

DAFTAR PUSTAKA

- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahadi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, N. Y., & Putra, M. F. P. (2024). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya. In *Tahta Media Group* (Vol. 2).
- Arifin, T. S. N. (2023). *Media Massa dan Proses Konstruksi Realitas dalam Kajian Teori Sistem dan Differensiasi*. 2(2), 132–142. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1576>
- Azkia, M., Adiba, M., & Imansari, N. G. (2023). Analisis Reportase Media Massa di Era Digital: Tantangan, Peluang, dan Dampaknya Pada Pandangan Khalayak. *Jorunal of Media and Communication Studies*, 2(1), 11–22. <https://doi.org/10.35905/jourmics.v2i1.6374>
- Bank Indonesia. (2026). *BI-Rate Naik 50 bps menjadi 5,25%: Memperkuat Stabilitas, Mendorong Pertumbuhan Ekonomi*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2810726.aspx
- BBC News Indonesia. (2026). Masalah di Balik Pernyataan Presiden Prabowo “Rakyat di Desa Enggak Pakai Dolar.” *Bbc.Com*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cze268ng743o>
- Budiwiyanto, A. (2022). *Korpus dalam Penyusunan Kamus*. Badan Bahasa Kemendikdasmen. <https://badanbahasa.kemendikdasmen.go.id/artikel-detail/822/korpus-dalam-penyusunan-kamus>
- Chaterine, R. N., & Carina, J. (2026). *Prabowo Sebut Rakyat Desa Tak Pakai Dollar, Purbaya: Bukan Berarti Enggak Ngerti Rupiah, Dia Jago!* Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2026/05/18/16532711/prabowo-sebut-rakyat-des-tak-pakai-dollar-purbaya-bukan-berarti-enggak>
- Dewan Pers dan Komunitas Pers. (2012). *Pedoman Media Siber*. Kompas.Com.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4). <https://fbaum.unc.edu/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf>
- Entman, R. M. (2004). *Projections of Power: Framing News, Public Opinion, and U.S. Foreign Policy*. The University of Chicago Press.
- Fitrianti, R., Fajarwati, N. K., & Susilawati, E. (2024). Agenda Setting Pemberitaan Kenaikan Harga Minyak Goreng Kompas.com di Platform Media Sosial Twitter. *Journal of Society and Communico*, 01(01), 75–89. <https://doi.org/10.46306/jsco.v1i1.27>
- Gustati, G. D. (2026). *Rupiah Melemah dan Dampaknya untuk Masyarakat Desa*. UMS. <https://www.ums.ac.id/berita/teropong-jagat/dampak-rupiah-melemah-bagi-masyarakat>

- Hafidli, M. N., Nur, R., Lestari, D., Nurazhari, L., & Putri, N. R. G. (2023). Analisis Framing Model Robert Entman Tentang Kasus Kanjuruhan di Detik.com dan BBC News. *JIS: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 178–183. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jis.v3i1>
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga di Desa Lebaksari Kec. Parakansalak. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(3), 682–686. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/sentri.v2i3.618>
- Haryanto, N. D., Buana, A. A. P., & Zulvia, P. (2022). Pengukuran Kepuasan Pelanggan Melalui Perbaikan Kualitas Informasi di Kompas.com. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 26(2), 81–94. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4734>
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif “Epistemologi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(8), 870–880. <https://doi.org/https://doi.org/10.54371/jiip.v4i8.358>
- Kompas.com. (2026a). *About Us*. Kompas.Com. <https://inside.kompas.com/about-us>
- Kompas.com. (2026b). Prabowo soal Nilai Tukar Rupiah Rendah: Rakyat di Desa Enggak Pakai Dollar. *Kompas.Com*.
- Kusnanto, & Yusuf, H. (2024). Pengaruh Media Massa Terhadap Persepsi dan Tingkat Kriminalitas: Analisis Terhadap Efek Media dalam Pembentukan Opini Publik. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 1(2), 1047–1061. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Kustiawan, W., Ja’far, J., Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). Manajemen Media Online. *JUITIK*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.169>
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 1–9. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Leliana, I., Herry, Suratradi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis Framing Model Robert Entman tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara di Kompas.com dan BBCIndonesia.com. *Cakrawala*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jc.v2i1i1.10042>
- Mawarni, I. S., & Agustang, A. (2021). KONSTRUKSI SOSIAL MASYARAKAT TERHADAP REALITAS SOSIAL TRADISI SI SEMBA DI ERA GLOBALISASI (Studi penelitian di Daerah Kandeapi Tikala Toraja. *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/z3x54>
- Nashrullah, M., Maharani, O., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, & Untari, R. S. (2023).

Metodologi Penelitian Pendidikan Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>

Novita, I., Nur, I., Rose, T., & Reyhan, M. (2021). Konstruksi Realitas Media (Analisis Framing Pemberitaan UU Cipta Kerja Omnibus Law dalam Media Online Vivanews dan Tirto.id). *Jurnal Syntax Admiration*, 2(1), 69–84.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jsa.v2i1.162>

Nugroho, I., & Efendi, E. (2024). Konstruksi Realitas Sosial Tafsir Al-Qur'an pada Unggahan @peachyfraise dalam Media Sosial X. *Tapis: Jurnal Penelitian Ilmiah*, 8(2), 215–224.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32332/tapis.v8i2.9439>

Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). Framing Analysis: An Approach to News Discourse. *Political Communication*, 10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>

Pangestu, P. P. (2021). Efektivitas Dakwah Hadis dalam Media Sosial: Analisis atas Teori Framing Robert N. Entman. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 6(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.29240/jdk.v6i1.2958>

Puspianto, A. (2022). Media Massa dan Pembentukan Opini Publik. *An-Nida'*, X(September 2021), 95–118.

