

**PENERIMAAN WARGA SURABAYA TERHADAP CITRA POLITIK
ERI CAHYADI DAN ARMUJI DALAM PEMBERITAAN MANAJEMEN ISU ORMAS
DI MEDIA SOSIAL PERIODE AGUSTUS-SEPTEMBER 2025**

SKRIPSI



**Oleh:
Mochammad Taufik Faris Nur Izzi
22043010314**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR
2026**

**PENERIMAAN WARGA SURABAYA TERHADAP CITRA POLITIK
ERI CAHYADI DAN ARMUJI DALAM PEMBERITAAN MANAJEMEN ISU ORMAS**

DI MEDIA SOSIAL PERIODE AGUSTUS-SEPTEMBER 2025

SKRIPSI



**Oleh:
Mochammad Taufik Faris Nur Izzi
22043010314**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAWA TIMUR
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN
PENERIMAAN WARGA SURABAYA TERHADAP CITRA POLITIK
ERI CAHYADI DAN ARMUJI DALAM PEMBERITAAN MANAJEMEN ISU
ORMAS DI MEDIA SOSIAL PERIODE AGUSTUS-SEPTEMBER 2025

Disusun Oleh:

Mochammad Taufik Faris Nur Izzi

NPM. 22043010314

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING

Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom

NIP. 198312012021211004

Mengetahui
DEKAN FISIP

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENERIMAAN WARGA SURABAYA TERHADAP CITRA POLITIK ERI
CAHYADI DAN ARMUJI DALAM PEMBERITAAN MANAJEMEN ISU ORMAS DI
MEDIA SOSIAL PERIODE AGUSTUS - SEPTEMBER 2025**

Oleh:

Mochammad Taufik Faris Nur Izzi
22043010314

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 22 Juni 2026**

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

TIM PENGUJI,

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198501082018032001

Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 198312012021211004

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL

Prof. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Mochammad Taufik Faris Nur Izzi
NPM : 22043010314
Program : Sarjana (S1)
Angkatan : 2022
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Juli 2026
Yang Membuat pernyataan



Mochammad Taufik Faris Nur Izzi
NPM. 22043010314

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
2. Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. A. Zamzamy, S.Sos., M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis dalam melakukan penyusunan skripsi
4. Ibu Farikha Rachmawati, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru dan membantu penulis dalam penyusunan KRS mata kuliah hingga penulis berada di semester akhir.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.

6. Kepada kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas setiap motivasi dan kepercayaan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penelitian ini dengan baik.
7. Kepada kedua kakak tercinta yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan motivasi dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan dorongan yang diberikan menjadi penguat bagi penulis untuk terus berusaha dan menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
8. Kepada seseorang yang tidak dapat disebutkan namanya, atas dedikasi, dukungan, dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan ketidakhadirannya sama-sama memberikan pelajaran, makna, dan dorongan tersendiri bagi penulis untuk tetap kuat serta menyelesaikan penelitian ini dengan penuh tanggung jawab.
9. Kepada teman-teman Ulfa yang senantiasa membantu, mendukung, dan menciptakan suasana penuh semangat selama proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan, bantuan, dan dorongan yang diberikan menjadi energi positif yang memotivasi penulis untuk terus menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
10. Kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dan menemani setiap langkah dalam hidup penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 10 Juni 2026
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerimaan warga Surabaya terhadap citra politik Eri Cahyadi dan Armuji dalam pemberitaan manajemen isu organisasi kemasyarakatan (ormas) yang tersebar melalui media sosial pada periode Agustus-September 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menerapkan analisis resepsi berdasarkan model *encoding-decoding* Stuart Hall. Informan penelitian dipilih dengan teknik purposive sampling, yaitu warga Surabaya yang mengikuti perkembangan isu melalui media sosial. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerimaan informan terdistribusi ke dalam tiga posisi resepsi, yaitu *dominant-hegemonic position*, *negotiated position*, dan *oppositional position*. Sebagian informan memaknai tindakan Eri Cahyadi sebagai representasi kepemimpinan yang tegas dan berpihak pada masyarakat, sedangkan Armuji dipersepsikan sebagai sosok yang responsif dan dekat dengan warga, meskipun dinilai kurang berhati-hati dalam komunikasi publik. Temuan ini menunjukkan bahwa citra politik pemimpin daerah tidak hanya dibentuk melalui strategi komunikasi yang dijalankan pemerintah, tetapi juga melalui proses interpretasi aktif masyarakat yang dipengaruhi oleh pengalaman, latar belakang sosial, serta paparan media yang mereka miliki.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Citra Politik, Media Sosial, Manajemen Isu & Krisis

