

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi DKI Jakarta. (2024, June 5). *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Tahun 2025 – 2045*. DPRD Provinsi DKI Jakarta.
https://dprd-dkijakartaprov.go.id/wp-content/uploads/2024/01/Rankhir-RPJPD-Jakarta-2025-2045_compressed.pdf
- Bond, N., & Falk, J. (2012). Tourism and identity-related motivations: Why am I here (and not there)? *International Journal of Tourism Research*, 15(5), 430–442.
<https://doi.org/10.1002/jtr.1886>
- BPS. (2024a, September 2). *Rilis Berita Resmi Statistik 2 September 2024 Perkembangan Pariwisata Provinsi DKI Jakarta Juli 2024*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta.
<https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2024/09/02/1164/perkembangan-pariwisata-provinsi-dki-jakarta-juli-2024.html>
- BPS. (2024b, November 5). *Pertumbuhan Ekonomi (Produk Domestik Regional Bruto) Provinsi DKI Jakarta Triwulan III 2024*. Badan Pusat Statistik Provinsi Dki Jakarta.
<https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2024/11/05/1177/pertumbuhan-ekonomi-produk-domestik-regional-bruto-provinsi-dki-jakarta-triwulan-iii-2024.html>
- BPS. (2025, May 2). *Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk menurut Provinsi, 2025 – Tabel Statistik*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3ITbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-provinsi--2020.html?year=2024>
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya tarik wisata, motivasi dan keputusan berkunjung di objek wisata pantai berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)*, 2(1), 115–123.
<https://doi.org/10.32696/jaapi.v2i1.733>
- Cheng, J., Su, L., He, X., & Jia, B. (2024). Tourist socialization process in tourism activity decision-making: The moderation of scarcity appeals. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 60, 33–41.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.06.009>
- Çakar, K., & Seyitoğlu, F. (2021). Motivations and experiences of tourists visiting Hasankeyf as a last chance tourism destination. *Journal of Ecotourism*, 22(2), 237–259. <https://doi.org/10.1080/14724049.2021.1965151>
- Carvache–Franco, M., Hassan, T., Carvache–Franco, O., Bagarić, L., & Carvache–Franco, W. (2025). Motivations and their influence on loyalty in food festivals. *Cogent Arts & Humanities*, 12(1), 1–15.
<https://doi.org/10.1080/23311983.2025.2483581>
- CNN Indonesia. (2024, November 1). Wisata Keliling Jakarta Gratis Naik Bus Tingkat. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20241030101023-269-1161088/wisata-keliling-jakarta-gratis-naik-bus-tingkat-cek-jadwal-rutenya>
- Decrop, A., & Snelders, D. (2005). A grounded typology of vacation decision-making. *Tourism Management*, 26(2), 121–132.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.11.011>

- Dinas Perhubungan DKI Jakarta. (2025, February 10). *Bus Wisata Jakarta*. Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta; Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Pemprov DKI Jakarta. <https://www.jakarta.go.id/bus-wisata-jakarta>
- Emrizal. (2021). Development of tourism village on the basis of tourist typology (the case of pematang johar tourism village, deli serdang regency. *Tourism, Hospitality And Culture Insights Journal*, 1(2), 207–218. <https://doi.org/10.36983/thcij.v1i2.296>
- Febrina, I., & Rahmat, H. K. (2024). Motivasi kerja sumber daya manusia dalam organisasi: sebuah tinjauan pustaka. *Journal of Current Research in Humanities, Social Sciences, and Business*, 1(1), 29–34. <https://doi.org/10.71383/wbq52h63>
- Hariyoga, I. M., Suryanata, I. G. N. P., & Suryanata, I. G. N. P. (2021). Instastory perilaku konsumen di era new normal. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 18(3), 61–74. <https://doi.org/10.29313/performa.v18i3.8067>
- Herdiana, D. (2022). Pemindahan ibukota negara: upaya pemerataan pembangunan ataupun mewujudkan tata pemerintahan yang baik. *Jurnal Transformative*, 8(1), 1–30. <https://doi.org/10.21776/ub.transformative.2022.008.01.1>
- Huang, S., & Hsu, C. H. C. (2009). Effects of travel motivation, past experience, perceived constraint, and attitude on revisit intention. *Journal of Travel Research*, 48(1), 29–44. <https://doi.org/10.1177/0047287508328793>
- Karim, A., Lesmini, L., Sunarta, D. A., Suparman, A., Yunus, A. I., Khasanah, Marlita, D., Saksono, H., Asniar, N., & Andari, T. (2023). *Manajemen Transportasi*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=bum1EAAQBAJ&lpg=PA1&ots=q5JWyt8dT7&dq=transportasi&lr&hl=id&pg=PR2#v=onepage&q=transportasi&f=false>
- Kementerian Pariwisata RI. (2025, January 25). *30 Spot Wisata Seru Sekitar Jakarta untuk Isi Waktu Libur Panjang Januari 2025*. Kemenpar RI. <https://kemenpar.go.id/berita/30-spot-wisata-seru-sekitar-jakarta-untuk-isi-waktu-libur-panjang-januari-2025>
- Lusinia, S. A., & Rahmansyah, N. (2024). *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan Edisi 2* (2nd ed., pp. 1–62). Pustaka Galeri Mandiri. <https://pustakagalerimandiri.co.id/web/buku-ajar-sistem-pendukung-keputusan-edisi-2/> (2021)
- Marbun, A. S., Emrizal, & Darmawan, R. (2023). Perencanaan daya saing destinasi wisata berdasarkan tipologi psikografik wisatawan (kasus pada Kabupaten Tapanuli Utara). *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 08–21. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v1i1.512>
- Martianto, I. A., Iriani, S. S., & Witjaksono, A. D. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 1370–1385.
- Mayasari, N. P., & Artanti, Y. (2021). Pengaruh creative tourist experience, travel motivation dan perceived risk terhadap revisit intention pada wisata edukasi secara virtual. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 186–194. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.313>
- Meiliana, S., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh motivasi dan layanan terhadap keputusan berkunjung wisatawan nusantara ke museum sumpah pemuda. *Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accommodation Industry, Entertainment Services*, 3(2), 67–76. <https://doi.org/10.30813/fame.v3i2.2486>
- Muin, A. (2023, January 1). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Repository IAIN MADURA. <https://repository.iainmadura.ac.id/1085/>

