

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyanti, K., & Nugroho, W. (2023). Pengaruh Intesitas Menenonton Dan Kredibilitas Najwa Shihab Terhadap Literasi Media Sosial Media Pada Subscribers Pada Channel Youtube Najwa Shihab. *Jurnal Pendidikan dan Riset Sosial Humaniora*, 673-690.
- Aulia, N. S., & Prabayanti, H. R. (2026). Pengaruh Kredibilitas Sumber dalam Employee Generated Content terhadap Brand Image PT.RANS Kosmetika Indonesia di TikTok pada Generasi Z. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 163-175.
- Fadilla Awalia, Z. (2025). Memahami Pola Perilaku Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Teknologi dan Sains Modern*, 15-25.
- Faris, A. N., Seyma, Q. N., Soegiarto, A., Imsa, M. A., & Kholik, A. (2025). Pengaruh Kredibilitas sumber TikTok @dokterdetektif terhadap Minat Beli Produk Skincare. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 496-510.
- Fathurrrahman, Rumata, A., Iqbal, M., & Asman. (2021). Dakwah Digital Sebagai Sarana Peningkatan Pemahaman Moderasi Beragama Dikalangan Pemuda. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 172-183.
- Febriana, A. (2021). Pemanfaatan Tik-Tok Sebagai Media Dakwah; Studi Kasus Ustad Syam, Di Akun @syam_elmarusy. *Jurnal Media Komunikasi dan Dakwah*, 180-194.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and Persuasion: Psychological Studies Of Opinion Change*. Nes Haven: Yale University Press.
- Karim, M. S., Agustini, & Setiawan, K. (2024). Pengaruh kredibilitas Sumber Konten Youtube Kegiatan Santri erhadap Relevansi Minat Untuk Subscribe. 620-631.
- Muhammad Fadhlán, N. H. (2025). Penggunaan Media Sosial Terhadap Penguatan Moderasi Beragama. *Advances in Education Journal*, 1-13.
- Muthia Kalita Putri, R. F. (2024). Pengaruh Kredibilitas Social Media Influencer Generasi Z Terhadap Minat Beli Kebaya Pada Followers Tiktok @raniaayamin. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 125-133.
- Nurlaila, C., Aini, Q., Setyawati, S., & April, L. (2024). Dinamika Perilaku Gen Z Sebagai Generasi Intenet. *Jurnal Ilmu Pertahanan, Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 95-102.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten TikTok Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 187-210.
- Pranata, J. D., Hadiwidjaya, L. O., & Jokom, R. (2024). Pengaruh Kualitas, Kuantitas, Kredibilitas pada Kegunaan Informasi dan Minat Beli Follower Tiktok. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 66-78.

- Purwantoro, T. (2020). Kredibilitas Komunikator Pada Destinasi Wisata Melalui Media Sosial (Video Viral Negeri Di Atas Awan Citorek Banten). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 157-170.
- Putra, R. A., Adde, E., & Fitri, M. (2023). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Dakwah Terhadap Generasi Z. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 58-71.
- Rahim, Z., & Aldiawan. (2025). Pengaruh Personal Branding Habib Ja'far Husein Al-Hadar terhadap Moderasi Beragama Mahasiswa STAIN Majene melalui Terpaan Media Sosial TikTok. *Jurnal Studi Komunikasi dan Dakwah*, 41-63.
- Rosfiani, O., Aulia, V., Fadhillah, M. R., A'zizah, H. N., Maulana, R., Al Islami, M. R., & Zamany, A. Z. (2026). Persepsi Generasi Z terhadap Nilai-Nilai Moderasi Beragama dari Dakwah di Media Sosial TikTok. *Jurnal Inovasi Pendidikan & Pengajaran*, 175-185.
- Saputra, D. A., Yanti, E. D., Hidayah, N. S., Kafiyuddin, M., Khoriyah, I., & Falaq, Y. (2025). Peran Konten Keagamaan di Media Sosial dalam Membentuk Sikap Toleransi Antarumat Beragama Pada Geberasi Z. *Jurnal Pendidikan IPS*, 1351-1359.
- Sirait, A. A., & Nasution, M. I. (2024). Efektivitas Platform TikTok Sebagai Media Pembelajaran PAI Berbasis Literasi Digital. *Journal of Islamic Studies*, 83-95.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Shambhala, R. H., Witarsa, I. P., Prayogo, D. B., & Tanuwijaya, D. (2023). Sikap Generasi Z Tentang Video "3 Bacapres Bicara Gagasan" di Channel Youtube Najwa Shihab. *Scriptura*, 184-194.
- Syakhrani, A. W. (2024). Perkembangan Komunikasi Digital: Dampak Media Sosial Pada Interaksi Sosial Di Era Modern . *Jurnal Komunikasi*, 919-925.
- Wahyudi, A. (2024). Pesan Dakwah Moderasi Beragama dalam Konten YouTube Log-In Episode 15 "Bhante Buddha Buat Habib Resah" (Studi Analisis Wacana Teun A. Van Dijk). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 8374-8384.