

**PENGEMBANGAN DASHBOARD INTERAKTIF BERBASIS
TABLEAU UNTUK ANALISIS PROMOSI
MARKETING DI DOKU**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

DINDA OKTAVIA WINSAC (22082010023)

DWI SEPTIAJAYANTI (22082010042)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

SURABAYA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : PENGEMBANGAN DASHBOARD INTERAKTIF BERBASIS
TABLEAU UNTUK ANALISIS PROMOSI
MARKETING DI DOKU

Oleh : 1. DINDA OKTAVIA WINSAC NPM : (22082010023)
2. DWI SEPTIAJAYANTI NPM : (22082010042)

Menyetujui,

Pembimbing

Pembimbing Lapangan



Iqbal Ramadhani Mukhlis, S.Kom., M.Kom

NIP : 199303052024061002

 PT. INDOBIT
DIGITAL RAYA

Fenny Hapsari

Mengetahui,

Dekan

Koordinator Program Studi

Fakultas Ilmu Komputer

Sistem Informasi



Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.

NIP : 196811261994032001



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.

NIP : 198511242021211003

ABSTRAK

E-wallet menjadi solusi keuangan *digital* yang semakin populer di era *digitalisasi*, menawarkan kenyamanan dan efisiensi transaksi *non-tunai*. Sebagai salah satu *platform e-wallet* terkemuka di Indonesia, DOKU menyediakan layanan nyaman yang memungkinkan pengguna yang tidak memiliki rekening bank untuk melakukan transaksi *digital*. Penelitian ini berfokus pada analisis efektivitas promosi yang dilakukan DOKU pada tahun 2021 hingga 2024 menggunakan visualisasi data berbasis Tableau. Dataset yang digunakan berisi data historis tentang kampanye pemasaran dan transaksi pelanggan, menghasilkan 108.623 observasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh promosi terhadap peningkatan transaksi dan loyalitas pelanggan. Hasilnya mengungkapkan permasalahan penting seperti rendahnya partisipasi pengguna dalam promosi dan kebutuhan untuk mengoptimalkan promosi. Visualisasi data di Tableau membuat dashboard interaktif yang memberikan wawasan strategis bagi tim pemasaran. Wawasan yang diperoleh dari penelitian ini akan memungkinkan DOKU merancang promosi yang lebih efektif dan relevan, mendukung optimalisasi anggaran iklan, dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap layanan *e-wallet*.

Kata Kunci : DOKU, *E-Wallet*, *Promosi*, *Tableau*, Visualisasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-nya, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bagian dari pelaksanaan praktek kerja lapangan yang mengangkat studi kasus DOKU yang diselenggarakan oleh PT Indobit Digital Raya dan bekerja sama dengan PT Nusa Satu Inti Artha (DOKU).

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk memberikan analisis mendalam mengenai tantangan dan peluang yang dihadapi oleh DOKU, terutama dalam promosi marketing terhadap pelanggan. Proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bitlabs Academy**, yang telah menyediakan platform pembelajaran dan kesempatan bagi kami untuk mengembangkan keterampilan melalui pendekatan praktis berbasis proyek.
2. **PT Indobit Digital Raya**, sebagai penyelenggara program studi independen atas dukungan dan arahannya selama pelaksanaan kegiatan.
3. **PT Nusa Satu Inti Artha (DOKU)**, atas kepercayaannya dalam memberikan akses terhadap data dan informasi penting yang menjadi bahan analisis.
4. **Mentor, dan Dosen Pembimbing**, yang telah memberikan arahan, masukan, serta motivasi dalam proses penyusunan laporan.
5. **Rekan tim praktek kerja lapangan**, yang telah bekerja sama dengan penuh dedikasi dan semangat untuk menyelesaikan laporan.

Surabaya, Januari 2025

Penyusun

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Manfaat.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL	8
2.1 Profil Organisasi.....	8
2.2 Tujuan Organisasi.....	9
2.3 Struktur Organisasi.....	10
BAB III PELAKSANAAN PKL	14
3.1 Tinjauan Pustaka.....	14
3.2 Waktu dan Tempat pelaksanaan PKL	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Alur Pengerjaan.....	25
4.2 Diagram BPMN.....	26
4.3 Data Extraction.....	29
4.4 Exploratory Data Analysis (EDA).....	30
4.5 Implementasi Dashboard.....	39
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tugas atau Peran Jabatan	12
Tabel 2.2 Waktu & Tempat pelaksanaan	23
Tabel 2.3 Logbook Pengerjaan.....	23
Tabel 4.1 <i>Query</i> Top 5 Campaign dengan jumlah transaksi terbanyak.....	32
Tabel 4.2 <i>Query</i> total transaksi & total revenue berdasarkan kategori merchant .	34
Tabel 4.3 <i>Query</i> total revenue dari setiap merchant pertahun	35
Tabel 4.4 <i>Query</i> total revenue berdasarkan bulan	36
Tabel 4.5 <i>Query</i> total transaksi berdasarkan tahun	37
Tabel 4.6 <i>Query</i> Program total transaksi untuk setiap campaign	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pengguna <i>E-Wallet</i> Tahun 2024	1
Gambar 1.2. Data <i>Product Canvas</i>	4
Gambar 2.1. Profil Perusahaan PT Nusa Satu Inti Artha (DOKU)	8
Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT. Nusa Satu Inti Artha (DOKU)	12
Gambar 4.1 Alur Pengerjaan	25
Gambar 4.2 Diagram BPMN	27
Gambar 4.3 Hasil output top 5 campaign dengan jumlah transaksi terbanyak	33
Gambar 4.4 Hasil output jumlah total transaksi dan total revenue berdasarkan kategori merchant	34
Gambar 4.5 Hasil output jumlah total revenue by kategori merchant di setiap tahun	35
Gambar 4.6 Hasil output jumlah total revenue atau pendapatan berdasarkan bulan	36
Gambar 4.7 Hasil output jumlah total transaksi berdasarkan tahun	37
Gambar 4.8 Hasil output perbandingan total pendapatan dari pelanggan <i>premium</i> dan <i>non-premium</i>	38
Gambar 4.9 Grafik top 5 campaign dengan jumlah transaksi terbanyak	40
Gambar 4.10 Jumlah total transaksi dan total revenue berdasarkan kategori merchant	41
Gambar 4.11 Grafik Jumlah total revenue <i>by</i> kategori merchant di setiap tahun	42
Gambar 4.12 Grafik Jumlah total revenue atau pendapatan berdasarkan tahun ..	44
Gambar 4.13 Grafik Jumlah total transaksi berdasarkan tahun	45
Gambar 4.14 Grafik Perbandingan total pendapatan dari pelanggan <i>premium</i> dan <i>non-premium</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan	54
Lampiran 2. Hasil Dashboard	58
Lampiran 3. Form Penilaian PKL dari Pembimbing Lapangan	59
Lampiran 4. Form Penilaian PKL dari Dosen Pembimbing	60