- Mularsari, A. (2022). Potensi wisata kuliner dan motivasi wisatawan di kota depok jawa barat tahun 2019. *Populis : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 148–169. <https://doi.org/10.47313/pjsh.v7i1.1632>
- Mulyanah. (2025). *Analisis Tingkat Pelayanan Stasiun Batu Ceper Berdasarkan Preferensi Penumpang* [Skripsi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa]. <https://eprints.untirta.ac.id/53562/>
- Nengovhela, M., Ochara, N. M., & Madzunye (Nethengwe), T. (2020). Confirmation and validation of smart tourism technology attributes: the case study of city of Tshwane. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(3), 38–56. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-3>
- Ngan, L., & Tran. (2024). The moderating role of local cultural involvement and social media engagement in the relationship between experience and satisfaction of tourists in northern vietnam: A quantitative analysis using PLS–SEM approach. *International Journal of Social Science and Economic Research*, 09(06), 1880–1902. <https://doi.org/10.46609/ijsser.2024.v09i06.018>
- Nofathira, A. S. (2021). *Identifikasi Tipologi Wisatawan Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung* [Skripsi, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung]. http://repository.poltekpar-nhi.ac.id/650/1/S_201721817_BAB%20I.pdf
- Noor, A. F. (2023, April 26). Bus wisata transjakarta catat jumlah penumpang mencapai 9 ribu orang. *Republika Online*. <https://ramadhan.republika.co.id/berita/rtp1jc490/bus-wisata-transjakarta-catat-jumlah-penumpang-mencapai-9-ribu-orang?>
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Alfabeta. <https://cvalfabeta.com/product/teori-pengambilan-keputusan/>
- Pearce, P. L., & Lee, U.–I. (2005). Developing the travel career approach to tourist motivation. *Journal of Travel Research*, 43(3), 226–237. <https://doi.org/10.1177/0047287504272020>
- Pemprov DKI Jakarta. (2022, August). *Bangkitnya Industri Pariwisata Jakarta*. Portal Resmi Provinsi DKI Jakarta; Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakita.jakarta.go.id>
- Pemprov DKI Jakarta. (2024). *Tentang Jakarta*. Jakarta (Portal Resmi DKI Jakarta); Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Pemprov DKI Jakarta. <https://www.jakarta.go.id/tentang-jakarta>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998, July 1). Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/1998/07/welcome-to-the-experience-economy>
- P.K, R., & Meenaksh, A. (2024). The role of transportation in tourism development. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(4), 9308–9312. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.3584>
- Pomfret, G., Mellon, V., & Schofield, P. (2023). Developing a typology of older visitors to heritage attractions. *Leisure/Loisir*, 49(3), 403–433. <https://doi.org/10.1080/14927713.2023.2291035>
- Pratiwi, D. (2020). *Analisis Tipologi dan Motivasi Wisatawan di Balai Ekonomi Desa (Balkondes) Sakapitu Kabupaten Magelang*. <https://repository.ampta.ac.id/787/>
- Putra, R. R., Khadijah, U. L. S., Rakhman, C. U., & Nugraha, A. (2020). Tipologi, motivasi dan karakteristik perilaku komunitas pecinta alam wanadri dalam melakukan aktivitas wisata alam. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(1). <https://doi.org/10.26905/jpp.v5i1.3476>
- Rahman, S. (2022). *Pentingnya motivasi belajar dalam meningkatkan hasil belajar* (pp. 289–302) [Prosiding, Universitas Negeri Gorontalo].

