

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, S. (2008). Pengaruh atraksi wisata terhadap tingkat kunjungan wisatawan pada objek wisata Waduk Gajah Mungkur di Wonogiri. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(1), 37–44.
- Agustina, E., & Sulaiman, F. (2024). Pengaruh daya tarik wisatawan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di Pemandian Gunung Gajah Lingga Tiga Labuhan Batu Selatan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Pariwisata*, 9(2), 982-989.
- Alvianna, S. (2017). Analisis pengaruh harga, produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Taman Wisata Air Wendit Kabupaten Malang. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 2(1), 1-12.
- Alyani, A. F. (2022). Pengaruh fasilitas wisata, daya tarik wisata dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. 23(2), 73-78.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Seri Pustaka Kunci.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanti, dkk. (2023). Kualitas Pelayanan Perusahaan Umum Daerah Air Minum Tirta Negoro Kabupaten Sragen. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*. 12 (1). 92-101.
- Isdarmanto. 2016. *Dasar-Dasar Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara dan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) RI. (2023, 27 Agustus). Menparekraf Apresiasi Desa Wisata Ketapanrame Mojokerto yang Tembus 50 Besar ADWI 2023. Diperoleh dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/menparekraf-apresiasi-desa-wisata-ketapanrame-mojokerto-yang-tembus-50-besar-adwi-2023>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) RI. (n.d.). Perkembangan PDB Sektor Pariwisata Tahun 2023. Diperoleh dari <https://kemenpar.go.id/direktori-statistik/perkembangan-tourism-satellite-account-indonesia-tahun-2023>.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) RI. UU RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Diperoleh dari <https://jdih.kemenparekraf.go.id/katalog-1-produk-hukum>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. USA: Pearson Education Limited
- Kurniawan, C., & Puspitaningtyas, I. (2016). *Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. Deepublish
- Ma'sumah, I. (2019). *Statistika penelitian: Konsep dasar, aplikasi, dan analisis data untuk penelitian*. Deepublish.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Muhammad Faris. (2016). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Batik Murni dan Artis di Kabupaten Sidoarjo [Skripsi, Universitas Jember].
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisataan dan perjalanan*. RajaGrafindo Persada.
- Noho, Y. (2020). *Pengantar ilmu pariwisata*. CV. Absolute Media
- Pendit, Nyoman Suwandi. 1990. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. PT Pradnya Paramita.

- Purwanggono, D. (2009). Konsep desa wisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(1), 1-8.
- Riduwan, & Sunarto. (2020). *Pengantar statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi, dan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: Teori dan aplikasi bidang pariwisata, pemasaran, dan manajemen*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3M).
- Sarwono, J. (2018). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: Aplikasi dalam riset pemasaran*. Andi Offset.
- Setiawan, R. N. S., Hidayanti, A. A., & Mandalika, E. N. D. (2023). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada Agrowisata Japrifarm, Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 24(3), 684–690.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Alfabet
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjo, Y. (2013). *Statistik untuk ekonomi dan bisnis*. Graha Ilmu.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan: Teori & aplikasi dengan program SPSS*. Andi Offset.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2020. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Penerbit Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar-dasar metodologi penelitian*. Andi Offset.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah W. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen jasa*. Andi Offset..
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service Quality and Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2008). Recommendations on tourism statistics. UNWTO

United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2020). World tourism barometer. UNWTO

Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi pariwisata: Introduksi, informasi, dan implementasi*. Kompas.