

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Adi, Sulisty Nugroho. 2016. *E-Commerce Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Asra, Abuzar. 2017. *Analisis multivariabel; suatu pengantar*. Bogor: In media
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Indrawati. 2017. *Perilaku konsumen Individu*. Bandung: PT Refika Aditama
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Manullag dan Esterlina. Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS*. Yogyakarta : ANDI
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono, 2017 “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”, Bandung, Penerbit CV. Alfabeta
- Surmawan Ujang, 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Graha Indonesia
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

### 2. Jurnal

- Amri, Khairul Quratul'aini, Intan Julianty. 2018. *Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh*. VOL 9, NO 1 JANUARI. E-ISSN 2614-1523

- Ansah, A. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta. Jurnal nasional. Vol. 1 No.2 (Juli, 2017). Hal 178-189
- Anugraheni, D. T., & Kudiartini, V. 2018. *Preferensi konsumen terhadap media sosial dalam mencari dan membeli produk secara online*. 21(September), 8–17.
- Batavio, A. B., Amani, H., & Tripiawan, W. (2017). *Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak Dengan Metode Conjoint*. 4(2), 2813–2820.
- Beda Ama, Petrus Geroda Wahyuni, Dwi Kurniawati, Yuyun. 2020. *Analisis Faktor yang Berhubungan dengan Preferensi dalam Memilih Pelayanan Kesehatan pada Mahasiswa Perantau*. 2020; 9 (1): 35-42
- Habiebie, A., & Rachmawati, I. (2020). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Smartphone Di Indonesia*. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 114–124. ISSN : 2355-9357
- Hamamy, E. I. (2017). *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Transportasi Online Di Kota Surabaya*. 2016. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN : 2461-0593
- Harish, A. G., & Wardhana, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek Di Kota Jakarta*. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1–7.
- Lestari, D. F. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Kampung Lalang Medan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Mardiyani, Y., & Murwatiningsih. (2015). *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang*.

Management Analysis Journal, 4(1), 65–75.

Nurhasanah, S., Ramdan, A. M., & Komariah, K. (2019). *Analisis Kelompok Acuan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tas Eiger pada Eiger Store Kota Sukabumi*. Journal of Economic, Bussines and Accounting, 315-321.

Priyambodo, Catur Sugeng Sastryawanto, Hary Hermawati, D.T. 2017. *Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya*. Vol 19 No 1, Juli 2019. E-ISSN:2614-4549 Vol

Rahardi, dan R. Wiliasih. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah*. Jurnal Syarikah. ISSN 2442-4420 2(1):Juni 2016

Sidik, R. (2016). *Analisis Kualitas dan Desain Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Meubel Sofa di Gersik*. Jurnal Menejemen Bisnis, 19-28.

Suatma, J. (2013). *Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnyaterhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang*. 5(2), 19–35. ISSN : 2252-7826.8

Sungkar, N. F., & Budiatmo, A. (2016). *Pengaruh Iklan, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Dan Pengguna OPPO Smartphone Di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip, 223-233.

### 3. Website

<https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2021/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>

*<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilih-berbelanja-online/>*

*<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021>*

*<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/17/bukan-shopee-tokopedia-juara-e-commerce-terpopuler-kuartal-ii-2021>*

*<https://www.tokopedia.com/about/our-story/>*