doi.org/Doi>: <https://doi.org/10.61912/jaman.v2i1.288>
- Nurdiani, K. A., & Aulia, R. N. (2024). Hubungan Dompot Digital terhadap Peningkatan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas X di Kota Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 5(5), 51–63. <https://doi.org/10.61242/ijabo.24.438>
- Nurrokhmini, A., Riantisari, R., & Basuki. (2025). *Dampak Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Cashless Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kabupaten Klaten*. <https://doi.org/https://doi.org/10.32477/jrm.v12i2.1195>
- Pabadakayo, A. F. M., & Trisnaningsih, S. (2025). The Influence of Perceived Convenience, Trust, and Advertising Appeal on Interesting in Using ShopeePay on Accounting Students UPN “Veteran” Jawa Timur. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 8(3), 10199–10213.
- Priscilia, L. V., & Fadjar, N. S. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik (E-wallet) Shopeepay terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(1), 189–199. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/jdess.2024.03.1.15>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior (Implementasi Perilaku Electronic Word of Mouth pada Konsumen Marketplace)*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putri, H. R., & Trisnaningsih, S. (2023). The Effect of Ease of Use , Effectiveness , and Perception of Risk on Interest in Using Seabank Digital Bank (A Case Study in Higher Education). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Dan Ilmu-Ilmu Sosial*.
- Rachmawati, D. A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Efektivitas , Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi Upn “ Veteran ” Jawa Timur Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2730–2740. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4267>
- Rahmatika, Ariani, F., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Cashless Society dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z di Kota Padang. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 10(2), 172–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.37567/shar-e.v10i2.3116>
- Rahmawati, D., & Andhaniwati, E. (2024). Peran Self-Control Dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Kemudahan dan Manfaat Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Pada Pengguna E-Wallet. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 2750–2763. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.4681>
- Rahmi, R. A., Maresti, D., & Zuhra, S. (2025). Pengaruh Cashless Society Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 7(2), 575–582. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i2.8388>

- Ramadan, M., & Triana, N. (2025). *The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Promotion on ShopeePay E-wallet on Consumptive Behavior of Pontianak Students*. 08(03), 994–1001.
- Ramadhani, G. A. N., Astuti, M., & Nasirun, N. (2022). The Influence of Compatibility and Technology Acceptance Model Toward Intention to Use E-Wallet During Covid-19. *European Journal of Business and Management Research*, 7(5), 148–154. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.5.1585>
- Raslina, G., & Setiawati, E. (2026). The effect of cashless society, lifestyle, financial literacy, and social media demographics on the consumptive behavior of gen z. *Journal of Economic, Business, and Accounting*, 9(9), 1.
- Rasyid, M. F., & Mayangsari, S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Cashless Society terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi Universitas Trisakti*. 2(2), 1251–1260. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14695>
- Rositasari, S. (2022). Penggunaan Pembayaran Non-Tunai (Cashless Payment) Berbasis Kartu dan Digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*.
- Saliyeh, Firayanti, Y., & Suchmawan, E. (2024). Pengaruh Pembayaran Non-Tunai (E-Wallet) dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Barat Angkatan 2020. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(9), 800–819.
- Sari, R. K., Utama, S. P., & Zairina, A. (2021). The Effect of Online Shopping and E-Wallet on Consumer Impulse Buying. *Asia-Pacific Management and Business Application*, 9(3), 231–242. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.009.03.3>
- Sari, W. P. L., Trisnaningsih, S., & Vendy, V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(2).
- Septiningrum, L., Agustanta, N., Ahdiyana, M., Widiyanto, H. W., Franco, G., & Hikmawati, F. (2024). Theoretical Framework of Cashless Payment Systems in Indonesia: Analyzing Condition in Different Era's. *Jurnal Natapraja: Kajian Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 25–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/natapraja.v12i1.85298>
- Septyanto, D., Astutik, D., Rojuaniah, R., & Hazrati, I. L. (2023). *Analysis of E-Wallet Using Satisfaction Through Intention to Continuous Use : Empirical Study in Tangerang District*. 12(04), 888–905.
- Silitonga, D. C., Sigiro, R. A., Sipayung, T. F., & Silaban, T. K. (2025). Analisis Dampak Penggunaan E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 10722–10726.
- Siregar, H. M., Nasution, M. I. P., & Marliyah. (2025). Pengaruh Sistem Pembayaran Digital dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(04), 1658–1673.
- Slozko, O., & Pelo, A. (2015). Problems and risks of digital technologies introduction into e-payments. *Transformations in Business and Economics*, 14, 225–235.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sulistiana, D., & Deskoni. (2025). Pengaruh E-Wallet terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Economic Edu*, 6(1), 1–6.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan iklan Televisi*. Alfabeta.
- Suryati, & Yoga, I. (2021). The Influence Of Perceived Ease Of Use, Trust and Security on Intention To Use E-Wallet. *Journal of Management and Islamic Finance*, 1(2), 294–308. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.22515/jmif.v1i2.4692>
- Underdown, K., & Tamara, D. (2025). *Digital wallets : a study on the influence of consumer perceptions and attitudes on impulsive consumer behaviour*. April, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2025.1545141>
- Utami, A. D., & Suhari, Y. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Ulang Penggunaan Dompot Digital (Studi Kasus pada Generasi Milenial di Daerah Semarang). *Journal of Information Technology and Computer Science(INTECOMS)*, 7(1), 114–122.
- Wardani, P. K., Naution, I. P., & Sundari, S. (2025). Pengaruh E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 2(2), 500–507. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jirs.v2i2.5651>
- Waruwu, E., & Harianja, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan. *Jurnal Administrasi Bisnis Nommensen*, 1(1).
- Yang, M., Mamun, A. Al, Mohiuddin, M., Zainol, N. C. N., & Raihani. (2021). Cashless Transactions : A Study on Intention and Adoption of e-Wallets. *Sustainability*, 2019, 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Yosfenia, & Suhaji. (2025). Pengaruh gaya hidup, media sosial, dan penggunaan elektronik money (e-money) terhadap perilaku konsumtif pada pembelian online mahasiswa di kota semarang. *Journal of Economic, Business, and Accounting*, 8(6), 4838–4849.
- Yuniarti, D., Sari, N., Mutmainnah, D., Palilu, D., Budi, E., & Hambali, R. (2024). Analysis of Consumer Behavior in Using E-Wallet with Structural Equation Model Method. *Asian Journal of Science, Technology, Engineering, and Art*, 2(6), 949–957. <https://doi.org/https://doi.org/10.58578/AJSTE.A.v2i6.4207>