

BAB 2

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1. Sejarah Perusahaan / Instansi



Gambar 2.1 Logo PT Temprina Media Grafika

Gambar 2.1 menampilkan logo PT Temprina Media Grafika, sebuah perusahaan percetakan yang berdiri sejak tahun 1996 dan merupakan bagian dari Jawa Pos Group. Beralamat di Jl. Karah Agung No. 45, Surabaya, Temprina telah berkembang menjadi salah satu perusahaan percetakan terbesar di Indonesia sejak tahun 2002. Perusahaan ini berfokus pada layanan *Web Rotary Offset Printing*, *Sheetfed Printing*, serta *Finishing*, dengan produk utama berupa koran, tabloid, majalah, dan buku (PT Temprina Media Grafika, 2024).

PT Temprina Media Grafika memiliki misi untuk memberikan layanan percetakan media dan komersial dengan mengoptimalkan potensi sumber daya manusia, teknologi, dan sistem kerja guna menjamin ketepatan waktu, mutu, dan kapasitas produksi. Dengan komitmen tinggi terhadap kualitas, inovasi, serta pelayanan pelanggan, Temprina terus menjadi mitra andalan di berbagai sektor industri. Didukung oleh tenaga profesional, teknologi modern, dan semangat berkembang, Temprina bertekad menghadirkan solusi terbaik demi masa depan yang lebih cerah.

2.2. Tujuan Organisasi

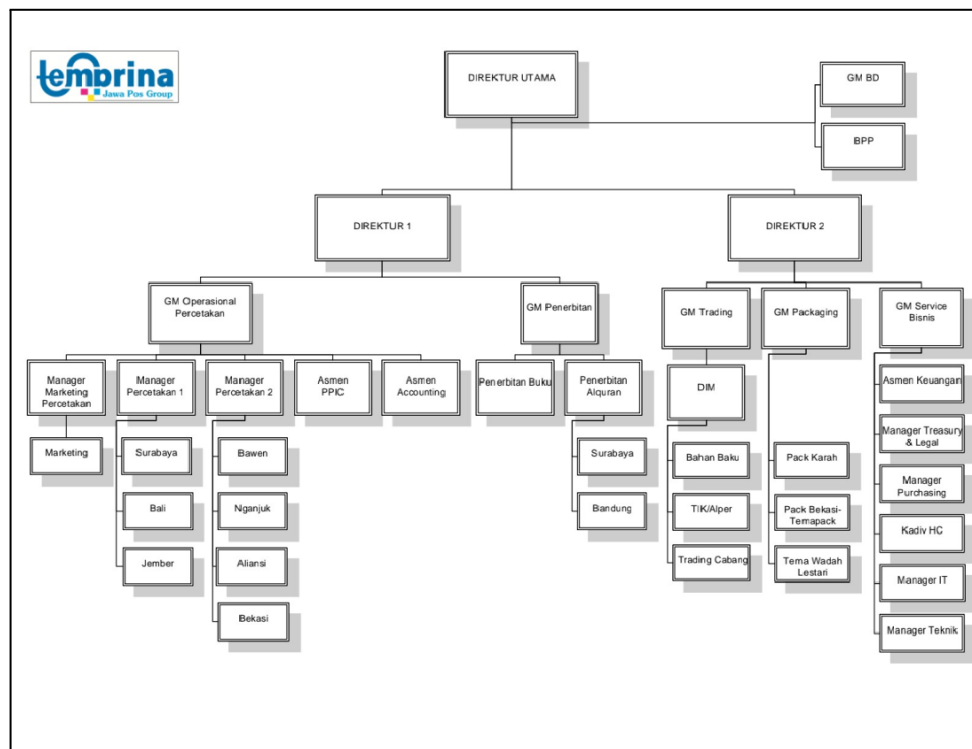
1. Visi

Menjadi Perusahaan Percetakan yang unggul dan mengedepankan inovasi serta menjadi aset nasional yang dibanggakan.

