

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhelia Fauzia, Wadiah Saadah, & Erwin Permana. (2025). Analisis Pemanfaatan Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran Brand Exsport. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI*, 3(4), 31–41. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v3i4.3573>
- Aulia, W., Maputra, Y., Afriyeni, N., & Sari, L. (2022). Hubungan religiusitas dengan kontrol diri dalam penggunaan TikTok pada remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, 9(1), 118–129. <https://doi.org/10.24843/JPU/2022.v09.i02.p02>
- Degener, L., & Ran, G. (2023). *The TikTok Eect How TikTok is shaping the way we consume music*.
- Dewi Laras Ati, H., & Putri, I. (2025). MEDIA SOSIAL SEBAGAI TRANSFORMASI DIGITAL MEDIA RELATION. In *Journal Media Public Relations* (Vol. 5, Number 1).
- Ginting, S. R. R., Suparman, & Mulyono. (2025). ALGORITMA CERDAS TIKTOK: MENGUBAH CARA GENERASI Z MENGONSUMSI INFORMASI. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*.
- Graciella, G., Savitri, L., & Utami, S. (2023). Gidhea Graciella, Lusya Savitri Setyo Utami: Keterlibatan Penggemar K-Pop Melalui Dance Challenge NCT di TikTok Keterlibatan Penggemar K-Pop Melalui Dance Challenge NCT di TikTok. *Universitas Tarumanagara*.
- Graciella, G., & Utami, L. S. S. (2024). *Keterlibatan Penggemar K-Pop Melalui Dance Challenge NCT di TikTok Keterlibatan Penggemar K-Pop Melalui Dance Challenge NCT di TikTok*.
- Gultom, A. P. A. (2021). The Power of Crowdcourcing and Participatory Culture: Beauty Vlogger Analysis on Wardah Cosmetic Brand. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 13(2), 308–318. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i2.26874>
- Halimah, Ayuningrum, N. G., & Romadhan, M. I. (2026). *PRAKTIK PARTISIPASI FANDOM HOLO PADA MASA PERILISAN DAN PROMOSI SOLO DI INSTAGRAM @HAECHANOONAA (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL)*. 1(1). <https://journal.collegium.id/index.php/jsvh>
- Hanifah, C. T., & Firdaus, D. (2026). Journal of Innovative and Creativity Hipdut (Hip Hop Dangdut): Percampuran Budaya Ala Generasi Z di Ruang Digital. In *Journal of Innovative and Creativity* (Vol. 6, Number 1).

- Hernawo, T., & Zarkasi, I. R. (2025). Komodifikasi dan Budaya Partisipatif Media Sosial dalam Komunikasi Pemasaran Produk Skincare di Aplikasi TikTok. *R2J*, 8(1). <https://doi.org/10.38035/rrj.v8i1>
- Hidayanto, S., & Eriyanto. (2019). *PARTICIPATORY CULTURE: ANEKDOT DAN MEME DALAM FENOMENA #CRAZYRICHSURABAYANDI MEDIA SOSIAL*.
- Jadmiko, R. S., & Damariswara, R. (2021). Perkembangan Bahasa Anak Penggemar Musik Dangdut Koplo Berbahasa Jawa. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 14(2), 145. <https://doi.org/10.30651/st.v14i2.7930>
- Jenkins, H. (2006). *Participatory Culture in a Networked Era*.
- Kadek, I., Priyanata, S., & Srikandi, M. B. (2026). Framing dan Isu Sosial dalam Jurnalisme Media Sosial: Tinjauan Literatur atas Praktik Representasi Komunitas Pendatang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 77–91. <https://doi.org/10.30596/ji.v10i1.26534>
- Krippendorff, K. (2004). Measuring the Reliability of Qualitative Text Analysis Data. In *Quality & Quantity* (Vol. 38).
- Muhamad Marzuki, Lalu Haqqulyakin Mulyawan, Muhammad Yani, Muhammad Athar, & Ferdiansyah, D. S. (2026). Narasi Spritual di Tiktok: Strategi Mikro-Dakwah dan Budaya Partisipatif Generasi Z di Indonesia. *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 4(1), 57–72. <https://doi.org/10.30762/kjourdia.v4i1.3714>
- Muhammad Arif Dzakwan Abidin, R., Rizar Nugroho, D., Darjatul Ulya, E., & Mulyono. (2025). *HUBUNGAN KONSUMSI KONTEN TIKTOK AKUN @TENXITENXI TERHADAP MINAT MUSIK HIPDUT PADA GENERASI Z*.
- Muhammad Ryan, & Dwi Wahyu Candra Dewi. (2025). Makna Denotasi dan Konotasi dalam Lirik Lagu Garam Dan Madu (Sakit Dadaku) Karya Tenxi, Naykilla, & Jemsii (Kajian Semiotika Roland Barthes). *Semantik : Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 3(3), 270–286. <https://doi.org/10.61132/semantik.v3i3.1961>
- Mulyana, D. A., Qonitah, A., & Salsabila, S. A. (2024). Bentuk budaya partisipasi: Studi deskriptif kualitatif pada fandom bobotoh. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(1), 120–137. <https://doi.org/10.24198/comdent.v2i1.51939>
- Novita, D., Herwanto, A., Cahyo Mayndarto, E., Anton Maulana, M., & Hanifah, H. (2023). Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media

- Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(2), 2543–2550. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13312>
- Pangeran, N., Putri, D., Pramudika, S. S., Lumbanraja, V. I., & Musik, P. S. (2025). *Unsur Musik Lagu Garam dan Madu sebagai Evolusi Musik Dangdut* (Vol. 4, Number 2). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/kultur>
- Qadir, A., & Muhammad, R. (2024). *MEDIA SOSIAL (DEFINISI, SEJARAH DAN JENIS-JENISNYA)*.
- Rahmawati, L., & Kurniawan, F. (2022). Partisipasi Pengguna dalam Produksi Konten Digital. *Jurnal Media Dan Masyarakat*.
- Ramadani, A. L., & Zuhri, S. (2023). *Pengaruh konten akun tiktok @Handmadeshoesby terhadap perilaku konsumtif perempuan di Surabaya*.
- Rohimah, A., Sugihartati, R., Isnaini, S., & Hakim, L. (2021a). Virtual Communication: Muslim Foodgram Participation Culture. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.10106>
- Rohimah, A., Sugihartati, R., Isnaini, S., & Hakim, L. (2021b). Virtual Communication: Muslim Foodgram Participation Culture. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 163. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.10106>
- Simalango, H. M., Amelia, E., Marsyanda, R., Ananda, D., Putra, M. R. S., Setiawan, A. Y., & Chanthi, C. (2025). *Music, Algorithms, and Popularity: How TikTok Trends Act as Catalysts in Shaping Contemporary Culture*. 7, 140–153. <https://doi.org/10.24036/musikolastika>
- Sirait, K. B. (2025). *Dari Musik hingga Konten Viral: Analisis Teknik Audio yang Mempengaruhi Popularitas Video di TikTok dan YouTube*.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF & KUALITATIF DAN R&D*.
- Syaibaini, I. A., & Zainiyati, H. S. (2022). *PENGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SKI PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI MI MIFTAHUSSUDUR 01 DAGANGAN*.
- Tatasari, T., Ampur, Y., Rodriques, A., & Falentino Mau, M. (2025). PENGARUH MUSIK VIRAL PADA CONTEN TIKTOK TERHADAP JUMLAH FOLLOWER DAN INTERAKSI PENGGUNA. In *Social Sciences Journal* (Vol. 3, Number 1).

Utami, D., & Prakoso, R. (2022). Transformasi Musik Populer di Era Digital dan Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 101–115.

Zahiyah, Z. (2025). *BENTUK BUDAYA PARTISIPASI DI KALANGAN KONTRIBUTOR MEDIA “NU ONLINE JATIM” WILAYAH MALANG RAYA DALAM PENULISAN KONTEN INFORMASI*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM.