

DAFTAR PUSTAKA

- Adli, M. A., & Novel, N. J. A. 2025. Analisis Preferensi Konsumen Produk Makanan Berbahan Dasar Keju. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 7.
- Agrahar-Murugkar, D., Dwivedi, S., Dixit-Bajpai, P., & Kumar, M. 2018. Effect of natural fortification with calcium and protein rich ingredients on texture, nutritional quality and sensory acceptance of cookies. *Nutrition & Food Science*.
- Akbar, Akhmad. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), 1–17.
- Al Basya, M. Y., Mawardi, M., & Nuralam, I. P. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol*, 58.
- Angriva, S., & Sunyigono, A. K. 2020. Pengaruh dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Madu PT.Kembang Joyo. *AGRISCIENCE*, 1(1), 186–199.
- Arboretti, R., & Bordinon, P. 2016. Consumer Preferences in Food Packaging: CUB Models and Conjoint Analysis. *British Food Journal*, 118(3), 527–540.
- Ares, Gaston & Deliza, Rosires. 2010. Studying the influence of package shape and colour on consumer expectations of milk desserts using word association and conjoint analysis. *Food Quality and Preference*, 21:930-937.
- Ares, G., 2016. Influence of Label Design on Children's Perception of Two Snack Foods: Comparison of Rating and Choice-Based Conjoint Analysis. *Food Quality and Preference*, 53, 1–8.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing: An Introducing (12 ed.)*. England: Pearson Education, Inc.
- Badan Standarisasi Nasional. 2011. SNI 2973:2011. Syarat Mutu Cookies. Badan Standarisasi Nasional : Jakarta
- Bairizki, A. 2017. Pengaruh harga, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dalam meningkatkan penjualan (Studi kasus pada UD Ratna cake & cookies). *Valid: Jurnal Ilmiah*, 14(2), 71-82.

- Bismala, L., 2016. Model manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efektivitas usaha kecil menengah. *Jurnal Entrepreneurship*, 5(1), pp.19-26.
- Cahyanti, T. and Najib, M., 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap atribut yohurt drink (studi kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), pp.176-183.
- Chu, R., Tang, T., & Hetherington, M. M. (2024). The impact of packaging attributes on portion decisions: Consumer values are important. *Nutrition Bulletin*, 49(3), 314–326.
- Cicilia, S., Basuki, E., Prarudiyanto, A., Alamsyah, A., & Handito, D. 2018. PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN TEPUNG KENTANG HITAM (*Coleus tuberosus*) TERHADAP SIFAT KIMIA DAN ORGANOLEPTIK COOKIES. *Pro Food*, 4(1), 304–310.
- Claudia, R. T., T. Estiasih, D. W. Ningtyas, dan E. Widyastuti. 2015. Pengembangan Biskuit dari Tepung Ubi Jalar Oranye (*Ipomoea batatas* L.) dan Tepung Jagung (*Zea mays*) Fermentasi. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 3(4): 1589-1595.
- Creswell, J. W. 2021. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach* (5th ed.). SAGE Publications.
- Dewi, D. P. 2018. Substitusi tepung daun kelor (*Moringa oleifera* L.) pada cookies terhadap sifat fisik, sifat organoleptik, kadar proksimat, dan kadar Fe. *Ilmu Gizi Indonesia*, 1(2), 104-112.
- Dos Reis, V. L., Sidharta, H., & Yosia, I B. 2022. The analysis of consumer preference on product attributes of Koeliner Ecoe taro chip. *Review of Management and Entrepreneurship*, 6(1), 1–16. doi.org Universitas Ciputra e-Journal.
- Eggers, F., Sattler, H. dan Teichert, T., 2022. Choice-based conjoint analysis. Dalam: C. Homburg, M. Klarmann dan A. Vomberg, ed. *Handbook of Market Research*. Cham: Springer, hlm. 1–32.
- Fandy Tjiptono 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Yogyakarta, Yogyakarta
- Frank 2011: 63, preferensi konsumen jurnal penelitian pada mahasiswa administrasi bisnis telekomunikasi dan informatika, fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Telkom
- Frow, J. 2019. Pembuatan cookies berserat tinggi dengan memanfaatkan tepung kacang hijau', *Cultural Studies Review*, 25(2), pp. 208–210. doi:10.5130/csr25i2.6899.

- Gitosudarmo, I. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair. 2019. *Multivariate Data Analysis*. In Mathematics of Computation (Vol. 50, Issue 181). <https://doi.org/10.2307/2007941>
- Haryanti, R., Karwur, F.F., Lewerrisa, K.B. and Ranimpi, Y.Y., 2014. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Warna Minyak Goreng Di Salatiga.
- Indarto R. 2011. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Building Kartu GSM Dengan Smartphone (Studi Bulding Smartphone Oleh Telkomsel dan XL)*. Tesis. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Iriani, Yani. 2010. Usulan Perbaikan Kualitas Layanan Distribusi dengan Pendekatan Physical Distribution Service Quality". *SNPPTI*. Universitas Widyatama Bandung.
- Kembaren, Sari, C. 2014. Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Wisata Pulau Samosir Dengan Analisis Konjoin. *Jurnal Saintia Matematika*, Vol. 2, No. 3, hh. 267.
- Kembaren, Riaha,. 2013. Ekstraksi dan Karakterisasi Serbuk Nano Pigmen dari Daun Tanaman Jati (*Tectona grandis* linn. F). *Prosiding Semirata FMIPA Universitas Lampung*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Marketing management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15*. United States of America: Pearson Education
- Kotler, Phillip, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga. Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2022. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.
- Kotler, & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke 12, Jilid 1*, Jakarta: , PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1& 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kurnianti, M., & Windasari, N. 2025. Consumer preference toward snack product attributes: A conjoint approach. *Jurnal Ilmu Industri*, 10(2), 99–110.
- Lemeshow, Stanley. 1990. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Chichester: John Wiley & Sons
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. 2007. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. (Pramono, D., Penerjemah). Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lestari, S. P. 2012. *Preferensi siswa terhadap makanan jajanan di SMKN 1 Batu* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Lukman, S. Y., Baruwadi, M., & Bakari, Y. 2024. PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK STIK UBI UNGU DI UMKM FLAMBOYAN. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 255-262.
- Lawless, Harry T., and Hildegarde Heymann. 2010. *Sensory Evaluation of Food: Principles and Practices*. Edited by Dennis R. Heldman. Springer Science and Business Media. Second ed. London: Springer New York Dordrecht Heidelberg. <https://doi.org/10.1038/167029a0>.
- Maharani, M. D. 2021. Preferensi, Permintaan dan Kepuasan Konsumen Rumah Tangga dalam Pembelian Minyak Goreng Kemasan di Kota Bandar Lampung.
- Maharani, N., Handayani, T., & Priyatno, P. D. 2021. Analisis Keputusan Pembelian Mie Samyang Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 6(02), 99-110.
- Maharani, I. P. D., Wulandari, N. L. & Sunny, M. P. 2023. Pengaruh Brand Preference dan Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(3), 511-522.
- Malhotra, N., K. 1993, *Marketing Research. An Applied Orientation*, Prentice Hall, New York.
- Manley, Duncan. 2011. "Manley's Technology of Biscuits, Crackers and Cookies," 4th ed. Woodhead Publishing Limited, Cambridge.
- Mubarok, A. Z., & Winata, A. 2020. Pengaruh substitusi tepung terigu dengan tepung umbi dahlia dan konsentrasi baking powder terhadap karakteristik fisik cookies kaya serat. *Jurnal Aplikasi Teknologi Pangan*, 9(4), 175-180.
- Muchtadi, T. R, dan Fitriyono A. 2010. *Teknologi Proses Pengolahan Pangan*. Alfabeta. Bandung.

- Muhammad, A. A., & Nurillah, J. A. N. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Produk Makanan Berbahan Dasar Keju. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital: Indonesian Journal Publisher*, 2(2).
- Nurchayani, R. 2016. Eksperimen Pembuatan Cookies Tepung Kacang Hijau Substitusi Tepung Bonggol Pisang (Skripsi). Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Nurdin, N., Hamdhana, D., & Iqbal, M. 2018. Aplikasi Quick Count Pilkada Dengan Menggunakan Metode Sample Random Sampling Berbasis Android. *TECHSI-Jurnal Teknik Informatika*, 10(1), 141-156.
- Purnomo, T. D., & Krisprimandoyo, D. A. 2024. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Produk Minuman Xenteur Dengan Metode Conjoint (Studi pada produk merk Xenteur). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(3), 2319–2332.
- Putri, F. 2021. Perilaku Konsumen terhadap Produk Makanan Siap Saji di Kalangan Urban. *Jurnal Ekonomi & Konsumen*, 4(2), 66-72
- Rochmawati, N. 2019. Pemanfaatan kulit buah naga merah (*Hylocereus polyrhizus*) sebagai tepung untuk pembuatan cookies. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*, 7(3), 19-24.
- Rahardjo, C.R., 2016. Faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam membeli produk frozen food. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1(1), pp.32-43
- Rahmat, M. 2021. Analisis Potensi Pasar Usaha Bakery di Indonesia. *Jurnal Bisnis & Pasar*, 8(1), 14-29.
- Rohman, Kurniasari, D., & Widiarti. 2012. Kajian Relatif Bias Metode One-Stage dan Two-Stage Cluster Sampling. *Nuevos Sistemas de Comunicacion e Informacion*, 127-130.
- Rosida, Dedin Fitnasiatuli. 2020. Karakteristik Cookies Tepung KimpulTermodifikasi (*Xanthosoma sagittifolium*) dengan Penambahan Tapioka. *Jurnal Agointek*. 14 (1).
- Ratnasari, D., & Dewi R, Y. 2021. Pengaruh Penambahan Tepung Maizena Terhadap Mutu Nugget Ikan Gabus (*Channa Striata*). *Jurnal Ilmiah Gizi Kesehatan (JIGK)*, 2(02), 7–14.
- Rizkiani, G. A., & Suyanto, A. 2020. Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Memilih Kosmetik Korea Di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 14, 1523–1533.

- Safitri, Y. D., Nurman, M., & Verawati, B. 2022. Pembuatan cookies berbahan dasar mocaf dengan substitusi tepung daun kemangi (*Ocimum sanctum*) sebagai cemilan alternatif penderita gastritis. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 3(2), 34–41.
- Sahlan, N. 2022. Tren Konsumsi Produk Bakery di Era Modern. *Jurnal Gaya Hidup & Konsumsi*, 12(1), 105-118.
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. 2015. SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi, Jakarta, PT.Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Sarofa, Ulya dkk. 2014. Pembuatan Roti Manis (Kajian Substitusi Tepung Terigu dan Kulit Manggis dengan Penambahan Gluten). *Jurnal Rekapangan Surabaya* 8(2).
- Silayoi, P., & Speece, M. (2007). The importance of packaging attributes: A conjoint analysis approach. *European Journal of Marketing*, 41(11/12), 1495–1517.
- Simamora, Henry. 2013. Paduan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedi
- Sintia, N. A., & Astuti, N. 2018. Pengaruh substitusi tepung beras merah dan proporsi lemak (margarin dan mentega) terhadap mutu organoleptik rich biscuit. *Jurnal Tata Boga*, 7(2).
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiono. 2007. Statika untuk Penelitian, Bandung: Alfabet
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S. 2017. Statistik multivariat dengan SPSS. Elec Media Komputindo. Jakarta
- Sumargo, Bagus & Deby Wardoyo. 2008. Analisis Konjoin untuk Penentuan Preferensi Siswa terhadap Atribut Bimbingan Belajar. *Jurnal Matematika dan Statistika*, 8(1), 60-71.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Bogor: PT Ghalia Indonesia.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supranto. 2004. *Analisis Multivariat : Arti dan interpretasi*. Jakarta : Rineka Cipta. Naskah Publikasi. Surakarta : Fakultas Kedokteran, Universitas Muhammadiyah Kedokteran
- Supriyanto, E., Rohayati, Y., & Sagita, B. H. 2021. *Perancangan Perbaikan Atribut Produk T-Shirt Winterxsummer Berdasarkan Preferensi Konsumen Dengan Menggunakan Konjoin Analysis*. 8(5), 7819-7825.
- Umar H. 2003. *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Wahyudi, Hijrah. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Netixen Dalam Melakukan Transaksi E-commerce Di Kota Pontianak.4 (Septmber 2016), 129-132.
- Warda, H. 2022. *Preferensi Konsumen Terhadap Pengembangan Produk Camilan Kopi*
- Widitasari, S., & Mulyadi, D. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Mie Instan Indomie. Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(5).
- Widyawati, N. 2014. *Selesaian Model Matematika Fraksional Menggunakan Metode Perturbasi Homotopi Pada Sistem Predasi Tiga Spesies* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Winarno, F. G. 2004. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia, Jakarta.
- Yuliana, Y., Aribowo, E.K., & Setianingtyas, A. F. (021) *Persepsi Mahasiswa terhadap Profil Dosen Menggunakan Analisis Konjoin*. Indonesia Journal of Educational Science (IJES), 3(2), 84-97.
- Yuliandri, D. 2012. *Faktor-Faktor Pemilihan Jurusan Dengan Analisis Jurusan Manajemen Informatika*. XIV (1)