

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI INDUSTRI COOKIES RUMAHAN SURABAYA DENGAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI



Oleh:

ANGGRAENI UMARTA NOVITA DEWI
NPM 19033010099

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI INDUSTRI COOKIES RUMAHAN SURABAYA DENGAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI



Oleh:

**ANGGRAENI UMARTA NOVITA DEWI
NPM 19033010099**

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2026

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI INDUSTRI COOKIES RUMAHAN SURABAYA DENGAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Teknologi Pangan**

Oleh:

ANGGRAENI UMARTA NOVITA DEWI
NPM 19033010035

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI INDUSTRI COOKIES RUMAHAN SURABAYA DENGAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

Disusun oleh:

ANGGRAENI UMARTA NOVITA DEWI

NPM 19033010099

**Telah Dipertahankan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Teknologi Pangan Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal 14 Juli 2026**

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Dra. Jariyah, MP.
NIP. 19650403 199103 2 001

Dr. Yushinta Aristina Sanjaya, SPI., MP
NIP. 198212292024212011

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik dan Sains
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Dra. Jariyah, M.P.
NIP. 19650403 199103 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN



KETERANGAN REVISI

Mahasiswa yang tercantum dibawah ini:

Nama : Anggraeni Umarta Novita Dewi
NPM : 19033010099
Jurusan : Teknologi Pangan

Telah menyelesaikan (revisi / tidak-revisi) Laporan Hasil Penelitian dengan judul :

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI ARU HOMEMADE COOKIES SURABAYA DENGAN
METODE ANALISIS KONJOIN**

Surabaya, 20 Mei 2026

Dosen Penguji yang memerintahkan revisi

1.

Dr. drh. Ratna Yulistiani, M.P.
NIP. 196207191988032001

2.

Dr. Yunita Satya Pratiwi, S.P., M.Kes.
197106022025212011

3.

Prof. Dr. Dra. Jariyah, M.P.
NIP. 196504031991032001

4.

Dr. Yushinta Aristina Sanjaya, SPi., MP
NIP. 198212292024212011

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknologi Pangan

Dr. Rosida, S.TP., MP
NIP. 19710219 202121 2 004



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN



KETERANGAN REVISI

Mahasiswa yang tercantum dibawah ini:

Nama : Anggraeni Umarta Novita Dewi
NPM : 19033010099
Jurusan : Teknologi Pangan

Telah menyelesaikan (revisi / ~~tidak revisi~~) Laporan Hasil Penelitian dengan judul :

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI INDUSTRI COOKIES RUMAHAN SURABAYA DENGAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

Surabaya, 20 Juli 2026

Dosen Penguji yang memerintahkan revisi

1.

Prof. Dr. Dra. Jariyah, M.P.
NIP. 196504031991032001

2.

Dr. Hadi Munarko, S.TP., M.Si.
NIP. 199301042022031006

3.

Lugman Agung Wicaksono, S.TP., M.P.
NPT. 17119890318063

Mengetahui,
Koordinator Progam Studi Teknologi Pangan

Dr. Rosida, S.TP., MP
NIP. 19710219 202121 2 004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggraeni Umarta Novita Dewi
NPM : 19033010099
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Sains

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 21 Juli 2026
Pembuat Pernyataan



Anggraeni Umarta Novita Dewi
19033010099

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP COOKIES VARIAN KEJU
DI INDUSTRI COOKIES RUMAHAN SURABAYA DENGAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