Rahman, M. N. (2025). *Framing Pemberitaan Kasus Kecelakaan Dibawah Pengaruh Alkohol oleh Suga BTS di Media Online Detik.com dan CnnIndonesia.com.*
<https://repository.usni.ac.id/repository/8514ad0a4de3fc1cc45c337b76c75e67.pdf>

Rahyuni, R., & Lestari, I. (2026). Pengaruh Konten Media Instagram @tempodotco terhadap Partisipasi Politik Digital Gen Z di Indonesia. *Jurnal Iliah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 6(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/juitik.v6i1.2007>

Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penerapan Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 02(01), 42–51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>

Rifa'i, A. B. (2024). Realitas Media dan Konstruksi Sosial Media. *Journal of Islamic Social Science and Communication*, 3(1), 29–42.
<https://doi.org/10.54801/jisscdiksi.v3i01.259>

Roli A., T. (2023). *Konstruksi Realitas Pemberitaan*. CV Arta Media.
<https://share.google/gMwtd3a6uyXyp8JUN>

Saputra, E. Y. (2026). *PMKRI Kritik Klaim Soal Warga Desa Tak Terdampak Dolar AS*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/pmkri-kritik-klaim-soal-warga-desata-tak-terdampak-dolar-as-2136330>

- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century*. Routledge.
- Siswanto, A. H., Haniza, N., & Rosyad, A. (2023). Media Massa Online dan Kesadaran Sosial Generasi Milenial. *DE FACTO: Journal of International Multidisciplinary Sciences*, 1(2), 85–95.
- Suci, L. R., & Supratno, H. (2022). Konstruksi Realitas Sosial dalam Novel Orang-Orang Oetimu Karya Felix K. Nesi: Kajian Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. *Bapala*, 9(3).
- Sugiyono, S., & Hadi, S. (2020). Edukasi Tata Kelola Media Online Sebagai Sarana Informasi yang Mencerahkan Masyarakat. In *Prosiding Seminar Nasional dalam Jaringan Hasil Penelitian dan Abdimas Tahun 2020*. <https://repository.stkippacitan.ac.id/id/eprint/397/>
- Sulaeman, A. R., & Islami, A. (2024). Pemberitaan Palestina dalam Analisis Framing Robert N Entman. *ITTISHAL: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(1).
- Sulistiyawan, L., & Galih, B. (2022). *Awal Berdirinya Harian Kompas dan Upaya Melawan Monopoli Pemberitaan*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/29/123600382/awal-berdirinya-harian-kompas-dan-upaya-melawan-monopoli-pemberitaan-?page=all>
- Suryadi, I. (2011). Peran Media Massa dalam Membentuk Realitas Sosial. *ACADEMICA*, 03(02), 634–646.
- Susanto, E. (2021). Independensi Media Tempo dan Pengaruh Ekonomi Politik dalam Praktik Strukturasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 24–38. <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Tempo.co. (2025a). *Metodologi*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/metodologi-cekfakta>
- Tempo.co. (2025b). *Pioner Portal Berita di Indonesia. Berani dan Independen*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/tentangkami>
- Tempo.co. (2026a). Benarkah Pernyataan Prabowo soal Rakyat Desa Tak Pakai Dolar. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/ekonomi/benarkah-pernyataan-prabowo-soal-rakyat-desata-tak-pakai-dolar-2136326>
- Tempo.co. (2026b). *Dampak Kenaikan Dolar terhadap Penduduk Desa*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/infografik/infografik/dampak-kenaikan-dolar-terhadap-penduduk-desata-2136864>
- Tempo.co. (2026c). Purbaya: Ucapan Prabowo soal Dolar di Desa Untuk Menghibur. *Tempo.Co*. <https://www.tempo.co/politik/purbaya-ucapan-prabowo-soal-dolar-di-desata-untuk-menghibur-2136557>
- Tempo. (2019). *Tempo Media Group*. Tempo.Id. <https://www.tempo.id/corporate.php>

- Ultavia B., A., Jannati, P., Malahati, F., Qathrunnada, & Shaleh. (2023). Kualitatif: Memahami Karakteristik Penelitian Sebagai Metodologi. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 11(2), 341–348.
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wijaya, H., Sutjipto, V. W., & Sary, M. P. (2025). Objektivitas Berita Kompas . com dalam Rubrik “Indeks Terpopuler” dalam Pemberitaan “100 Hari Kerja Prabowo - Gibran.” *Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial Dan Politik*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/demokrasi.v2i3.1079>
- Wijoyo, S. G. (2023). Analisis Framing Robert Entman Tentang Kasus Kejahatan Anak Di Bawah Umur. *DARUNA: Journal of Communication*, 2(1), 47–53. <https://doi.org/https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/journal/view/43100?page=5#!>
- Wisayaya, I., & Setiawan, W. (2024). Analisis Framing Model Robert N. Entman Dalam Representasi Publik Figur Politik: Episode “Dosa-Dosa Anies” Di Program “Kick Andy” Metro TV. *Sibatik Journal*, 3(1), 103–118. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/sibatik.v3i1.1782>
- Zahroh, N. I., Nasution, L. A., Tazqia, A. D., Faiha, H. A. I., & Nurhayati, D. (2025). Strategi Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Teknik, Tantangan, dan Solusinya. *Tarbiyatul Ilmu: Jurnal Kajian Pendidikan*, 3(6), 107–118.
- Zulfiningrum, R. (2014). Spasialisasi dan Praktik Konglomerasi Media Kelompok Kompas Gramedia. *ASPIKOM*, 2(3), 140–153.