

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI BUS WISATA
JAKARTA
(BUS JAKARTA *EXPLORER*)**



VIONA NADESTRI

20045010008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI BUS WISATA
JAKARTA
(BUS JAKARTA *EXPLORER*)**



VIONA NADESTRI

20045010008

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

2026

**PENGARUH MOTIVASI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI BUS WISATA
JAKARTA
(BUS JAKARTA *EXPLORER*)**

**Skripsi untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pariwisata
Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**VIONA NADESTRI
NPM. 20045010008**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
PROGRAM STUDI PARIWISATA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI BUS WISATA
JAKARTA (BUS JAKARTA *EXPLORER*)**

Disusun Oleh :

Viona Nadestri
NPM. 20045010008

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing,**



Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par
NIP. 198904202022032003

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

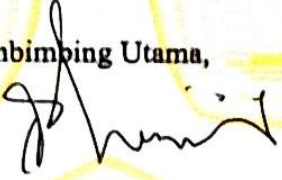
**Pengaruh Motivasi dan Tipologi Wisatawan Terhadap Keputusan
Menggunakan Jasa Transportasi Bus Wisata Jakarta (Bus Jakarta Explorer)**

Disusun Oleh:

Ylona Nadestri
NPM. 20045010008

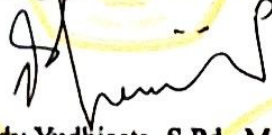
**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 6 Juli 2026**

Pembimbing Utama,

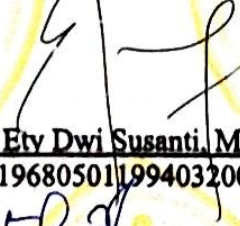

(Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par)
NIP. 198904202022032003

Tim Penguji

1.


(Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par)
NIP. 198904202022032003

2.


(Dra. Ety Dwi Susanti, M.Si)
NIP. 196805011994032001

3.


(Garsione Agni Andrea, S.Pd., M.Sc)
NIP. 21219900221336

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



(Prof. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si)
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Viona Nadestri
NPM : 20045010008
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Pariwisata
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Viona Nadestri
NPM. 20045010008

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas segala berkat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi dan Tipologi Wisatawan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Bus Wisata Jakarta (Bus Jakarta *Explorer*)”. Penelitian skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan meraih gelar di Program Studi Pariwisata, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Sheidy Yudhiasta, S.Pd., M.Par selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, nasihat, dan ilmu yang berharga kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Dosen beserta para staf administrasi Program Studi Pariwisata Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua penulis, Robinson Sihite dan Erlin Sitorus, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis baik moril maupun materil. Terima kasih atas kerja keras dan pengorbanan yang dilakukan untuk membantu penulis meraih gelar ini. Segala pencapaian dan hal baik yang penulis dapatkan kedepannya adalah karena doa dan dukungan dari orang tua penulis.

6. Kakak, adik, dan keponakan yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
7. Garrett Long yang selalu kebersamai dan memberikan dukungan kepada penulis untuk tidak menyerah. Terima kasih atas segala hal baik yang diberikan.
8. Kepada teman-teman seperjuangan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih sudah kebersamai penulis, memberikan cerita dan memori yang berwarna selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan sebab keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Meskipun demikian besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi diri sendiri, pihak-pihak yang terlibat, pembaca, dan khalayak umum. Kiranya skripsi ini dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis memberikan apresiasi kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Surabaya, 01 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI BUS WISATA JAKARTA (BUS JAKARTA *EXPLORER*)

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan tipologi wisatawan terhadap keputusan dalam menggunakan jasa transportasi Bus Wisata Jakarta (Bus Jakarta *Explorer*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah wisatawan yang menggunakan jasa bus jakarta explorer dalam kurun waktu satu tahun terakhir. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *non-probability sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala likert, lalu dianalisis secara statistik menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 5,985 + 0,561_1 + 0,256_2$. Hasil uji F membuktikan bahwa variabel motivasi dan tipologi wisatawan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa. Sementara itu, hasil uji t membuktikan bahwa variabel motivasi wisatawan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa, sejalan dengan variabel tipologi wisatawan yang juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa motivasi dan tipologi wisatawan mempengaruhi keputusan untuk menggunakan jasa transportasi bus Jakarta Explorer sebesar 67% sedangkan 33% keputusan menggunakan jasa dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kata kunci: motivasi wisatawan, tipologi wisatawan, keputusan penggunaan jasa

