

**PRAKTIK BUDAYA PARTISIPATIF PENGGUNA TIKTOK PADA
KONTEN BERBASIS LAGU “GARAM & MADU (SAKIT DADAKU)”**

SKRIPSI



Oleh:

NAUFAL AKRAM RAMADHAN

NPM. 22043010318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**PRAKTIK BUDAYA PARTISIPATIF PENGGUNA TIKTOK PADA
KONTEN BERBASIS LAGU “GARAM & MADU (SAKIT DADAKU)”**

SKRIPSI



Oleh:

NAUFAL AKRAM RAMADHAN

NPM. 22043010318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

**PRAKTIK BUDAYA PARTISIPATIF PENGGUNA TIKTOK PADA KONTEN
BERBASIS LAGU "GARAM & MADU (SAKIT DADAKU)"**

Disusun oleh:



Naufal Akram Ramadhan
NPM. 22043010318

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

Mengetahui
DEKAN



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PRAKTIK BUDAYA PARTISIPATIF PENGGUNA TIKTOK PADA KONTEN
BERBASIS LAGU "GARAM & MADU (SAKIT DADAKU)"**

Oleh:


Naufal Akram Ramadhan
NPM. 22043010318

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 14 Juli 2026

Menyetujui,

PEMBIMBING

TIM PENGUJI,


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002


Drs. Saifuddin Zuhri., M.Si
NIP. 197006122021211002


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom.
NIP. 198302232021212008


Sigit Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199402052024061001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Naufal Akram Ramadhan
NPM : 22043010318
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juli 2026



Naufal Akram Ramdhan
NPM. 22043010318

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Drs. Saifudin Zuhri, M. Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Keluarga penulis yaitu, Almarhumah ibu penulis yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, doa dan motivasi yang tidak ternilai bagi penulis, Ayah penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi, serta adik penulis yang telah menemani dan memberikan semangat pada penulis.
7. Saudara seperjuangan Raja, Rakha, Zein, Hasya, Bagas yang telah menemani penulis dari awal kuliah sampai tak terhingga dengan segala tawa candaanya berikan kekuatan
8. Partner in Crime Lutfi dan Addin yang selalu menemani dalam melewati senang dan duka bersama di masa kuliah sejak mahasiswa baru
9. Sahabat dari Zeus Connect Kevin, Ilham, Romaz, Udin, Noza, Agil, Rifqi yang selalu memberi support

10. Tenxi, Naykilla dan Jemsii, selaku pencipta lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku)

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRAK

PRAKTIK BUDAYA PARTISIPATIF PENGGUNA TIKTOK PADA KONTEN BERBASIS LAGU "GARAM & MADU (SAKIT DADAKU)

Naufal Akram Ramadhan, NPM.22043010318

Perkembangan media sosial telah mengubah cara pengguna berinteraksi dengan konten digital, termasuk dalam mengonsumsi dan memproduksi konten berbasis musik di platform TikTok. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah munculnya berbagai bentuk partisipasi pengguna pada konten yang menggunakan lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik budaya partisipatif pengguna TikTok pada konten berbasis lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku) berdasarkan teori Participatory Culture dari Henry Jenkins yang meliputi *Affiliation*, *Expression*, *Collaborative Problem Solving*, dan *Circulation*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi Krippendorff. Data diperoleh melalui dokumentasi konten TikTok yang menggunakan hashtag #garamdanmadu dan *sound* asli lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku), kemudian dianalisis berdasarkan empat bentuk budaya partisipatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Affiliation* diwujudkan melalui penggunaan hashtag sebagai sarana membangun keterhubungan antarpengguna dalam ruang digital. *Expression* tercermin dari kreativitas pengguna dalam menghasilkan berbagai jenis konten, seperti *cover* lagu, *dance*, parodi, serta konten kreatif lainnya. *Collaborative Problem Solving* ditunjukkan melalui konten tutorial yang membantu pengguna lain mempelajari gerakan tari maupun memainkan lagu tersebut. Sementara itu, *Circulation* terlihat dari penggunaan *sound* asli lagu pada berbagai unggahan yang memperluas penyebaran konten di TikTok. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pengguna TikTok tidak hanya berperan sebagai konsumen konten, tetapi juga sebagai partisipan aktif yang menciptakan, mengembangkan, berbagi pengetahuan, dan mendistribusikan konten secara kreatif dalam ekosistem media digital.

