

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan baik melalui pendekatan statistik maupun deskriptif, mengenai pengaruh motivasi serta jenis wisatawan terhadap keputusan menggunakan jasa transportasi Bus Jakarta *Explorer*, maka dapat disimpulkan bahwa motivasi dan tipologi wisatawan berperan dalam memengaruhi keputusan penggunaan jasa transportasi Bus Jakarta *Explorer*. Hasil analisis regresi berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 5,985 + 0,561_1 + 0,256_2$ dengan arah hubungan positif. Hal ini diperkuat oleh hasil uji F yang menunjukkan adanya pengaruh signifikan secara bersama-sama dari kedua variabel tersebut. Berdasarkan pengujian parsial melalui uji t, diketahui bahwa variabel motivasi wisatawan dan tipologi wisatawan sama-sama berperan signifikan dalam memengaruhi keputusan penggunaan jasa. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,67 menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut mampu menjelaskan 67% variasi keputusan penggunaan jasa transportasi Bus Jakarta *Explorer*, sementara 33% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

5.2 Saran

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan cenderung lebih menginginkan kebebasan dan kemandirian, maka dari itu pihak penyedia jasa yaitu PT. Transjakarta sebaiknya melakukan jajak pendapat untuk mengetahui

jenis rute wisata apa yang dibutuhkan oleh wisatawan. Penyedia jasa hendaknya melakukan pemetaan rute yang lebih maksimal dengan mengacu pada kebutuhan dan tipe wisatawan. Dengan pemetaan rute yang lebih baik diharapkan pelayanan bus menjadi lebih maksimal dan berkelanjutan.

Keterbatasan penelitian ini terletak pada ruang lingkup variabel yang hanya mencakup motivasi dan tipologi wisatawan dalam menjelaskan keputusan penggunaan jasa. Di sisi lain, penggunaan kuesioner dengan pertanyaan tertutup membuat respon yang diperoleh sangat bergantung pada penilaian subjektif responden. Dengan demikian, penelitian di masa mendatang diharapkan dapat mengembangkan model dengan memasukkan variabel tambahan yang berpotensi memengaruhi keputusan penggunaan jasa secara lebih luas.