

**PENGARUH PERSEPSI KREDIBILITAS SUMBER HABIB JA'FAR
TERHADAP PENERIMAAN PESAN MODERASI BERAGAMA PADA
PENGUNA TIKTOK GENERASI Z**

SKRIPSI



Oleh:

MASLIKHATUL IZZA

NPM. 22043010335

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**PENGARUH PERSEPSI KREDIBILITAS SUMBER HABIB JA'FAR
TERHADAP PENERIMAAN PESAN MODERASI BERAGAMA PADA
PENGGUNA TIKTOK GENERASI Z**

SKRIPSI



Oleh:

MASLIKHATUL IZZA

NPM. 22043010335

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI KREDIBILITAS SUMBER HABIB JA'FAR TERHADAP
PENERIMAAN PESAN MODERASI BERAGAMA PADA PENGGUNA TIKTOK
GENERASI Z**

Disusun oleh:

Maslikhatul Izza
NPM. 22043010335

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KREDIBILITAS SUMBER HABIB JA'FAR TERHADAP
PENERIMAAN PESAN MODERASI BERAGAMA PADA PENGGUNA TIKTOK
GENERASI Z**

Oleh:

Maslihatul Izza
NPM. 22043010335

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 14 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002

**TIM PENGUJI,
KETUA**


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002

ANGGOTA


Sigit Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199402052024061001

Mengetahui
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Maslikhatul Izza
NPM : 22043010335
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 18 Juli 2004
Yang Membuat pernyataan



Maslikhatul Izza
NPM. 22043010335

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Drs. Saifudin Zuhri., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIBPOL UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Yang paling utama kepada orang tua saya, Alm. Bapak Mudzakir tercinta. Meskipun beliau tidak lagi berada di sisi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini, namun segala nilai kehidupan, kasih sayang, serta doa yang telah diberikan semasa hidupnya menjadi kekuatan dan motivasi terbesar bagi penulis. Kerinduan yang tak terucapkan menjadi pengingat bahwa segala

perjuangan ini adalah bagian dari bakti yang ingin penulis persembahkan untuk beliau.

7. Kepada Ibu Fatimah tersayang, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta kekuatan yang selalu diberikan dalam setiap keadaan. Terima kasih telah menjadi wanita kuat, hebat dan sabar untuk mendampingi saya dari awal hingga bisa berada di titik ini. Terima kasih sudah menjadi sosok terbaik yang selalu mengusahakan apapun untuk anak perempuannya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya, meskipun beliau sendiri tidak merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Tanpa doa dan dukungan Ibu, penulis tidak akan sampai pada titik ini.
8. Kepada saudari saya Mariatul Khitayah terima kasih karena selalu memberikan support yang tiada hentinya baik secara materi maupun non materi, yang selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani.
9. Kehadiran sahabat-sahabat penulis, Imel Gita, Shavina Tixal, Rozanah Aristawati, Nurdiana Cholida, Indy Isabel, Teuku Erriyan, Bianca Arta, yang selalu setia mendengarkan, memberikan motivasi, serta menemani dalam proses ini menjadi hal yang sangat berharga dan tidak terlupakan. Semoga kebersamaan dan persahabatan yang telah terjalin dapat terus terjaga dengan baik di masa yang akan datang.
10. Terakhir, Penulis juga mengapresiasi diri sendiri, Maslikhatul Izza atas usaha dan ketekunan dalam menyusun penelitian ini. Proses yang telah

dilalui menjadi pembelajaran berharga bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat berjalan dengan baik hingga tahap penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 20 April 2026

Maslikhatul Izza

ABSTRAK

Perkembangan media digital, khususnya TikTok telah mengubah cara pendakwah menyampaikan pesan keagamaan kepada masyarakat, salah satunya melalui konten moderasi beragama yang disampaikan oleh Habib Ja'far kepada Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh dari Kredibilitas Sumber Habib Ja'far terhadap penerimaan pesan pada Generasi Z di TikTok dengan menggunakan Teori Kredibilitas Sumber sebagai dasar teori utama. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden dan dianalisis dengan regresi linear sederhana menggunakan aplikasi SPSS Statistics. Variabel X adalah Kredibilitas sumber yang diukur melalui tiga dimensi, yaitu keahlian, kepercayaan, dan daya tarik, sedangkan variabel Y adalah Penerimaan Pesan yang diukur melalui dimensi kognitif, afektif, dan konatif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Kredibilitas sumber TikTok Habib Ja'far memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Penerimaan Pesan di kalangan Generasi Z, sehingga hipotesis dalam penelitian ini diterima. Kredibilitas sumber, khususnya pada dimensi daya tarik gaya penyampaian, terbukti menjadi faktor dominan yang membentuk penerimaan pesan moderasi beragama, meskipun dorongan audiens untuk bertindak nyata masih tergolong lebih rendah dibanding pemahaman dan sikap yang mereka miliki.

Kata kunci: Kredibilitas sumber, TikTok, Habib Ja'far, Penerimaan Pesan, Generasi Z, Teori Kredibilitas Sumber

ABSTRACT

The rise of digital media, particularly TikTok has transformed the way religious preachers convey religious messages to the public, one example being the content promoting religious moderation shared by Habib Ja'far with Generation Z. This study aims to examine the influence of the credibility of Habib Ja'far's TikTok content on Generation Z's acceptance of the message, using Source Credibility Theory as the primary theoretical framework. The method used in this study is an explanatory quantitative approach with purposive sampling. Data were collected through a questionnaire distributed to 100 respondents and analyzed using simple linear regression with the SPSS Statistics software. Variable X is Content Credibility, measured through three dimensions: expertise, trust, and likability; while variable Y is Message Acceptance, measured through cognitive, affective, and conative dimensions. The results of the study indicate that the Content Credibility of Habib Ja'far's TikTok has a positive and significant influence on Message Acceptance among Generation Z, thus supporting the hypothesis of this study. Content credibility, particularly in the dimension of appeal in delivery style, proved to be the dominant factor shaping the acceptance of messages promoting religious moderation, although the audience's motivation to take concrete action remains relatively lower compared to their understanding and attitudes.