Kata Kunci: TikTok, Garam & Madu (sakit dadaku), Budaya partisipasi

ABSTRACT

PARTICIPATORY CULTURE PRACTICES OF TIKTOK USERS IN CONTENT BASED ON THE SONG "GARAM & MADU (SAKIT DADAKU)

Naufal Akram Ramadhan, NPM.22043010318

The rapid development of social media has transformed the way users interact with digital content, particularly in consuming and producing music-based content on TikTok. One notable phenomenon is the emergence of various forms of user participation in content featuring the song Garam & Madu (Sakit Dadaku). This study aims to analyze the participatory culture practices of TikTok users in content based on the song Garam & Madu (Sakit Dadaku) by applying Henry Jenkins' Participatory Culture theory, which consists of Affiliation, Expression, Collaborative Problem Solving, and Circulation. The research employed a qualitative approach using Krippendorff's content analysis method. Data were collected through documentation of TikTok content using the #garamdanmadu hashtag and the original sound of the song, which were then analyzed according to the four dimensions of participatory culture. The findings indicate that Affiliation is reflected in the use of hashtags to connect users within a digital community. Expression is demonstrated through users' creativity in producing various types of content, including song covers, dance videos, parody content, and other creative works. Collaborative Problem Solving appears through tutorial content that enables users to learn dance movements and musical performances. Meanwhile, Circulation is represented by the widespread use of the original sound across user-generated content, contributing to the distribution of content throughout the TikTok platform. This study concludes that TikTok users function not only as content consumers but also as active participants who create, develop, share knowledge, and distribute creative content within the digital media ecosystem.

Keywords: *TikTok, Garam & Madu (sakit dadaku), Participatory Culture*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan.....	15
1.4 Manfaat.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Landasan Teori	20
2.2.1 Teori Participatory Culture (Henry Jenkins)	20
2.2.2 Media Sosial TikTok	23
2.2.3 Lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku).....	24
2.3 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian.....	28
3.2 Definisi Konseptual	28
3.2.1 <i>Participatory Culture</i>	29
3.2.2 Lagu Garam & Madu (Sakit Dadaku).....	30
3.2.3 Tiktok sebagai Media Sosial.....	30

3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.4 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.4.1 Objek Penelitian.....	32
3.4.2 Subjek Penelitian	32
3.5 Pengumpulan Data	33
3.5.1 Observasi	33
3.5.2 Dokumentasi	34
3.6 Analisis Data	34
3.7 Korpus Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Profil TikTok sebagai Platform	44
4.1.2 Gambaran umum Lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	46
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	49
4.2.1 Hasil Penelitian.....	49
4.2.2 Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102
RIWAYAT HIDUP.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia	3
Gambar 1. 2 Postingan Tenxi di TikTok	6
Gambar 1. 3 Jumlah postingan di TikTok	7
Gambar 1. 4 Jumlah tayangan di Youtube dan Spotify	8
Gambar 1. 5 Penghargaan AMI Awards 2025	9
Gambar 2. 1 Kerangka berpikir	27
Gambar 4. 1 Logo TikTok.....	44
Gambar 4. 2 Cover Lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	46
Gambar 4. 3 Kumpulan konten menyertakan #garamdanmadu	49
Gambar 4. 4 Konten menyertakan #garamdanmadu	50
Gambar 4. 5 Konten menyertakan #garamdanmadu	52
Gambar 4. 6 Konten menyertakan #garamdanmadu	54
Gambar 4. 7 Konten cover lagu Garam & Madu (sakit dadaku).....	56
Gambar 4. 8 Konten cover lagu Garam & Madu (sakit dadaku).....	57
Gambar 4. 9 Konten cover lagu Garam & Madu (sakit dadaku).....	59
Gambar 4. 10 Konten parodi lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	61
Gambar 4. 11 Konten parodi lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	62
Gambar 4. 12 Konten parodi lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	64
Gambar 4. 13 Konten dance lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	66
Gambar 4. 14 Konten dance lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	68
Gambar 4. 15 Konten dance lagu Garam & Madu (sakit dadaku)	69
Gambar 4. 16 Konten tutorial dance.....	71
Gambar 4. 17 Konten tutorial gitar.....	73
Gambar 4. 18 Konten tutorial gitar.....	74
Gambar 4. 19 Konten menggunakan sound Garam & Madu (Sakit Dadaku).....	77
Gambar 4. 20 Konten menggunakan sound Garam & Madu (Sakit Dadaku).....	79
Gambar 4. 21 Konten menggunakan sound Garam & Madu (sakit dadaku)	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	20
Tabel 2. 2 Korpus Penelitian	43
Tabel 4. 1 Hasil temuan.....	83
Tabel 4. 2 Konten yang dianalisis	107