ANGGRAENI UMARTA NOVITA DEWI
NPM. 19033010099

INTISARI

Cookies merupakan salah satu produk pangan yang banyak diminati masyarakat dengan berbagai varian rasa, termasuk varian keju. Tingginya persaingan pada produk sejenis menuntut UMKM untuk memahami preferensi konsumen agar dapat mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap produk cookies varian keju pada UMKM ARU Homemade Cookies menggunakan metode analisis konjoin. Penelitian dilaksanakan di UMKM ARU Homemade Cookies dengan melibatkan 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling* melalui penyebaran kuesioner. Hasil analisis menunjukkan bahwa atribut dengan tingkat kepentingan tertinggi adalah jenis cookies sebesar 31,456%, diikuti harga sebesar 28,195%, ukuran kemasan sebesar 27,785%, dan intensitas rasa keju sebesar 13,564%. Kombinasi produk yang paling disukai konsumen terdiri atas Nastar Keju dengan nilai utilitas sebesar 0,300, ukuran kemasan 650 ml sebesar 0,117, harga Rp150.000–Rp200.000 sebesar 0,133, serta intensitas rasa keju kuat sebesar 0,060. Pengujian kesesuaian model menghasilkan nilai Pearson's R sebesar 0,974 (Sig. 0,000) dan Kendall's Tau sebesar 0,778 (Sig. 0,002), yang menunjukkan tingkat kesesuaian yang baik dalam menggambarkan preferensi konsumen. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi UMKM ARU Homemade Cookies dalam mengembangkan produk cookies varian keju yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sehingga mampu meningkatkan daya saing produk di pasar.

Kata kunci: Analisis Konjoin, Cookies Varian Keju, Nilai Utilitas, Preferensi Konsumen, Tingkat Kepentingan Atribut.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hidarat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Cookies Varian Keju Di Industri Cookies Rumahan Surabaya Dengan Metode Analisis Konjoin”. Maksud dan tujuan adanya proposal penelitian yaitu dalam rangka melengkapi salah satu persyaratan kurikulum yang harus dijalani untuk memperoleh gelar tingkat Sarjana Strata 1 di Jurusan Teknologi Pangan, Fakultas Teknik, UPN “Veteran Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Dra. Jariyah, MP selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains UPN “Veteran” Jawa Timur, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I
2. Ibu Dr. Rosida, S.TP, MP selaku Kepala Program Studi Teknologi Pangan UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Yushinta Aristina Sanjaya, SPi.MP selaku Dosen Pembimbing II Skripsi meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan motivasi.
4. Ibu Dr. drh. Ratna Yulistiani, M.P dan Ibu Dr. Yunita Satya Pratiwi, S.P., M.Kes selaku dosen penguji seminar hasil penelitian yang telah meluangkan waktu, memberikan koreksi, saran dan kritik dalam penyusunan laporan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Hadi Munarko, S.TP., M.Si selaku dosen penguju selama Ujian Lisan
6. Bapak Luqman Agung Wicaksono, S.TP. MP. selaku dosen penguju selama Ujian Lisan
7. Kedua orang tua tercinta, yang merupakan panutan dan pilar kehidupan penulis. Terimakasih atas segala doa, perjuangan, dan dukungan yang selalu diberikan, tanpanya mungkin penulis tidak akan sampai pada titik ini, semoga panjang umur bapak & ibu terkasih.
8. Nenek, Kakek, Kakak, dan keluarga penulis lainnya yang telah memberikan dukungan baik secara moril, spiritual, dan materi.

9. Semua teman-teman Teknologi Pangan Angkatan 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-per satu yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan laporan skripsi.

Dalam penulisan laporan hasil penelitian ini, penulis menyadari masih banyaknya kekurangan, penulis mengharapkan masukan positif agar dapat menyusun skripsi ini dengan lebih baik kedepannya. Atas perhatiannya, saya ucapkan terimakasih.