ABSTRACT

This study aims to analyze how Surabaya residents interpret the political image of Eri Cahyadi and Armuji in news coverage related to the management of issues involving mass organizations (ormas) disseminated through social media during the period of August-September 2025. Adopting a qualitative approach, the research applies reception analysis based on Stuart Hall's encoding-decoding model to examine audience meaning-making positions. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation with ten informants selected using purposive sampling, namely Surabaya residents who actively followed the development of the issue on TikTok and Instagram. The findings indicate that informants' reception is distributed across three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. In relation to Eri Cahyadi, a number of informants interpret his actions as reflecting firm leadership and policy responsibility in handling ormas-related issues, while others adopt more negotiated or oppositional stances by questioning the effectiveness and consistency of policy implementation experienced in everyday life. In the case of Armuji, most informants perceive him as a responsive political figure who maintains close contact with citizens through direct presence in the field, although some still highlight the need for greater caution in public communication. These results demonstrate that the political images of local leaders are not formed solely by governmental communication strategies but also shaped through active audience interpretation influenced by personal experiences, social background, and patterns of social media exposure.

Keywords: *Audience Reception, Political Image, Social Media, Crisis & Issue Management*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	24
2.2.1 Analisis <i>Reception</i> Stuart Hall.....	24
2.2.2 Citra Politik.....	29
2.2.3 Manajemen Isu dan Krisis	32
2.2.4 Media Sosial	38
2.3 Kerangka Berpikir	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Pendekatan Penelitian.....	41
3.2 Definisi Konseptual.....	42

3.2.1 Citra Politik.....	43
3.2.2 Manajemen Isu dan Krisis dalam komunikasi Politik	45
3.2.3 Pemberitaan Media Sosial	47
3.3 Lokasi Penelitian	48
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1 Wawancara Mendalam	53
3.5.2 Observasi	54
3.5.3 Studi Dokumentasi.....	55
3.6 Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran umum Penelitian	61
4.1.1 Profil kota Surabaya dan Konteks Sosial Politik.....	64
4.1.2 Isu Ormas di Surabaya.....	65
4.1.3 Profil Informan	67
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Uraian Informan Terhadap Media Sosial	75
4.2.2 Penerimaan terhadap Manajemen Isu dan Krisis.....	87
4.2.2.1 Identifikasi dan Pemantauan Isu ormas	87
4.2.2.2 Penerimaan Warga Terhadap Langkah kebijakan dan tindakan Konkret	99
4.2.2.3 Penerimaan Warga terhadap Komunikasi Publik Pemerintah	106
4.2.3 Penerimaan Informan terhadap Citra Politik Eri Cahyadi dan Armuji....	114
4.3 Pembahasan	154
4.3.1 Pembentukan Citra Politik Eri Cahyadi dalam Manajemen Isu Ormas	

MADAS.....	154
4.3.2 Pembentukan Citra Politik Armuji dalam Manajemen Isu Ormas MADAS	163
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	175
5.1 Kesimpulan	175
5.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	180
DAFTAR LAMPIRAN	184
Pedoman Wawancara	184
Transkrip Wawancara	187
Tabel Coding Penerimaan terhadap Citra Politik	243

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita tentang Insiden pengusiran paksa nenek Elina di Surabaya Dalam berita BBC New Indonesia	4
Gambar 1.2 Berita tentang Armuji Wakil Wali Kota Surabaya dan Ormas MADAS Sepakat Damai.....	7
Gambar 1.3 Penerimaan Warga Online terhadap pernyataan Pengumpulan massa Ormas di Surabaya	10
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Berpikir.....	40
Gambar 3.5 Model Miles, Huberman dan Saldana.....	60
Gambar 4.6 Isi Konten tiktok Sidak rumah nenek Elina dengan pak Armuji.....	89
Gambar 4.7 Pemberitaan mengenai polemik parkir liar dan digitalisasi parkir di Surabaya	96
Gambar 4.8 Respon Pernyataan parkir liar terkait ormas Madas dengan manajemen Gacoan	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
--------------------------------------	----