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURIST MOTIVATION AND TYPOLOGY ON THE DECISION TO USE THE JAKARTA TOUR BUS SERVICES (JAKARTA EXPLORER BUS)

This study aims to determine the influence of tourist motivation and typology on the decision to use the Jakarta Explore Bus transportation services. This study used a quantitative approach. The population of this study was tourists who used Jakarta Explorer Bus services within the past year. A sample of 100 respondents was used. The sampling technique used was non-probability sampling. Data were collected through a Likert-based questionnaire and then analyzed statistically using multiple linear regression analysis.

The results of the multiple linear regression analysis yielded a regression equation of $Y = 5.985 + 0.561x_1 + 0.256x_2$. The F-test results indicate that the variables of tourist motivation and typology simultaneously have a significant influence on the decision to use the service. Meanwhile, the t-test results demonstrate that tourist motivation significantly influences the decision to use services, as does the tourist typology variable. The coefficient of determination test results indicate that tourist motivation and typology influence the decision to use the Jakarta Explorer bus transportation service by 67%, while 33% of the decision to use the service is influenced by factors other than the study variables.

Keywords: tourist motivation, tourist typology, decision to use services

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Konseptual.....	12
2.2.1 Motivasi Wisatawan.....	12
2.2.2 Tipologi Wisatawan.....	13
2.2.3 Keputusan Menggunakan Jasa.....	14
2.2.4 Transportasi.....	14
2.2.5 Transportasi Wisata.....	15
2.3 Landasan Teori.....	16
2.3.1 <i>Experience-Based Tourist Motivation</i>	16
2.3.2 <i>Identity-Related Motivation</i>	17
2.3.3 Indikator Motivasi Wisatawan.....	18
2.3.4 <i>Travel Career Patterns (TCP) Theory</i>	19
2.3.5 <i>Evolution of Tourist Consciousness Model (ETC Model)</i>	20
2.3.6 Indikator Tipologi Wisatawan.....	21
2.3.7 Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behaviour</i>).....	22
2.3.8 Perilaku Konsumen dalam Pariwisata (<i>Consumer Behaviour in Tourism</i>)..	23
2.3.9 Indikator Keputusan Menggunakan Jasa.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Metode Penelitian.....	29

3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Batasan Penelitian.....	30
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.6 Populasi dan Sampel.....	34
3.6.1 Populasi.....	34
3.6.2 Sampel.....	35
3.7 Teknik Penentuan Sampel.....	35
3.8 Jenis Data.....	35
3.9 Sumber Data.....	35
3.10 Instrumen Penelitian.....	36
3.11 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.12 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
3.12.1 Uji Validitas.....	37
3.12.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.13 Teknik Analisis Data.....	39
3.13.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.13.2 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum.....	46
4.1.1 Deskripsi Objek.....	46
4.1.2 Deskripsi Responden.....	48
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	50
4.2.1 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1.1 Validitas dan Reliabilitas.....	50
4.2.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.1.3 Uji Hipotesis.....	54
4.2.2 Pembahasan.....	56
4.2.2.1 Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa (X1→Y).....	56
4.2.2.2 Pengaruh Tipologi Wisatawan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa (X2→Y).....	57
4.2.2.3 Pengaruh Motivasi Wisatawan dan Tipologi Wisatawan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa (X1 & X2→Y).....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Tabel Skor Jawaban Kuesioner.....	37
Tabel 4.1 Rute Bus Jakarta Explorer.....	46
Tabel 4.2 Uji Validitas.....	50
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.7 Uji F.....	54
Tabel 4.8 Uji t.....	55
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot Uji Linearitas.....	52

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Dominasi Sektor Perekonomian DKI Jakarta.....	2
Diagram 4.1 Jumlah Pengguna Bus 2023–2025.....	47
Diagram 4.2 Data Jenis Kelamin Responden.....	48
Diagram 4.3 Data Usia Responden.....	49
Diagram 4.4 Data Rute Bus Responden.....	49