Keywords: Content Credibility, TikTok, Habib Ja'far, Message Acceptance, Generation Z, Source Credibility Theory

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Kajian Pustaka	17
2.2.1 Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>)	17
2.2.2 Penerimaan Pesan	21
2.2.3 Media Sosial TikTok.....	23
2.2.4 Generasi Z	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Definisi Operasionalisasi	29
3.3 Pengukuran Variabel	32
3.4 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	33

3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.5.1 Populasi Penelitian.....	34
3.5.2 Sampel Penelitian Dan Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.4 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.7.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	41
3.7.6 Uji Hipotesis (Uji t)	42
3.7.7 Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.2 Gambaran Umum Responden.....	45
4.3 Hasil Uji Validitas	49
4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
4.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X (Kredibilitas Sumber)	51
4.5.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y (Penerimaan Pesan).....	66
4.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.6.1 Hasil Uji Normalitas	76
4.6.2 Hasil Uji Linearitas	77
4.6.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	79
4.8 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	81
4.9 Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.10 Pembahasan	82
4.10.1 Kredibilitas Sumber TikTok Habib Ja'far (Variabel X)	83
4.10.2 Penerimaan Pesan Generasi Z (Variabel Y)	85
4.10.3 Pengaruh Kredibilitas Sumber Terhadap Penerimaan Pesan.....	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	96
RIWAYAT HIDUP.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Definisi operasional tabel.....	31
Tabel 3. 3 Skala Likert	32
Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan gender	46
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik frekuensi mengakses TikTok per hari.....	47
Tabel 4. 5 Karakteristik frekuensi menonton konten Habib Ja'far per Minggu	48
Tabel 4. 6 Karakteristik frekuensi menonton konten Habib Ja'far per Bulan	48
Tabel 4. 7 Hasil uji validitas.....	49
Tabel 4. 8 Hasil uji reliabilitas	51
Tabel 4. 9 Habib Ja'far menyampaikan informasi tentang moderasi beragama dengan pengetahuan yang mendalam	52
Tabel 4. 10 Habib Ja'far memiliki kompetensi di bidang moderasi beragama.....	53
Tabel 4. 11 Habib Ja'far menggunakan referensi yang tepat dalam setiap konten yang disampaikan.....	54
Tabel 4. 12 Habib Ja'far menyampaikan konten secara objektif	55
Tabel 4. 13 Habib Ja'far terbuka dalam menyampaikan pesan seputar moderasi beragama	56
Tabel 4. 14 Konten yang disampaikan Habib Ja'far tidak terpengaruh oleh kepentingan pihak manapun.....	57
Tabel 4. 15 Saya mempercayai kebenaran informasi yang disampaikan Habib Ja'far di TikTok	58
Tabel 4. 16 Habib Ja'far konsisten dalam menyampaikan pesan moderasi di berbagai konten TikTiknya.....	59
Tabel 4. 17 Gaya penyampaian Habib Ja'far di TikTok mudah dipahami oleh Generasi Z	61
Tabel 4. 18 Konten TikTok Habib Ja'far dikemas secara kreatif dengan kehidupan sehari-hari.....	62

Tabel 4. 19 Cara komunikasi Habib Ja'far membuat saya tertarik menonton kontennya	63
Tabel 4. 20 Konten Habib Ja'far di TikTok memiliki visual yang menarik untuk ditonton	64
Tabel 4. 21 Habib Ja'far memiliki daya Tarik yang mendorong saya mengikuti kontennya	65
Tabel 4. 22 Saya memahami pesan moderasi beragama yang disampaikan Habib Ja'far di TikTok	66
Tabel 4. 23 Konten TikTok Habib Ja'far menambah pengetahuan saya tentang pentingnya moderasi beragama.....	67
Tabel 4. 24 Saya mampu menganalisis pesan yang disampaikan dalam konten Habib Ja'far.....	68
Tabel 4. 25 Saya merasa konten TikTok Habib Ja'far membangkitkan kesadaran saya tentang pentingnya toleransi	69
Tabel 4. 26 Saya merasa terinspirasi setelah menonton konten moderasi Habib Ja'far.....	70
Tabel 4. 27 Konten Habib Ja'far menimbulkan perasaan positif terhadap nilai-nilai moderasi beragama.....	71
Tabel 4. 28 Saya terdorong untuk menyebarkan pesan moderasi setelah menonton konten Habib Ja'far di TikTok	73
Tabel 4. 29 Saya berniat menerapkan nilai-nilai moderasi beragama dalam kehidupan sehari-hari setelah menonton kontennya	74
Tabel 4. 30 Saya merekomendasikan konten TikTok Habib Ja'far kepada orang lain di sekitar saya.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara pengguna TikTok terbanyak di dunia pe Juli 2025	3
Gambar 1. 2 Usia pengguna Tiktok di dunia per Januari 2025	4
Gambar 1. 3 Santri <i>of the year</i> 2024	6
Gambar 1. 4 Profil akun @huseinjafar di media sosial TikTok	9
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir.....	25
Gambar 4. 1 Hasil uji normalitas	77
Gambar 4. 2 Hasil uji linearitas.....	78
Gambar 4. 3 Hasil uji heteroskedastisitas	79
Gambar 4. 4 Hasil regresi linier sederhana	80
Gambar 4. 5 hasil uji hipotesis	81
Gambar 4. 6 Hasil koefisien determinasi	82