Surabaya, 13 Mei 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
INTISARI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	3
C. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Cookies.....	5
B. Preferensi Konsumen	8
C. Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen	10
D. Atribut Produk.....	11
E. Teknik Sampling	14
F. Uji Validitas	16
G. Uji Reabilitas	16
H. Analisis Konjoin	17
J. Hipotesa.....	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	23
A. Waktu dan Tempat Penelitian	23
B. Metode Penelitian	23
C. Metode Penentuan Wilayah.....	23
D. Metode Penentuan Sampel	24
E. Metode Pengambilan Data.....	25
F. Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Mengumpulkan Pendapat Responden	34
B. Analisis Karakteristik Responden.....	35
C. Uji Validitas.....	39
D. Uji Realibilitas	40
E. Analisis Konjoin	41
F. Interpretasi Hasil	48
G. Analisa Keputusan.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran dan Kekurangan	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Diagram Presentase Responden berdasarkan pekerjaan	38
Gambar 4.2	Diagram Kepentingan Atribut Produk.....	42
Gambar 4.3	Diagram Utilitas Atribut Jenis Cookies Varian Keju	43
Gambar 4.4	Diagram Utilitas Ukuran Kemasan	44
Gambar 4.5	Diagram Utilitas Atribut Harga	45
Gambar 4.6	Diagram Utilitas Atribut Utilitas Intensitas Rasa Keju	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Penilaian Responden Berdasarkan Skala Likert	25
Tabel 3.2	Atribut dan Level Cookies Varian Keju.....	29
Tabel 3.3	Desain Stimuli Cookies Varian Keju.....	30
Tabel 3.4	Penilaian Stimuli dengan Skala Likert.....	31
Tabel 3.5	Pemberian Rating Stimuli	31
Tabel 4.1	Desain Stimuli Kombinasi Atribut Produk.....	34
Tabel 4.2	Data Sampel Penelitian	36
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.5	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
Tabel 4.6	Presentase Frekuensi Konsumsi Cookies.....	37
Tabel 4.7	Data Reponden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.8	Uji Validitas Kombinasi Atribut Level	39
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Kombinasi Atribut Level.....	40
Tabel 4.10	Tabel Nilai Utilitas Atribut Level Produk	47

LAMPIRAN

Lampiran 1.	Prosedur Conjoint Analysis	59
Lampiran 2.	Tabulasi Data Hasil Kuesioner	66
Lampiran 3.	Tabulasi Konjoin Secara Keseluruhan	72
Lampiran 4.	Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 5.	Tabulasi Konjoin Berdasarkan Jenis Kelamin Laki-laki.....	81
Lampiran 6.	Tabulasi Konjoin Berdasarkan Jenis Kelamin Perempuan	82
Lampiran 7.	Tabulasi Berdasarkan Usia 17-25 Tahun	86
Lampiran 8.	Tabulasi Berdasarkan Usia 26-35 Tahun	88
Lampiran 9.	Tabulasi Berdasarkan Usia 36- 44 Tahun	90
Lampiran 10.	Tabulasi Berdasarkan Usia 45 Tahun	91
Lampiran 11.	Hasil Uji Validasi dan Reliabilitas	92
Lampiran 12.	Analisis Stastik Responden.....	95
Lampiran 13.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 1	95
Lampiran 14.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 2	95
Lampiran 15.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 3	96
Lampiran 16.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 4	96
Lampiran 17.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 5	96
Lampiran 18.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 6	97
Lampiran 19.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 7	97
Lampiran 20.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 8	97
Lampiran 21.	Analisis Stastik Respobden pada Kombinasi Atribut ID Card 9	98
Lampiran 22.	Analisis Konjoin Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Kelamin Laki-Laki	98
Lampiran 23.	Analisis Konjoin Berdasarkan Karakteristik Responden Jenis Kelamin Perempuan	99
Lampiran 24.	Analisis Konjoin Berdasarkan Karakteristik Responden Usia 17-25 Tahun	100
Lampiran 25.	Analisis Konjoin Berdasarkan Karakteristik Responden Usia 26-35 Tahun	101
Lampiran 26.	Analisis Konjoin Berdasarkan Karakteristik Responden Usia 36-44 Tahun	102
Lampiran 27.	Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian	103
Lampiran 28.	Dokumentasi Bukti Pengambilan Data	105