

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Masrifah Cahyani. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Dalam Melayani Dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- Amanah, & Ais. (2025). *Terkait Anak Gajah Rocky, Disoroti Anggota DPRD dan Wali Kota Surabaya Perintahkan Panggil Manajemen KBS - Lentera.co* *Terkini, Berimbang, dan Terpercaya*. Lentera.Co. <https://lentera.co/post/item/224565/Terkait-Anak-Gajah-Rocky-Disoroti-Anggota-DPRD-dan-Wali-Kota-Surabaya-Perintahkan-Panggil-Manajemen-KBS>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Arifin, A. (1982). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. ARMICO.
- Baihaqi, A. (2025). *4 Fakta Rocky Anak Gajah KBS yang Viral Ditunggangi*. Detikjatim. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-8156775/4-fakta-rocky-anak-gajah-kbs-yang-viral-ditunggangi>
- Benoit, W. L. (2015). *Accounts, Excuses, and Apologies, Second Edition: Image Repair Theory and Research*. SUNY Press.
- Bergman, J. N., Buxton, R. T., Lin, H. Y., Lenda, M., Attinello, K., Hajdasz, A. C., Rivest, S. A., Nguyen, T. T., Cooke, S. J., & Bennett, J. R. (2022). Evaluating the benefits and risks of social media for wildlife conservation. *Facets*, 7(Bradshaw 2020), 360–397. <https://doi.org/10.1139/FACETS-2021-0112>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (1996). *Effective Public Relations* (9th ed.). Pearson. <https://doi.org/10.14219/jada.archive.1967.0121>
- Dowling, G. R. (1996). *Corporate Reputations: Strategies for Developing the Corporate Brand*. Kogan Page.
- Effendy, O. U. (2009). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *PT Remaja Rosdakarya*.
- Englund, M. D., & Cronin, K. A. (2023). Choice, control, and animal welfare: definitions and essential inquiries to advance animal welfare science. *Frontiers in Veterinary Science*, 10(August), 1–5. <https://doi.org/10.3389/fvets.2023.1250251>
- Fachrisa, M. P. N., Kurniawati, N. K., & Nesia, A. (2019). Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi Banten Dalam Menanggulangi Stunting di Desa Bayumundu, Pandeglang. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 49–55.

- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiya, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March). PT. Global Eksekutif Teknologi. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Fombrun, C. J. (2018). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image 20th Anniversary Edition*. Harvard Business Review Press.
- Green, J., Schmidt-Burbach, J., & Hartley-Backhouse, L. (2025). Giants in tourism: captive conditions, industry trends, and animal welfare implications for Asian elephants in tourism from 2014 to 2020. *Frontiers in Ethology*, 4(July). <https://doi.org/10.3389/fetho.2025.1532995>
- Indonesia. (1990). UU Nomor 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati dan Ekosistemnya. *UNDANG-UNDANG Konservasi Sumber Daya Alama Hayati Dan Ekosistemnya*. <http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/602.pdf>
- Indonesia. (2019). *Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No. 22 Tahun 2019*. 1–62.
- Indrawan, S. (2025). *Distorsi Persepsi Hiperrealitas Iklan Instagram*.
- Ismantara, S., Sari, R. A. D. P., Elvira, C., & Sally, P. D. J. N. (2021). *Kajian Penegakan Hukum Terhadap Tindakan Penganiayaan Hewan dan Eksploitasi Satwa Langka*. 1189–1198.
- Jannah, L. H. (2025). *Kreativitas Komunikasi Digital Husein Basyaiban dalam Berdakwah di Tiktok Untuk Mengurangi Konsumerisme Beragama*. Institut Agama Islam Negeri.
- Judijanto, L., Wibowo, G. A., Karimuddin, Samsuddin, H., Patahuddin, A., Anggraeni, A. F., Raharjo, & Simorangkir, F. M. A. (2024). *Research Design Pendekatan Kualitatif* (Sepriano (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kebun Binatang Surabaya. (n.d.). *Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya: Sejarah*. Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya. <https://surabayazoo.co.id/sejarah>
- Kominfo. (2019, May 23). *Kantongi Izin Lembaga Konservasi, Kebun Binatang Surabaya Siap Berbenah - Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur*. Kominfo Jatim. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/kantongi-izin-lembaga-konservasi-kebun-binatang-surabaya-siap-berbenah>
- KSDAE. (2025, December 19). *Berita • Menjaga Martabat Sang Penjaga Hutan, Peragaan Gajah Tunggang Resmi Dihentikan*. Kementerian Kehutanan Direktorat Jenderal KSDAE. <https://ksdae.kehutan.go.id/publikasi/berita/menjaga-martabat-sang-penjaga-hutan-peragaan-gajah-tunggang-resmi-dihentikan-smhrGpMu/>

- Kurniawan, A. S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Radio Andika 105,7 FM Kediri Dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi (SENAKOM)*, 1(1).
- Miliani, A., Pramudita, S., Rosanti, R., Febriyanti, G., & Kartika, K. (2025). Corporate communication Sebagai Strategi Utama dalam Pengelolaan Citra Organisasi. *COMTE: Journal of Sociology Research and Education*, 1(6), 250–258. <https://doi.org/10.64924/wr7v6j58>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- PERDA. (2012, July 3). *Peraturan Daerah Kota PERDA Nomor 19 Tahun 2012 tentang Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya*. Peraturan Daerah Kota. <https://jdih.surabaya.go.id/peraturan/941>
- Ramadhan, M. F., Indriastuti, Y., & Arviani, H. (2025). Manajemen Komunikasi dalam Situasi Krisis: Studi Kasus “Mishandled Baggage” di JAS Airport Services di Bandara Internasional Juanda Surabaya. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 6(3), 2245–2251. <https://doi.org/10.55681/jige.v6i3.4117>
- Respati. (2025). *Polemik Gajah Rocky Ditunggangi Pawang: Wali Kota Eri Copot Manajemen KBS Jika Terbukti Langgar Aturan Kesejahteraan Satwa – Analisispublik.id*. Analisispublik.Id. <https://analisispublik.id/polemik-gajah-rocky-ditunggangi-pawang-wali-kota-eri-copot-manajemen-kbs-jika-terbukti-langgar-aturan-kesejahteraan-satwa/>
- Rohman, A., Saripi, L. S. D., & Pamularsih, K. L. A. (2023). Eksploitasi Satwa Liar di Indonesia (Telaah Ketentuan Pasal 302 KUHP dan UU No. 41 Tahun 2014). *Ma'mal: Jurnal Laboratorium Syariah Dan Hukum*, 4(1), 81–97. <https://doi.org/10.15642/mal.v4i1.230>
- Sakir, M. (2025). Personal Branding Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Community Awareness Terhadap Isu Lingkungan. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 25(1), 41–50. <https://doi.org/10.31599/pygr0w74>
- Sefanya, R. U., & Bathesta, Y. (2021). Strategi Komunikasi dalam Melakukan Business Recovery Antara Agensi Public Relations dengan Startup Digital. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 98–107. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v12i2.10910>
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori & Praktik). In *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Issue 1).
- Warwick, C., Pilny, A., Steedman, C., & Grant, R. (2023). Elephant tourism: An analysis and recommendations for public health, safety, and animal welfare. *International Journal of One Health*, 9(2), 49–66. <https://doi.org/10.14202/IJOH.2023.49-66>
- Wu, Y., Xie, L., Huang, S. L., Li, P., Yuan, Z., & Liu, W. (2018). Using social media to strengthen public awareness of wildlife conservation. *Ocean and*

Coastal Management, 153(July 2017), 76–83.
<https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2017.12.010>