2. Misi

- Memberikan layanan produk yang Berkualitas, Tepat Waktu dan Jumlah serta memberikan jaminan Keamanan produk kepada Pelanggan.
- Meningkatkan Komunikasi dalam menjalin sinergi dengan berbagai pihak yang berkesinambungan dan saling memberi manfaat usaha.
- Membentuk sumber daya manusia yang Berintegritas, Profesional, Berkualitas dan Berdedikasi tinggi demi tercapainya pertumbuhan perusahaan.
- Melakukan pengembangan proses dengan mengikuti teknologi cetak terkini demi terciptanya daya saing yang tinggi.
- Menciptakan berbagai Inovasi demi terciptanya nilai tambah produk dan peluang usaha baru.

2.3. Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Temprina Media Grafika

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi PT Temprina Media Grafika Surabaya. Pada tingkat tertinggi terdapat Direktur Utama yang membawahi beberapa posisi strategis seperti GM BD dan BPP. Di bawahnya, terdapat dua direktur, yaitu Direktur 1 dan Direktur 2, yang masing-masing memimpin bidang operasional dan pengembangan bisnis perusahaan.

Direktur 1 bertanggung jawab atas GM Operasional Percetakan dan GM Penerbitan. GM Operasional Percetakan mengelola kegiatan percetakan yang mencakup beberapa wilayah seperti Surabaya, Bali, dan Bekasi melalui unit-unit yang dipimpin oleh Manajer *Marketing*, Manajer Percetakan 1, dan Manajer Percetakan 2. Sementara itu, GM Penerbitan menangani divisi Penerbitan Buku dan Penerbitan Alquran yang beroperasi di Surabaya dan Bandung.

Direktur 2 membawahi tiga divisi utama, yaitu GM Trading, GM Packaging, dan GM Service Bisnis. GM Trading mengelola bahan baku dan jaringan cabang perdagangan, sedangkan GM *Packaging* menangani produksi kemasan melalui unit Pack Karah dan Pack Bekasi-Tempack serta program berkelanjutan Tema Wadah Lestari. GM Service Bisnis mencakup fungsi pendukung seperti keuangan, hukum, pengadaan, IT, dan teknik. Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di bawah koordinasi Manager IT, yang bertanggung jawab memastikan kegiatan PKL berjalan sesuai standar perusahaan dan mendukung pengembangan kompetensi peserta di bidang teknologi informasi.

2.4. Bidang Usaha

PT Temprina Media Grafika mengelola berbagai bidang usaha yang menunjukkan komitmennya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan di beragam sektor industri. Fokus utama perusahaan meliputi layanan percetakan, penerbitan, pengemasan, perdagangan, dan logistik. Adapun penjelasan masing-masing bidang adalah sebagai berikut:

1. Percetakan Komersial.

Dengan pengalaman luas dan dukungan teknologi canggih, PT Temprina menyediakan layanan percetakan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan hasil berkualitas tinggi.

2. Penerbitan.

Perusahaan turut berperan dalam penerbitan buku, termasuk kitab suci, guna membantu mewujudkan ide serta karya kreatif menjadi produk cetak yang bernilai dan profesional.

3. Pengemasan.

Layanan pengemasan mencakup produksi kemasan produk dan tas kertas (*paper bag*) menggunakan bahan ramah lingkungan, yang menambah nilai estetika serta keberlanjutan bagi produk pelanggan.

4. Perdagangan (*Trading*).

PT Temprina juga menyediakan beragam perlengkapan kantor dan pendidikan, seperti laptop, proyektor, alat tulis kantor (ATK), furnitur, hingga media pembelajaran, untuk mendukung kegiatan kerja dan belajar.

5. Logistik.

Dalam sektor logistik, Temprina menawarkan layanan pengiriman barang antar provinsi untuk paket dan kargo melalui sistem kemitraan yang bertujuan meningkatkan efisiensi dan kecepatan distribusi.