- <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/psnpd/article/view/1076>
- Ramadhaniyah, N. A. (2020). *Respon Pengguna Bus Jakarta Explorer Terhadap Video Digital Sebagai Media Informasi Obyek Wisata di DKI Jakarta* [Skripsi, Universitas Negeri Jakarta]. <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/3983>
- Robledo, M. A. (2025). The evolution of tourist consciousness: A developmental model of tourist behavior. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 20(3), 313–327. <https://doi.org/10.1108/cbth-10-2024-0334>
- Rohmania, D. N. (2022). Pengaruh citra destinasi, motivasi wisatawan dan e-wom negatif terhadap niat berkunjung ulang. *JURNAL SYNTAX IMPERATIF: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(5), 280–292. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v3i5.178>
- Rokhayah, E. G., & Ana Noor Andriana. (2021). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan di pantai istana amal kabupaten penajam paser utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v2i1.43>
- Rozi, A., Pahmi, A., & Alam, S. (2025). Pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja pegawai desa di kecamatan kibin. *Journal of Tax and Business*, 6(1), 150–159. <https://doi.org/10.55336/jpb.v6i1.291>
- Santosa, L. W. (2026, May 5). Sebanyak 130 ribu orang kunjungi Monas selama akhir pekan. ANTARA News Jawa Timur. <https://jatim.antaranews.com/berita/1017808/sebanyak-130-ribu-orang-kunjungi-monas-selama-akhir-pekan>
- Saputri, N. D., & Maulina, R. D. (2023). Identifikasi tipologi dan morfologi kawasan kota tua jakarta. *ATAP Jurnal Arsitektur Dan Perencanaan*, 8(1), 1–15. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/atap/issue/view/211>
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=vjVaEQAAQBAJ&lpg=PP1&ots=S9DKt4eedo&dq>
- Shahparan, M., Klykov, A., & Sardor, K. (2023). Use of public transport: Perspective from inbound tourism industry. *Indonesian Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(2), 167–176. <https://doi.org/10.55927/wakatobi.v2i2.9531>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suranto, G. (2024, January 3). Bus Wisata Transjakarta Dipadati Penumpang. *InfoPublik*. <https://infopublik.id/kategori/nataru/813501/bus-wisata-transjakarta-dipadati-penumpang>
- Trisno, R., Lianto, F., & Choandi, M. (2021). Tipologi Tenda Sebagai Studi Arsitektur Portabel. *Jurnal Muara Sains, Teknologi, Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan*, 5(2), 543. <https://doi.org/10.24912/jmstkik.v5i2.13046>
- Van der Waladt, G. (2024). Towards a conceptual framework for the social dimensions of sustainable development. *The African Journal of Governance and Development (AJGD)*, 13(2), 113–134. <https://doi.org/10.36369/2616-9045/2024/v13i2a6>
- Warman, B. P., Zulvianti, N., & Putri, H. M. (2024). Pengaruh motivasi wisatawan, daya tarik wisata dan citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan ke wisata religi makam syekh burhanuddin. *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 4(3), 285–302. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v4i3.656>
- Wiguna, D. K. S. (2022, May 12). Bus Wisata TransJakarta angkut lebih dari 56 ribu wisatawan. ANTARA. <https://www.antaranews.com/berita/2875125/bus-wisata-transjakarta-angkut-lebih-dari-56-ribu-wisatawan>

- Yudha, C. K., Yoga, I. G. A. P., & Mandira, I. M. C. (2021). Analisis pengaruh faktor psikologis wisatawan pada keputusan berkunjung. *EKONIKA Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(2), 166. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v6i2.1360>
- Zencir, B., & Emir, O. (2022). Comparison of tourism attractiveness and buying behaviors according to tourist typology. *Turk Turizm Arastirmalari Dergisi*, 5(1), 1–14. <https://doi.org/10.26677/tr1010.2022.995>
- Zhou, H., Chi, X., Norman, R., Zhang, Y., & Song, C. (2024). Tourists' urban travel modes: Choices for enhanced transport and environmental sustainability. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 129, 1–20. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2024.104144>